DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1. Rumusan Makro 7

1.2.2 Rumusan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi 11

2.1.1 Pengertian Komunikasi 11

2.1.2 Komponen-komponen Komunikasi 13

2.1.3 Tinjauan komunikasi 14

2.2 Tinjauan Motto 15

2.3 Tinjauan Visi, Misi dan Gol Unikom 16

2.4 Tinjauan Wacana 17

2.4.1 Pengertian Wacana 17

2.4.2 Ciri- cirri dan Sifat Wacana 18

2.4.3 Wujud dan jenis Wacana 19

2.5 Tinjauan Analisis Wacana 19

2.6 Tinjauan Analisis Wacana Kritis 20

2.6.1 Pengertian Analisis Wacana Kritis 20

2.6.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis 22

2.7 Analisis Wacana Kritis Model Teun A Van Dijk 24

2.8 Kerangka Analisis Wacana Model Teun A Van Dijk 26

2.9 Kerangka Pemikiran 31

2.9.1 Kerangka Teoritis 31

2.9.2 Kerangka Konseptual 32

BAB III OBEJEK DAN METODE PENELITIAN 35

3.1 Objek Penelitian 35

3.1.1 Sejarah Universitas Komputer Indonesia 35

3.1.2 Teks Motto Unikom 38

3.1.3 Visi Unikom 38

3.1.4 Misi Unikom 38

3.1.5 Budaya Belajar Unikom 38

3.2 Metode Penelitian 38

3.2.1 Desain Penelitian 38

3.3 Teknik Pengumpulan Data 39

3.3.1 Studi Pustaka 39

3.4 Teknik Penentuan Informan 30

3.5 Deskripei Informan Penelitian 41

3.6 Wawancara 44

3.7 Teknik Analisis Data 45

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 46

3.8.1 Lokasi Penelitian 46

3.8.2 Waktu Penelitian 47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48

4.1 Hasil Analisis Dimensi Teks 48

4.1.1 Analisis Tematik 49

4.1.2 Analisis Skematik 49

4.1.3 Analisis Semantik 51
4.1.4 Analisis Sintaksis 53
4.1.5 Analisis Stilistik 54
4.1.6 Analisis Retoris 55
4.2 Hasisl Analisis Kognisi Sosial 57
4.3 Hasil Analisis Konteks Sosial 59
4.4 Pembahasan 63
4.4.1 Dimensi Teks 63
4.4.2 Dimensi Kognisi Sosial 66
4.4.3 Dimensi Kognisi Sosial 68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 98