DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek , Edisi Revisi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Badudu, J.S. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka. Harapan Colege Publisher.

Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis.* Bandung: Penerbit YramaMedia.

Devito, Joseph, A.1997. *Human Communication.* New York: Harper Collinc

Eddy,2009. *Enterpreneurship Menjadi Pebisinis Ulung.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Eddy,2008. *Marketing Research.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung:

Eriyanto, (2009). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media.* Yogyakarta: LkiS

Kirk and Miller, *Reliability and validity in qualitative research*, Sage Publications, Baverly Hills, 1986.

Moleong, Lexy J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaj Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya

Poerwanto, 2008. *Budaya Perusahaan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar PT Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Situs Internet

Diarru, 2008. *"Logo + Motto Perusahaan"*. http://diarru.multiply.com

Dita, 2008. *"Menulis Slogan dan Poster"*. http://dita0108axelabsky.multiply.com

Fahima, Iim, 2008. *"Perbedaan Tagline, Slogan Iklan dan Kredo"*.

http://www.swa.co.id/sekunder/konsultasi/pemasaran/advertising

Situs Universitas Komputer Indonesia. http://www.unikom.ac.id/

Wikepedia, 2007