DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Gramedia Pustaka.

Bulaeng, AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Faules, R. Wayne Pace Don F. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Haryani, Sri. 2001. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Unit dan Percetakan AMP YKPN.

Kartono, Kartini. 1990. *Psikologi Umum.* Bandung: CV Mandar Maju.

Mulyana, Deddy. 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Negara, Mangku. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nursalam ferry effendi. pendidikan dalam keperawatan Jakarta. Salemba medika

Rakhmat,jalaluddin. Metode penelitian komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady, SH, MM. 2002. *Praktek & Solusi PR Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Citra.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

Suminar, Yenny Ratna.,dkk. 2003. *Komunikasi Organisasi*. Penerbit: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

Singarimbun dan Effendi,1995, metode penelitian survey.Jakarta, LP3S

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survai*. –Rev. Ed-. Jakarta : LP3ES.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yulianita, Neni. 2000. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung : Alqaprint.

Sumber Lain

Sumber:http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2228488-mengenal-metode-belajar-learning/#ixzz1nfFmvcdj. Diakses pada tanggal 21 maret 2012 pada pukul 19.45

http://e-dufiesta.blogspot.com/2008/06/pengertian-e-learning.html. Diakses pada tanggal 24 maret 2012 pada pukul 16.30

http://e-learning.telkom.co.id/ Diakses pada tanggal 25 maret 2012 pada pukul 10.29

Skripsi

Dewi, Purnama, Santi. 2011. Eksistensi Cyber PR Sebagai E-Government Di Pemerintah Daerah Kabupaten Karawang Dalam Penyampaian Informasi Bagi Masysrakat

Edralim, Hari. 2011. Strategi Divisi Marketing PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Melaluui Program *Direct Selling Team Avolution Special Edition Pack* Dalam Meningkatkan *Brand Image A Family* Di Kalangan Konsumennya