BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada Bab sebelumnya maka, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal yang ditarik sebagai kesimpulan-kesimpulan dari uraian yang telah dijabarkan sebelumnya.

5.1 KESIMPULAN

1. **Kekuatan** ataupun kelebihan yang di dapat oleh mahasiswa adalah sebagai media berekspresi mahasiswa baik dengan gayanya ataupun mengikuti gaya idolanya dimana mereka mempunyai ciri khas yang membedakan dengan mahasiswa lainnya, dan menjadi diri mereka sendiri yang dimana sesuai dengan karakter mereka.

2. **Penampilan** yang menarik dalam warna, unik dan kreatif akan design merupakan tampilan dari *fashion* Korea yang menciptakan daya tarik bagi mahasiswa. Terdapat 4 komponen penunjang dalam berpenampilan ala Korea. Yaitu pemakaian pakaian , aksesoris, tatanan rambut dan pemakaian *make up*.

3. **Penggunaan media massa** yang digunakan oleh mahasiswa dalam mendapatkan informasi *fashion* Korea adalah:

    1. Media Elektronik

        Media audiovisual yakni televisi atau beberapa channel TV adalah saluran yang menayangkan acara-acara dari negeri Korea.

2. Media Cetak

   Media Visual dari beberapa macam majalah yang menampilkan rubric-rubrik Korea.

3. Media Sosial

   Media yang menggunakan layanan internet dimana mahasiswa dapat mencari segala hal yang berhubungan dengan *trend fashion* Korea.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi masyarakat

1. Perkembangan *trend* mode yang selalu baru tidak selalu harus diikuti oleh masyarakat dan khususnya mahasiswa apabila tidak merasa nyaman untuk memakainya. Yang terpenting adalah menyesuaikan dengan bentuk tubuh kita dan bagaimana kita bisa menempatkan diri saat berbusana.

2. Boleh saja berekspresi dengan gaya dan *style* yang sedang menjadi *trend* pada masa kini, tetapi tetap harus sesuai dengan norma-norma kesopanan yang ada di sekitar.

5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya

1. Dalam meneliti dengan fokus daya tarik, baiklah memilih pengertian atau teori yang benar-benar pas dengan penelitian

2. Mencari sumber data sebanyak-banyaknya dari buku, informan, internet dan sumber lainnya.