DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of public relations*: pengantar komprehensif Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin , Burhan. 2010. *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Creswell, John w. 2010. *Research Design* edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Fathoni, Abdurrahmat.2006. *Antropologi Sosial Budaya*. Jakarta: Rineka Cipta

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi*: *Fenomenologi*. Widya Padjajaran

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Djalallaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Saputra, Yahya Andi. 2008. *Upacara Daur Hidup Adat Betawi*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra

Sumber lain

http://www.indonesiabox.com/s/sejarah-roti-buaya-khas-betawi, diakses pada tanggal 16/04/2012 hari senin pkl 08.00 wib.

http://faisal14.wordpress.com/2009/11/10/contoh-makalah-roti-buaya-sebagai-simbol-pernikahan-adat-betawi, diakses pada tanggal 18/04/2012 hari rabu pkl 10.00 wib.

http://nanda-jakartatempodulu.blogspot.com/2012/01/sejarah-roti-buaya.html, diakses pada tanggal 18/04/2012 hari rabu pkl 11.00 wib.

http://id.wikipedia.org/wiki/Suku_Betawi, diakses pada tanggal 19/04/2012 hari kamis, pkl 09.00 wib.

Skripsi

Yulianti Linda 2007. *Konsep Diri Mahasiswi Perokok Di Kota Bandung, (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswi Perokok Di Kota Bandung*)

Armanto Fandi 2006. *Konstruksi Makna Tanda Perdamaian Pada Iklan Coca Cola Versi Official Partner Fifa World Cup 2006*