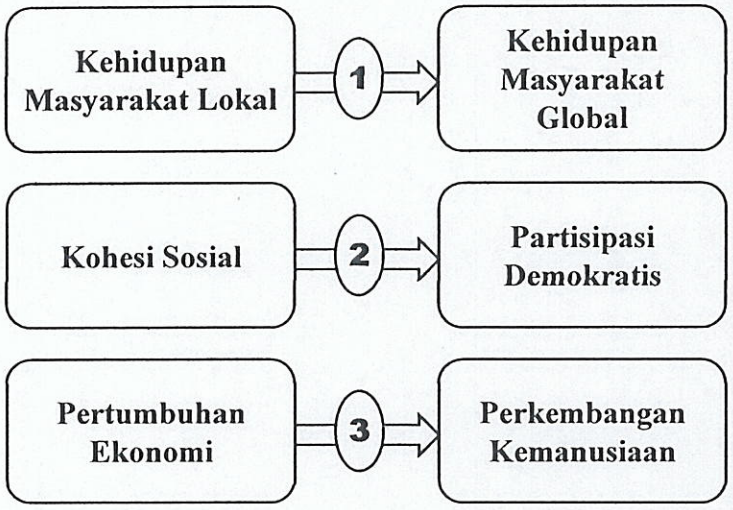
STATUTA, SOTK, DAN RENSTRA DALAM PENGELOLAAN DAN PENYELENGGARAAN PERGURUAN TINGGI

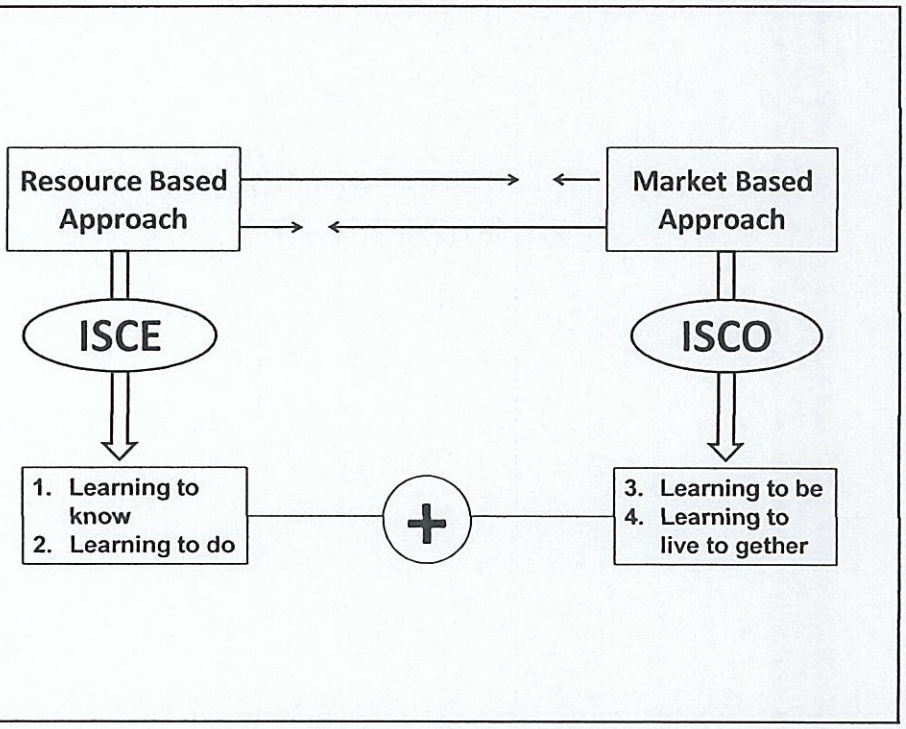
Prof. Dr. H. Sucherly, SE., MS.
08166066789
sch@dmb.fe.unpad.ac.id

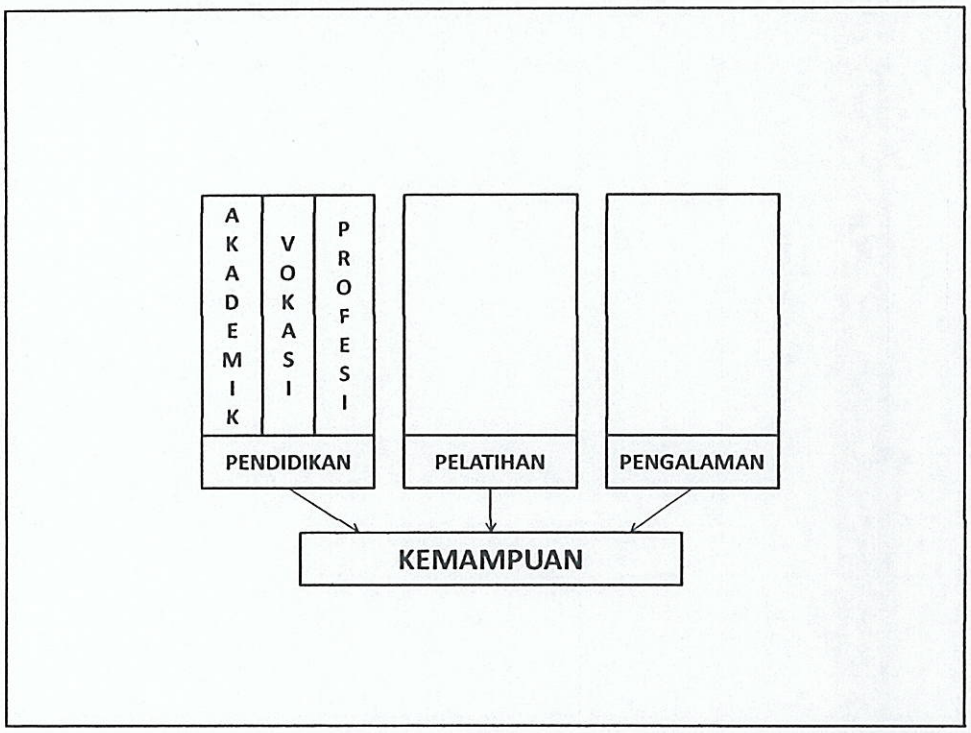
UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2013

IV
RENCANA STRATEGIS

PERUBAHAN DASAR PENDIDIKAN TINGGI



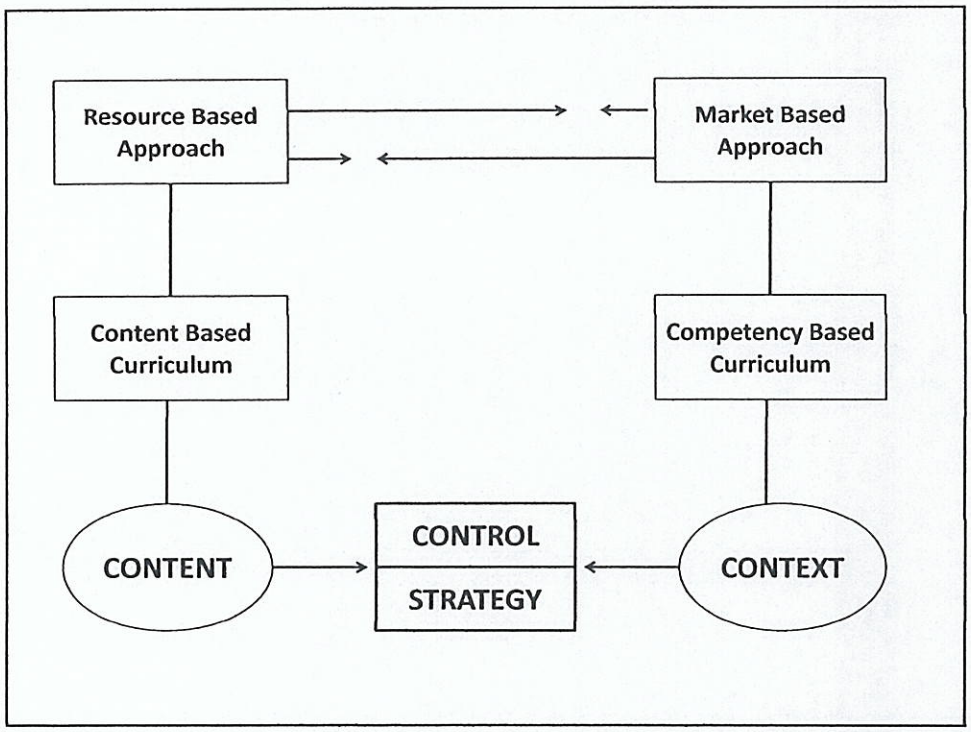


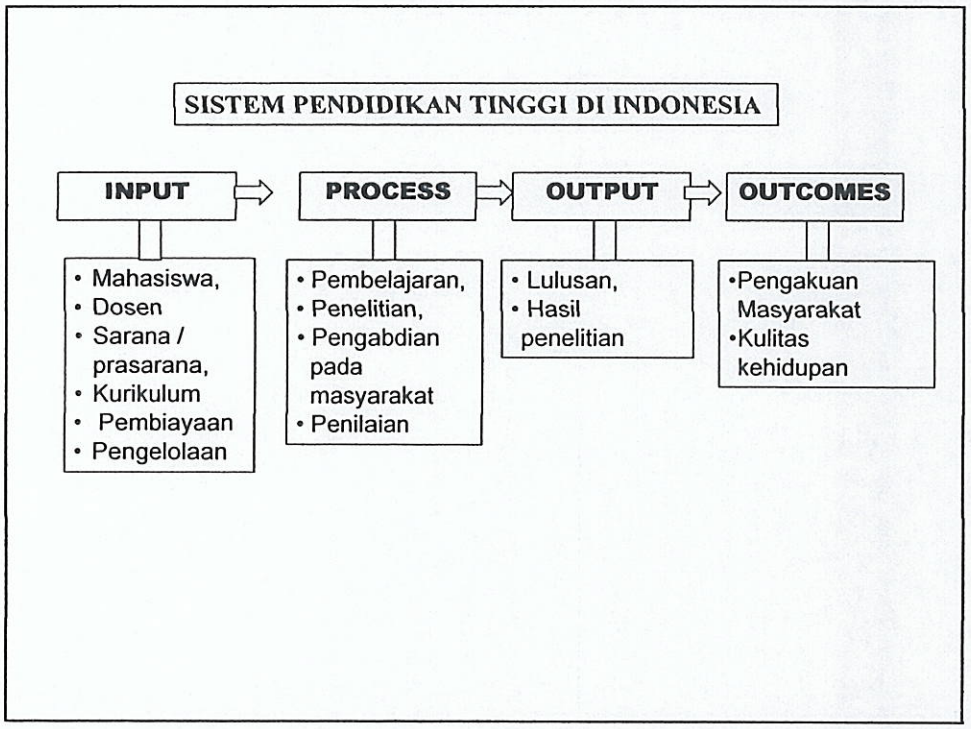


ARAH PENGEMBANGAN PENDIDIKAN TINGGI

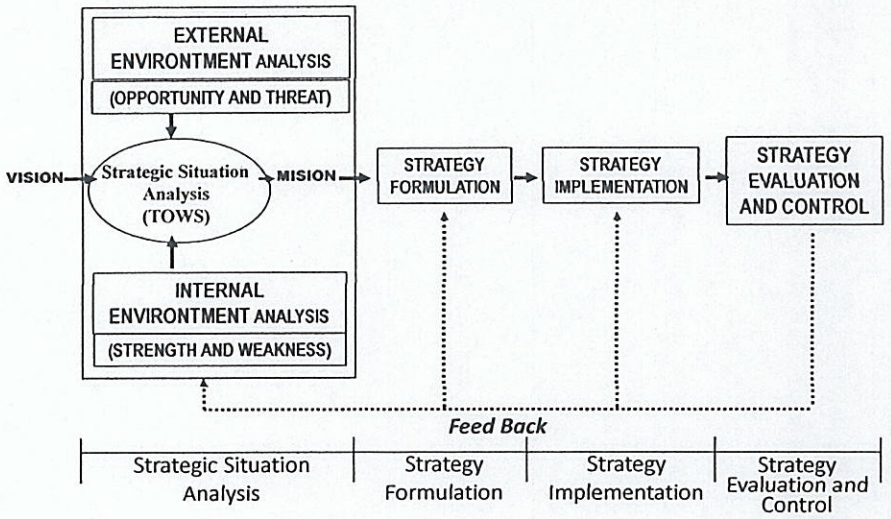
1. Memposisikan Perguruan Tinggi sebagai tempat pembelajaran dan sumber daya pengetahuan
2. Peran Pendidikan Tinggi : menanggapi perubahan tuntutan pasar kerja
3. Perguruan Tinggi sebagai pusat kebudayaan dan pembelajaran terbuka (untuk semua)
4. Pendidikan Tinggi wahana kerjasama internasional

Dasar, Asas, Fungsi, Tujuan Pendidikan Tinggi

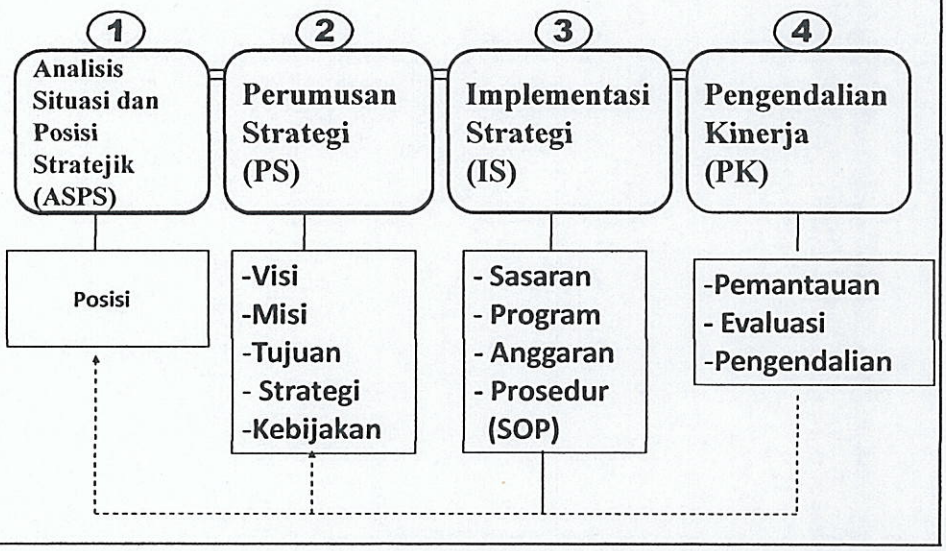

Resource Based Approach
Market Based Approach
Content Based Curriculum
Competency Based Curriculum
CONTENT
CONTROL
STRATEGY
CONTEXT


SISTEM PENDIDIKAN TINGGI DI INDONESIA
INPUT
PROCESS
OUTPUT
OUTCOMES
• Mahasiswa,
• Dosen
• Sarana / prasarana,
• Kurikulum
• Pembiayaan
• Pengelolaan
• Pembelajaran,
• Penelitian,
• Pengabdian pada masyarakat
• Penilaian
• Lulusan,
• Hasil penelitian
•Pengakuan Masyarakat
•Kulitas kehidupan

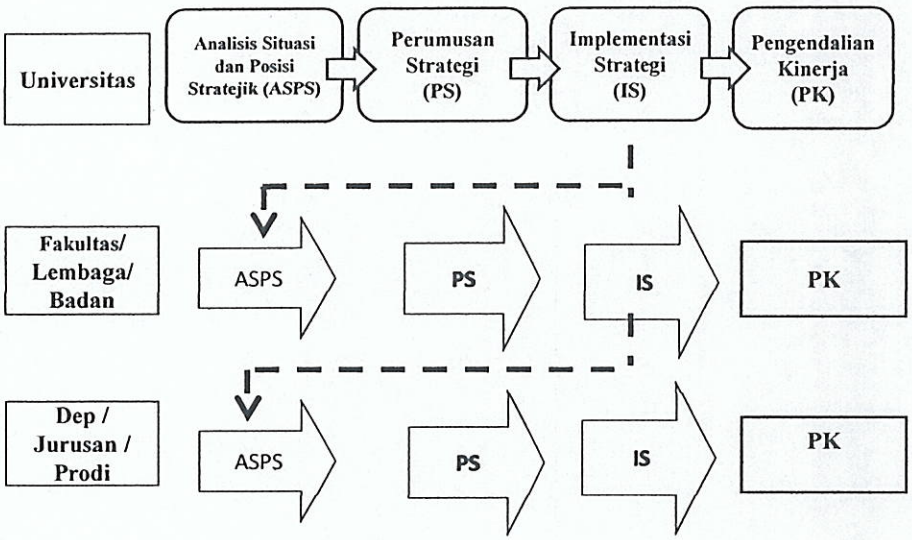
STRATEGY DEVELOPMENT PROCESS



PROSES PERENCANAAN



TINGKATAN PERENCANAAN



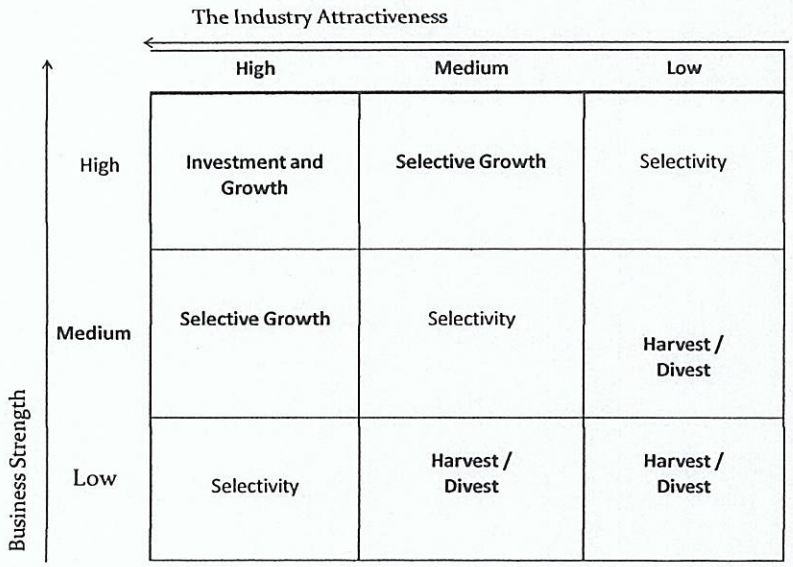
STRATEGIC SITUATION

RESOURCES/ INTERNAL

MARKET ATTRACTIVENES — OPPORTUNITY / AVERAGE / THREATS

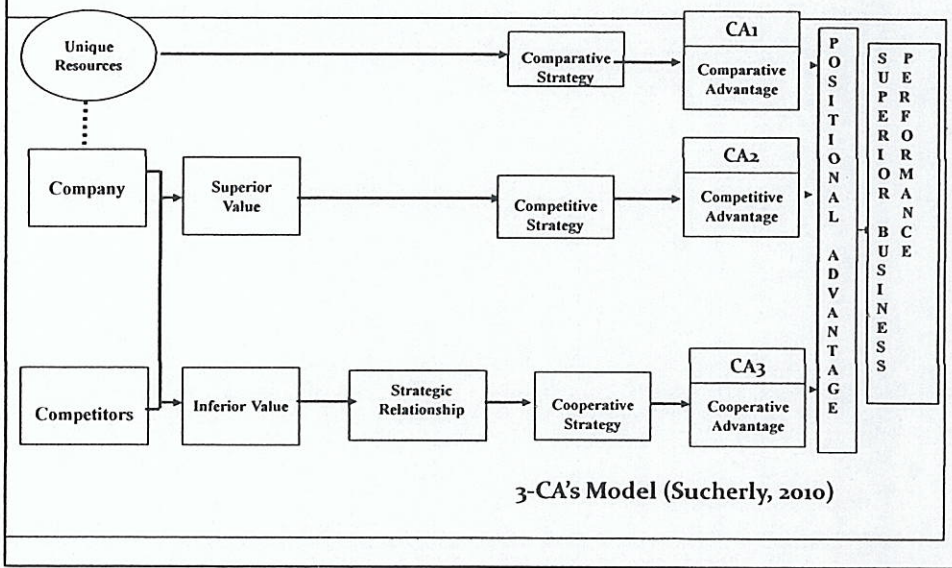
	STRONG	AVERAGE	WEAK
	1 Winners	2 Winners	3 Selectivity
	4 Winners	5 Selectivity	6 Losser
	7 Selectivity	8 Losser	9 Losser

The Industry Attractiveness – Business Strength Matrix



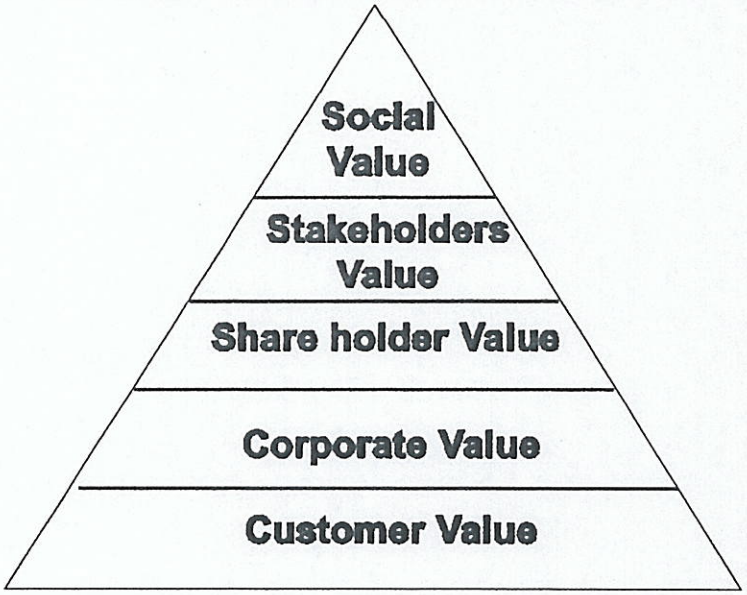
Pankaj Ghemawat 11

COMPETITIVE FRAMEWORK : 3-CAs MODEL



3-CA's Model (Sucherly, 2010)

Organisational Performance



SMARTER OBJECTIVES

1.Specific Result
2.Measurable
3.Audacious / Achievable
4.Result oriented
5.Time Bond / Time Specific
6.Encompassing (linkages)
7.Reviewed