BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Universitas merupakan jenjang tertinggi dalam pendidikan, banyaknya para siswa yang ingin melanjutkan pendidikan ke Universitas membuat semakin banyaknya Universitas- universitas swasta yang bermunculan di berbagai kota besar seperti Jakarta, Bandung dan Yogyakarta. Di Bandung saja sudah puluhan Universitas yang berdiri baik Swasta maupun Negeri. Banyaknya Universitas yang bermunculan di Bandung membuat tingkat persaingan pun semakin tinggi.

Tingkat persaingan yang semakin tinggi, membuat masing-masing Universitas saling berlomba meningkatkan kualitas serta melakukan berbagai upaya agar mendapat kepercayaan dari para calon mahasiswa untuk dapat menimba ilmu di Universitas mereka masing-masing.

Salah satu upaya untuk menunjukan bahwa Universitas mereka memiliki kualitas, yakni disalurkan dengan menggunakan motto, salah satunya adalah Universitas Komputer Indonesia yang memiliki motto *Quality Is Our Tradition*.

Sebagaimana diketahui, visi dari Universitas Komputer Indonesia yakni Menjadi Universitas terdepan dibidang Teknologi Informasi dan Komputer, berwawasan global dan menjadi pusat unggulan dibidang ilmu pengetahuan teknologi dan seni yang mendukung pembangunan nasional serta berorientasi pada kepentingan masyarakat, bangsa dan Negara.

Memiliki misi untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi kearah masyarakat industri maju dengan sistem pendidikan yang kondusif, tenaga pengajar berkualitas dan program-program studi berbasis pada teknologi informasi dan komputer dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada, kualitas dan manajemen mutu berdasarkan prinsip *Quality Is Our Tradition.*

Serta bertujuan untuk menghasilkan ilmuwan dan berpikiran tinggi maju dibidangnya masing-masing, mahir menggunakan teknologi informasi dan komputer dalam bekerja serta beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Dari visi, misi, dan tujuan dari Universitas Komputer Indonesia dapat terlihat bahwa motto *Quality Is Our Tradition* menjadi landasan prinsip yang menjadi unsur penting dari misi Universitas Komputer Indonesia.

Hal ini tentu saja sebagai upaya untuk memberikan kepercayaan terhadap para calon mahasiswa baru yang akan meneruskan ke tingkat Univesaitas. Universitas Komputer Indonesia sendiri merupakan Universitas yang baru saja berdiri sejak 8 Agustus 2000, sehingga masih terhitung sebagai Universitas yang baru.

Dengan umurnya yang hampir genap 12 tahun, Universitas Komputer Indonesia sudah mampu menunjukan kualitasnya sebagai Universitas yang berbasis tekhnologi, hal ini terlihat dari berbagai prestasi di bidang IT yang diraihnya, serta semakin meningkatnya jumlah mahasiswa yang berminat untuk bisa menimba ilmu di Universitas Komputer Indonesia.

Motto *Quality Is Our Tradition* menjadi sorotan ketika memang dari tahun ke tahun jumlah mahasiswa Universitas komputer Indonesia semakin bertambah. Apakah makna motto *Quality Is Our Tradition* yang terkandung dalam misi Universitas Komputer Indonesia ini memang menjadi sebuah motto yang menunjukan kualitas dari Universitas Komputer Indonesia.

Peneliti akan meneliti teks *Quality Is Our Tradition* yang menjadi motto dari Universitas Komputer Indonesia. Peneliti pada sisi lain sekaligus mencari tahu dan mendalami pesan-pesan atau makna yang terkandung serta hendak disampaikan dalam motto *Quality Is Our Tradition*. Motto sendiri oleh kebanyakan orang dianggap sebagai pedoman atau pegangan hidup untuk dapat mencapai apa yang menjadi tujuannya.

Penelitian ini adalah penelitian yang akan sedikit banyak membicarakan mengenai ruang lingkup Universitas Komputer Indonesia. Universitas Komputer Indonesia sendiri merupakan Universitas yang terhitung baru namun sudah dapat menunjukan kualitasnya sebagai Universitas yang berbasis Tekhnologi. Dalam umurnya yang masih muda, Universitas Komputer Indonesia sudah terhitung mendapat banyak kepercayaan dari para calon mahasiswa sebagai tempat untuk menimba ilmu.

Memiliki motto *Quality Is Our Tradition*, Universitas Komputer Indonesia semakin mengkokohkan jati dirinya sebagai Universitas yang memiliki kualitas yang baik. Setiap tahunnya, jumlah mahasiswa Universitas Komputer Indonesia semakin bertambah, selain itu dengan pamornya yang semakin melejit Universitas

Komputer Indonesia pun membangun gedung baru yang semakin menunjukan bahwa Universitas ini memiliki kualitas yang baik.

Ketika melihat motto Universitas Komputer Indonesia, secara sekilas kita bisa mengartikan bahwa Universitas Komputer Indonesia memiliki kualitas baik yang menjadi tradisi Universitas.

Hal tersebut menjadi sorotan yang unik apabila kita selaraskan dengan keadaan Universitas Komputer Indonesia yang sekarang semakin banyak diminati oleh para calon mahasiswa.

Setiap tahun para calon mahasiswa dipusingkan dengan banyaknya Universitas yang sudah ada dan memiliki banyak keunggulan, baik itu Universitas Negeri ataupun Swasta, mulai dari Universitas Padjajaran, Institut Tekhnologi Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia, Widyatama, Maranatha, Universitas Komputer Indonesia, dan lainnya.

Keadaan itu ternyata tidak terlalu berpengaruh terhadap Universitas Komputer Indonesia, hal itu terlihat dari banyaknya mahasiswa yang mendaftar ke Universitas ini, dan semakin bertambah setiap tahunnya.

Majunya Universitas Komputer Indonesia, tidak terlepas dari seluruh aspek yang terdapat dalam lingkungan Unversitas. Seperti misi yang ingin dicapai oleh Universitas Komputer Indonesia, yakni untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi kearah masyarakat industri maju dengan sistem pendidikan yang kondusif, tenaga pengajar berkualitas dan program-program studi berbasis pada teknologi informasi dan komputer dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada, kualitas dan manajemen mutu sekiranya sudah terealisasikan dengan baik.

Banyaknya mahasiswa yang masuk ke Universitas Komputer Indonesia merupakan jawaban atas apa yang sudah dilakukan oleh Universitas Komputer Indonesia dalam meningkatkan kualitas dan rasa percaya dari para calon mahasiswanya.

Hal tersebut diatas merupakan apa yang sudah tercermin dalam motto Universitas Komputer Indonesia yakni *Quality Is Our Tradition* yang menjadi landasan prinsip dari misi Universitas Komputer Indonesia.

Keberadaan motto terkadang hilang dari pandangan karena adanya faktor lain yang bisa lebih mununjukan kualitas dari suatu Universitas. Faktor tersebut diantaranya adalah munculnya berbagai prestasi yang kemudian menjadi buah bibir dari masyarakat luas, dimana sebetulnya prestasi tersebut merupakan hasil dari apa yang sudah menjadi motto Universitas.

Masyarakat luas yang akan menjadi calon mahasiswa Universitas Komputer Indonesia, baik betul ataupun tidak memberikan kepercayaanya karena hasil dari prestasi yang sudah diraih oleh Universitas Komputer Indonesia. Padahal, dibalik prestasi tersebut terdapat motto yang menjadi pedoman lahirnya prestasi yang sering kali luput dari perhatian para calon mahasiswa dan bahkan ketika sudah terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Komputer Indonesia.

Keberadaan motto *Quality Is Our Tradition* seyodyanya perlu dibangun kembali mengenai makna yang terkandung dalam motto tersebut. Sebab, apa yang menjadi makna sesungguhnya dari motto tersebut belum tentu dimaknai dan dirasakan sama oleh masyarakat atau para mahasiswanya.

Pembangunan makna ini dirasakan penting untuk mengetahui apakah pemaknaan yang memang sebelumnya terdapat dalam motto *Quality Is Our Tradition* bertimbal balik dengan apa yang sekarang ada dalam lingkungan Universitas Komputer Indonesia.

Pada penelitian tentang analisis wacana kritis mengenai teks Quality Is Our Tradition, peneliti menggunakan teori wacana yang dikemukakan oleh Teun A. van Dijk. Wacana itu, dimana oleh van Dijk digambarkan mempunyai tiga dimensi atau bangunan, yaitu dimensi teks, kognisi sosial dan konteks sosial.

Sebagai gambaran umum, analisis van Dijk menghubungkan analisis tekstual (yang memusatkan perhatian pada teks), ke arah analisis yang komprehensif bagaimana analisis teks itu diproduksi, baik dalam hubungannya dengan individu yang membuat teks maupun dari masyarakat. (Eriyanto, 2009:224)

Menurut van Dijk, penelitian atas wacana tidak cukup hanya didasarkan pada analisis atas teks semata, karena teks hanya hasil dari suatu praktik produksi yang harus juga diamati. Proses produksi itu, dan pendekatan ini sangat khas van Dijk, melibatkan suatu proses yang disebut sebagai kognisi sosial. Istilah ini sebenarnya diadopsi dari pendekatan dari lapangan psikologi sosial, terutama untuk menjelaskan struktur dan proses terbentuknya suatu teks. Lebih jauh lagi peneliti ingin melihat unsur ideologi apa yang terdapat dalam teks, termasuk pula unsur anti ideologinya.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Makro

Dari beberapa penjabaran yang telah dijelaskan pada latar belakang penelitian diatas, peneliti dapat membuat suatu rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

"Bagaimanakah Rekonstruksi Makna Motto Unikom Quality Is Our Tradition ditinjau dari Analisis Wacana Kritis?"

1.2.2 Rumusan Mikro

Mengacu pada judul penelitian, dan juga rumusan masalah yang telah dirumuskan pada latar belakang masalah penelitian, peneliti kemudian dapat mengambil identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana **dimensi teks** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis?
2. Bagaimana **dimensi kognisi sosial** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis?
3. Bagaimana **dimensi konteks sosial** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis?

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisis wacana (motto) dimana peneliti ingin menggali mengenai makna yang terkandung dalam motto dengan keadaan yang terjadi dalam lingkungan Unikom yang merupakan Universitas baru tetapi sudah mampu menunjukan prestasi serta eksistensinya, sehingga timbul pertanyaan apakah motto tersebut yang seyogyanya merupakan prinsip serta jati diri Universitas berpengaruh terhadap perkembangan Universitas Komputer Indonesia? Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis wacana kritis, sedangkan teori wacana yang digunakan adalah teori wacana dari Teun A. van Dijk, yang digunakan untuk menganalisis makna yang terkandung dalam motto Universitas Komputer Indonesia "Quality Is Our Tradition"

1.3.2 Tujuan Penelitian

Seperti apa yang telah dipaparkan pada poin-poin yang terdapat pada rumusan makro, maka tujuan penelitian dapat peneliti tetapkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada pada rumusan makro, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **dimensi teks** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis.
2. Untuk mengetahui **dimensi kognisi sosial** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis.

3. Untuk mengetahui **dimensi konteks sosial** dari motto Unikom *Quality Is Our Tradition* mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berguna, bagi universitas diharapkan dapat menjadi tambahan bagi pengembangan ilmu pengetahuan karya ilmiah penelitian skripsi. Dalam bidang kajian ilmu komunikasi, khususnya bidang jurnalistik, mengenai penggunaan analisis wacana kritis dalam menganalisis suatu teks, serta membedah berbagai unsur-unsur seputar wacana yang terdapat dalam suatu teks, dan semoga dapat memperkaya keilmuan analisis wacana dalam kajian ilmu komunikasi, termasuk jika penelitian ini nantinya dapat dijadikan sebagai bahan rujukan referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya dengan tema yang sama, yaitu seputar analisis wacana.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. **Bagi Peneliti**

   Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah memberikan wawasan dan pengetahuan di bidang ilmu komunikasi terutama pada bidang kajian ilmu jurnalistik, khususnya dalam analisis wacana kritis. Tentunya dalam memahami suatu wacana atau teks tidak hanya dari tulisannya saja yang tidak bernyawa dan tanpa maksud, melainkan setiap teks itu memiliki wacana atau makna tersembunyi.

2. Bagi Universitas

Semoga penelitian ini dapat pula berguna bagi Universitas dalam bidang kajian ilmu komunikasi, dan juga sebagai tambahan koleksi penelitian ilmiah di universitas. Diharapkan pula dapat menjadi bahan penerapan dan pengembangan dalam kajian ilmu komunikasi, dan juga sebagai bahan perbandingan dan pengembangan referensi tambahan bagi penelitian dengan tema sejenis tentang analisis wacana.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya. Agar masyarakat dapat memiliki wawasan lebih mengenai adanya suatu makna dari suatu motto yang seyogyanya menjadi prinsip dalam Universitas, sehingga dapat melihat kepribadian suatu Universitas atau lembaga apa pun dari motto yang mereka miliki.