ABSTRAK

Pola Komunikasi Organisasi *Bandung Satria Club* (BSC) Dalam Mempertahankan Solidaritas Antar Anggotanya

Oleh:
Reza Agus Haryadi
NIM: 41807018

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Adiyana Slamet, S.IP., M.Si

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Pola Komunikasi Organisasi *Bandung Satria Club* (BSC) Dalam Mempertahankan Solidaritas Antar Anggotanya, menganalisis tentang Hubungan anggotanya, Arus Pesan anggotanya, dan Jaringan Anggotanya.

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan penelusuran data *online*. Informan penelitian ini adalah bagian dari pengurus, ketua dan anggota dari *Bandung Satria Club* yaitu sebanyak 4 (empat) orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hubungan antar anggota *Bandung Satria Club* berangkat dari asas kekeluargaan yang mempunyai rasa sehati dan kesamaan hobi yang sama dan Arus Pesan anggota dalam komunikasi anggota *Bandung Satria Club* terdapat komunikasi kebawah (*downward*), komunikasi keatas (*Upward*), komunikasi *horizontal*, dan komunikasi *diagonal*. Arus pesan tidak ada perbedaan semuanya sama hanya saja harus didasari saling menghormati sesamanya. Jaringan *Bandung Satria Club* bahwa ketertarikan anggota bergabung dengan *Bandung Satria Club* dikarenakan melihat dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Bandung Satria Club* dan informasi yang di sebarkan oleh Pengurus *Bandung Satria Club* kepada anggotanya. Pola Komunikasi yang terdapat dalam *Bandung Satria Club* yaitu rasa solidaritas di dalam *Bandung Satria Club* karena *Bandung Satria Club* berasaskan kekeluargaan dan tidak ada perbedaan dalam setiap anggota semuanya sama hanya saja harus adanya rasa saling menghormati sesama.

Kesimpulan penelitian memperlihatkan bahwa Pola Komunikasi *Bandung Satria Club* dalam Mempertahankan Solidaritas antar Anggotanya. Menjadikan *Bandung Satria Club* semakin solid dengan melihat arus pesan anggota *Bandung Satria Club* yang tidak ada perbedaan, melihat jaringan *Bandung Satria Club* dalam merekrut anggota yang baru dan juga menyebarkan informasi kepada anggotanya. Hubungan di *Bandung Satria Club* sangat dekat tidak ada perbedaan yang mencolok dalam melakukan komunikasi semuanya sama dengan saling menghormati satu sama lain.

Peneliti memberikan saran pada organisasi *Bandung Satria Club* sebaiknya lebih lagi meningkatkan kegiatan-kegiatannya baik itu kegiatan yang berhubungan dengan otomotif, kegiatan sosial dan lainnya sehingga para anggota pun nantinya dapat lebih akrab dan kompak lagi dalam menjalin komunikasi, kerjasama, dan saling membantu dalam bentuk kegiatan-kegiatannya.