DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....9

2.1.2 Roti Buaya Sebagai Simbol Pernikahan Adat Betawi.....9

2.1.2 Konsep Diri Mahasiswi Perokok Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswi Perokok Di Kota Bandung) 9

2.1.3 Konstruksi Makna Tanda Perdamaian Pada Iklan Coca Cola Versi Official Partner Fifa World Cup 2006 10

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 11

2.2.1 Definisi Komunikasi.....11

2.2.2 Komponen Komunikasi.....12

2.2.3 Fungsi Komunikasi 14

2.2.4 Unsur komunikasi.....15

2.3 Kerangka pemikiran 17

2.3.1 Kerangka teoritis.....17

2.3.2 Kerangka konseptual 21

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Sejarah Roti Buaya 38

3.1.1 Sejarah roti buaya 38

3.1.2 Subjek Penelitian 42

3.1.3 Informan Penelitian 42

3.1.4 *Key* Informan Penelitian 43

3.2 Metode penelitian 44
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.2.1 Studi Pustaka 47
3.2.2.2 Studi Lapangan 48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Informan 49
3.2.4 Teknik Analisa Data 52
3.2.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 53
3.2.5.1 Lokasi Penelitian 53
3.2.5.2 Waktu Penelitian.....53

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan (Responden) dan *Key Informan*.....56
4.1.1 Informan Utama 57
4.2 Analisis Deskeriptif Hasil Penelitian.....62
4.2.1 Pandangan Masyarakat Betawi Terhadap Adat Isiadat Atau Kebudayaan Yang Menjadikan Roti Buaya Sebagai Simbol Pada Pernikahan 64
4.2.2 Interaksi Simbolik Asal Mula Roti Buaya Dijadikan Sebagai Simbol Pada Pernikahan Masyarakat Betawi.....66

4.3 Pembahasan 67

4.3.1 Interaksi Simbolik Asal Mula Roti Buaya Dijadikan Sebagai Simbol Pada Pernikahan Masyarakat Betawi 68

4.3.2 Pandangan Masyarakat Betawi Terhadap Adat Isiadat Atau Kebudayaan Yang Menjadikan Roti Buaya Sebagai Simbol Pada Pernikahan 70

4.3.3 Konstruksi Makna Roti Buaya Sebagai Pesan Simbolik Yang Terdapat Dalam Adat Istiadat Masyarakat Betawi Setu Bekasi 72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....75

5.2. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA 79

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Informan Penelitian 43

Tabel 3.2 *Key* Informan Penelitian 43

Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian 53

Tabel 4.1 Pelaksanaan Wawancara 55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Roti buaya 42

Gambar 4.1 57

Gambar 4.2.....58

Gambar 4.3.....59

Gambar 4.4.....60

Gambar 4.5.....61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Pembimbing

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 3 : Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian

Lampiran 4 : Surat Permohonan Penelitan

Lampiran 5 : Surat Pengantar Wawancara

Lampiran 6 : Pedoman Wawancara

Lampiran 7 : Identitas Informan Penelitian

Lampiran 8 : Transkip Wawancara

Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian