BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.1.1 Hubungan anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya

Hubungan anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya adalah bahwa *Bandung Satria Club* berangkat dari asa kekeluargaan, dimana mempunyai rasa sehati, kesamaan hobi, dan juga hubungan emosional yang sama. Sehingga dalam kedekatanya *Bandung Satria Club* tidak ada suatu batasan dan jenjang yang menghalangi dalam kedekatan anggota dengan anggota yang lain semuanya sama semuanya berbaur bersama-sama dalam melakukan komunikasi di antara anggota-anggotanya yang nantinya akan membentuk solidaritas.

5.1.2 Arus Pesan anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya

Arus pesan yang terjadi pada anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan Solidaritas Organisasinya adalah komunikasi

kebawah (*downward*), komunikasi ke atas (*Upward*), komunikasi *horizontal,* dan komunikasi *diagonal.*

Komunikasi vertikal yang terdiri dari *upward communication* dan *downward communication*. Dimana *upward communication* yang terjadi seperti memberikan kritik, saran, memecahkan isu, keluhan, memberikan laporan, dan pengajuan program, sedangkan *downward communication* yang di lakukan oleh organisasi *Bandung Satria Club* berbentuk seperti memberikan laporan, mengajuan program, memberi informasi, memberi perintah, memberikan motivasi, dan hingga pemecahkan masalah yang terjadi pada anggota.

Selain itu komunikasi *horizontal* yang dilakukan oleh organisasi *Bandung Satria Club* berupa saling berbagi informasi mengenai kegiatan, mengenai kendaran, mengenai aksesoris kendaraan, memecahkan masalah, membina hubungan melalui kegiatan bersama, dan *Sharing.* Tujuannya agar sesama anggota dapat saling memahami satu sama lain sehingga membentuk dengan sendirinya rasa solidaritas diantara mereka.

Adapun Komunikasi *diagonal* yang dilakukan oleh organisasi *Bandung Satria Club* berupa diskusi merencanakan kegiatan, membicarakan masalah anggaran, dan memberikan laporan. Jadi antara divisi satu dengan yang lainnya selalu bekerja sama melalui komunikasinya.

Dari keseluruhan arus pesan yang ada bahwa tidak ada suatu batasan yang terjadi dalam berkomunikasi, karena baik itu usulan, ide,

saran, dan kritik yang pada awalnya itu pun berasal dari anggota dan itu sangat di butuhkan agar organisasi *Bandung Satria Club* bisa semakin solid dan bertahan dengan tidak membedakan senioritas, jabatan, gender, status, sehingga komunikasi di antara anggota *Bandung Satria Club* itu terjalin dengan sendirinya.

5.1.3 Jaringan anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya

Jaringan anggota organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya adalah dimana *Bandung Satria Club* merekrut anggota yang baru dan menyebarkan informasi kepada seluruh anggota *Bandung Satria Club*, anggota yang bergabung dengan *Bandung Satria Club* karena kesamaan hobi mereka yang mencintai kendaraan suzuki satria. Organisasi *Bandung Satria Club* mengunakan formulir pendaftaran sebagai media untuk siapa saja yang minat dan memiliki kendaraan roda dua khususnya suzuki satria untuk bergabung bersama organisasinya. Dan selain adanya formulir, *Bandung Satria Club* melakukan pelantikan bagi anggotanya yang baru sehingga bentuk pelantikan yang dibuat organisasi ini semata-mata bukan hanya sebagai syarat untuk bergabung tetapi didalamnya terdapat bentuk tali silaturahmi dan kekompakan yang terjadi di antara anggota khususnya anggota yang baru agar tercipta kedekatan dan saling mengenal di antara mereka, sehingga dalam mempertahankan rasa solidaritas antar anggotanya itu dapat terlihat dari pelantikan tersebut.

Bandung Satria Club dalam penyebaran Informasi ke seluruh anggota *Bandung Satria Club* dengan menggunakan berbagai media yang diperlukan, *Bandung Satria Club* sendiri telah melakukannya untuk memperluas jaringan anggota dan menyebarkan informasi yang sudah di dapat *Bandung Satria Club* dalam sebuah rapat kecil misalnya yang biasanya terjadi keteika pada saat kumpul. Dalam menyebarkan informasi keseluruh anggota-anggotanya *Bandung Satria Club* memiliki berbagai media diantaranya melalui Telfon Selular, *Group BlackBerry Messenger (BBM)*, Pesan *Facebook*, mulut-kemulut, cara tersebut itulah yang di pakai oleh *Bandung Satria Club* untuk menyabarkan informasi keseluruh anggotanya.

5.1.4 Pola komunikasi organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya

Pola komunikasi organisasi *Bandung Satria Club* dalam mempertahankan solidaritas antar anggotanya yaitu komunikasi semua saluran. Pada pola komunikasi semua saluran ini adalah semua mempunyai kedudukan yang sama dalam melakukan berkomunikasi tidak ada suatu batasan ataupun jenjang yang terjadi disemua saluran ini. Informasi yang diterima itu bisa langsung didapatkan dari anggota yang lain dengan cara berinterkasi kepada anggota yang lain.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, Peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu dalam meningkatkan solidaritas antar anggotanya organisasi *Bandung Satria Club* sebaiknya lebih lagi meningkatkan kegiatan-kegiatannya baik itu kegiatan yang berhubungan dengan otomotif, kegiatan sosial dan lainnya sehingga para anggota pun nantinya dapat lebih akrab dan kompak lagi dalam menjalin komunikasi, kerjasama, dan saling membantu dalam bentuk kegiatan-kegiatannya. Selain itu organisasi *Bandung Satria Club* dalam memperluas jaringan sebaiknya lebih lagi menambah medianya khususnya pada media internet seperti *website dan twitter.*