BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan di BAB sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Bahwa dalam dimensi Teks pada motto *Quality Is Our Tradition,* teks tersebut terdiri dari tiga kata yang memiliki makna tersendiri yang digabung kedalam bentuk kalimat yang membuat makna baru, yaitu *Quality* yang berarti mutu atau kualitas pendidikan atau pelayanan terbaik yang harus diberikan UNIKOM kepada mahasiswa dan para Stakeholders terkait, *Our* yang menunjukan UNIKOM sebagai institusi yang didalamnya mencakup dosen dan karyawan serta *Tradition* yang menunjukan budaya kerja atau nilai-nilai yang menjadi pedoman segenap dosen dan karyawan dalam melaksanakan tugas.
2. Dimensi Kognisi Sosial yang terdapat dalam teks motto *Quality Is Our Tradition,* dalam membentuk motto tersebut didasari oleh pengalaman hidup serta perkembangan jaman yang memaksa perkembangan teknologi sebagai basic di era globalisasi, serta didasari pada masyarakat yang membutuhkan kepercayaan dari instansi terkait. Masyarakat pada era globalisasi ini menjadi lebih pintar dan kritis, sehingga memberi pengaruh terhadap pembentukan teks motto untuk menuntut hak nya setelah memberikan kepercayaan terhadap instansi terkait.

3. Dimensi Konteks Sosial pada motto *Quality Is Our Tradition*, sudah terbangunnya wacana dalam teks motto tersebut sejak awal pembentukan motto yang dipengaruhi oleh tingkat pendidikan masyarakat yang semakin tinggi dan semakin kritis pada saat teks motto tersebut akan dibuat, namun wacana setelah terbentukanya motto tersebut memunculkan makna yang berbeda dengan makna yang sebenarnya, serta penyampaian pesan yang coba disampaikan melalui motto tersebut tidak sepenuhnya dipahami oleh masyarakat.

5.2 Saran

Penelitian ini bukan semata untuk kepentingan peneliti sendiri, melainkan terdapat harapan mengenai pemahaman makna bagi masyarakat dan instansi terkait (UNIKOM). Setelah melewati beberapa tahapan penelitian, terdapat saran-saran yang hendak peneliti sampaikan sebagai berikut:

Bagi Instansi:

1. Bagi Instansi terkait (UNIKOM), baiknya dalam menampilkan motto yang merupakan gambaran dari jati diri Universitas dapat menampilkan motto yang mudah dipahami oleh masyarakat, sebab dalam konteks sosialnya terungkap bahwa motto tersebut banyak yang salah dalam memahami makna yang terkandung dalam motto *Quality Is Our Tradition.*

2. Instansi (UNIKOM) mampu untuk menerapkan makna dari motto dan mampu menunjukan kualitasnya secara general yang mencakup keseluruhan Universitas.

Bagi Akademisi

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi pedoman dalam melakukan penelitian dalam bidang Jurnalistik, khususnya mengenai Analisis Wacana Kritis.
2. Bagi Jurusan diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bagi pengetahuan Ilmu komunikasi, khususnya dibidang jurnalistik.

Bagi Masyarakat

1. Masyarakat diharapkan mampu memahami bahwa dalam setiap teks atau tulisan itu tidak hanya semata-mata tulisan kosong belaka, namun setiap teks tersebut memiliki makna dan maksud yang ingin disampaikan oleh pembuat teks.
2. Masyarakat didahpkan dapat mencerna secara mendalam mengenai suatu teks motto sebelum memberikan kepercayaannya dalam hal apa pun, sebab dalam era globalisasi ini penyampaian informasi melalui media apa pun bisa terkandung berbagai makna dan maksud yang sulit untuk kita pahami.