ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI *BIGREDS* REGIONAL BANDUNG MELALUI KEGIATAN "*OFF SEASON*" DALAM MEMPERERAT SOLIDARITAS ANTAR PENDUKUNG *LIVERPOOL FOOTBALL CLUB* DI KOTA BANDUNG

Oleh :

ARIEF RANDY

NIM : 41807091

Skripsi ini dibawah bimbingan :

Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si

Tujuan peneltian adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi *Bigreds* regional Bandung melalui kegiatan *Off Season* dalam mempererat solidaritas antar pendukung Liverpool FC di kota Bandung. Sehingga peneliti mencoba untuk menganalisis dari tujuan, rencana, kegiatan, pesan maupun media.

Tipe penelitian adalah kualitatif, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Sebagian besar data yang didapat melalui wawancara, studi pustaka serta internet searching. Untuk informan nya adalah anggota dari organisasi Bigreds dengan tekhnik sampling diperoleh purposif dengan jumlah informan penelitian 3 dan informan pendukung 2 dengan tekhnik analisa data.

Hasil penelitian menunujukan **tujuan** diadakannya kegiatan ini adalah untuk mempererat solidaritas antar anggota, **rencana** yang dilakukan terbilang tersusun sesuai tujuandi setiap kegiatan *off season* nya, adapun **kegiatan** dalam *off season* ini mengandung unsur *fun* yang menjadikan banyaknya peserta seperti *rafting* dan *paintball*, **pesan** yang disampaikan dalam kegiatan biasanya berupa serah terima jabatan baru dengan pengurus lama dan juga sedikit petuah dari komunikator yang sangat bermanfaat bagi para peserta, **media** yang digunakan melalui bendera yang terdapat pesan-pesan khusus didalamnya.

Kesimpulanpenelitianmenunjukanbahwastrategiberjalandenganberhasildanso lidaritas pun tercipta dalam kegiatan *off season* ini, disetiap organisasi selalu dibutuhkan rasa kesolidaritasan antar sesame hal itu pula yang mendorong terciptanya suatu kegiatan dalam organisasi.

Saran penelitian adalah supaya disetiap kegiatan yang dilaksanakan *off season* lebih bervariasi lagi misalnya kegiatan dalam bentuk pasif seperti seminar dan *workshop*.