DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku:

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar Edisi Revisi VI***.** Jakarta: PT Rineka Cipta.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

DeVito, Joseph, A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Book.

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: PT. Mandar Maju.

Jonathan Sarwono. *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV. ANDI, 2005.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Palapah, M.O. Drs., Syamsudin, Atang, Drs. 1983. *Studi ilmu Komunikasi*. Bandung: Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Padjajaran.

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rachmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1983. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.

Singarimbun. 1992. *Metode Penelitian Sosial.* Jakarta: LP3S.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soesanto, Astrid S. 1977. *Komunikasi dalam Teori Praktek dan Teori I*. Bandung: Bina Cipta.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2010. *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba Infotek.

B. Internet Searching:

Kamus Bahasa Indonesia Online. www.kamusbahasaindonesia.org. KBBI Versi Online. 15 Maret 2012.

http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2009/01/komunikasikelompok.html (Dipostkan oleh Phyrman Label: Komunikasi Kelompok) Diakses pada 14 April 2012 Pukul 15.30 WIB

http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2010/07/komunikasi-dalam-organisasi.html (Dipostkan oleh: Ahmad kurnia, SPd,MM Label: Komunikasi Organisasi) Diakses pada 15 April 2012 Pukul 19.30 WIB.

C. Sumber Lainnya

M. Maulanan Ghani, 41807165. 2011. *Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT. Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Cikampek.* Bandung.

Cipta Triffianty, 41806124. 2011. *Efektivitas Public Relations PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Saguling Melalui Kegiatan Pengobatan Gratis Terhadap Citra Perusahaannya Pada Masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat*. Bandung.

Benny Chrismayanto, 41804427. 2010. *Efektifitas Kerja Humas PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Kegiatan "Safari Ramadhan" Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Dewan Kesejahteraan Masjid (DKM) Terpilih Di Kecamatan Tersebut*. Bandung.

Data Internal Badan tenaga Nuklir Nasional (BATAN) Bandung 2012