DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah.... 1

1.2 Rumusan Masalah…. 11

1.3 Maksud dan tujuan.....12

1.3.1 Maksud Penelitian...……...…….....12

I.3.2 Tujuan Penelitian ……...……12

1.4 Kegunaan Penelitian……..…,,,…..…13

1.4.1 Kegunaan penelitian teoritis**…….**..... 13

1.4.2 kegunaan penelitian praktis…….**.....**13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KEREANGKA TEORI

2.1 Tinjauan pustaka ……..….…..... 15

2.1.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi …….15

2.1.1.1 Definisi komunikasi …….15

2.1.1.2 Unsur – unsur Komunikasi. 17

2.1.1.3 Sifat Komunikasi 18

2.1.1.4 Konteks Komunikasi 19

2.1.1.5 Konseptualisasi Komunikasi 20

2.1.1.6 Fungsi Komunikasi..... 21

2.1.1.7 Tujuan Komunikasi 23

2.1.1.8 Bentuk komunikasi..... 24

2.1.2 Tinjauan Mengenai komunikas Antar Personal..... 25

2.1.2.1 Definisi Komunikasi Antar Personal..... 25

2.1.2.2 Karakteristik Komunikasi antar Personal..... 26

2.1.2.3 Aspek – aspek Komunikasi Antar Personal 27

2.1.2.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Antar Personal..... 27

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi Antar Personal 29

2.1.2.6 Efeksifitas Komunikasi Antar Personal..... 29

2.1.3. Tinjauan Tentang Loyalitas..... 31

2.1.3.1 Definisi Loyalitas 31

2.1.4 Tinjauan Tentang Eksistensi 34

2.1.4.1 Definidi Eksistsnsi..... 34

2.1.4.2 Tiga Cara untuk melakukan eksistensi 35

2.1.5 Tinjauan mengenai Komunikasi Kelompok..... 36

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Kelompok..... 36

2.1.5.2 Sistem komunikasi kelompok..... 36

2.1.5.3 Kelompok dan pengaruhnya pada perilaku komunikasi..... 37

2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan kelompok..... 41

2.2 Kerangka Pemikiran..... 43

2.2.1 Kerangka pemikiran Teoritis..... 43

2.2.2 Desain kerangka pemikiran..... 46

2.2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual 46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 50

3.1.1 Tinjauan Tentang komunitas *Scooter Oweners Group* di Kabupaten Subang..... 50

3.1.1.1 Skuter 50

3.1.1.2 Komunitas *Scooter Oweners Group* di Subang..... 54

3.1.1.3 Karakteristik Anggota *Scooter Oweners Group* di Subang..... 57

3.1.1.4 Anggota *Scooter Oweners Group* di Subang 58

3.1.1.5 Lambang *Scooter Oweners Group* 61

3.1.2 Tinjauan Tentang Kabupaten Subang..... 63

3.1.2.1 Sejarah Kota Subang 63

3.1.1.2 Lambang Kabupaten Subang..... 66

3.1.1.3 Visi, Misi, dan Moto Kabupaten Subang 68

3.2 Metode Penelitian..... 71

3.2.1 Desain Penelitian..... 72

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data..... 72

3.2.2.1 Studi Pustaka 72

3.2.2.2 Studi Lapangan 73

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 76

3.2.4 Teknik Analisa Data..... 78

3.2.5 Lokasi dan Waktu 81

3.2.5.1 Lokasi 81

3.2.5.2 Waktu Penelitian..... 81

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi identitas informan dan informan pendukung penelitian 86

4.1.1 Deskripsi Identitas Informan 86

4.1.2 Deskripsi identitas Informan Pendukung Penelitian 94

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 98

4.2.1. Kesetiaan Komunitas Scooter Owners Group di Kota Subang Dalam Meningkatkan Eksistensinya dikalangan Komunitas Motor..... 99

4.2.2 Pengabdian Komunitas Scooter Owners Group di Kota Subang Dalam Meningkatkan Eksistensinya dikalangan Komunitas Motor..... 104

4.2.3 Kepercayaan Komunitas Scooter Owners Group di Kota Subang Dalam Meningkatkan Eksistensinya dikalangan Komunitas Motor 109
4.2.4 Rasa cinta Komunitas Scooter Owners Group di Kota Subang Dalam Meningkatkan Eksistensinya dikalangan Komunitas Motor 112
4.2.5 Tanggung Jawab Komunitas Scooter Owners Group di Kota Subang Dalam Meningkatkan Eksistensinya dikalangan Komunitas Motor 115
4.3 Pembahasan Penelitian 122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 133
5.2 Saran 135
5.2.1 Saran bagi Komunitas SOG Subang 135
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 136
DAFTAR PUSTAKA 137
LAMPIRAN 140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 234