ABSTRAK

Pengelolaan Press Release Oleh Corporate Image Care Melalui Website DPRD Provinsi Jawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Lembaga Kepada Publik Media

Oleh:
Nurdiansyah
Nim.43309008

Pembimbing
Sitti Nurrachmah, Dra.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *press release* oleh *Corporate Image Care* melalui website DPRD Provinsi Jawa Barat dalam menyampaikan informasi lembaga kepada publik media dengan menggunakan indikator penelitian keahlian, kejujuran ,daya tarik dan efektifitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif. Teknik yang dilakukan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka dan internet. Peneliti menggunakan *Purposive Sampling.* Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah *Corporate Image Care* DPRD Provinsi Jawa Barat dan mempunyai informan sebanyak 2 orang.

Hasil Penelitian menunjukan bahwa *Corporate Image Care* DPRD Provinsi Jawa Barat memiliki hubungan baik dengan Publik Media. *Corporate Image Care* DPRD Provinsi Jawa Barat mampu dan memiliki pengetahuan luas dalam menyampaikan informasi kebijakan lembaga, menyampaikan informasi tersebut secara objektif, sesuai kebutuhan dan memiliki kejujuran.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam proses pembuatan pres*s release* yang dilakukan oleh divisi *Corporate Image Care* DPRD Provinsi Jawa Barat dilaksanakan dengan terstruktur karena sesuai dengan uraian pekerjaan bagian *Corporate Image Care* yaitu, mengoleksi, menyusun serta merancang *press release* dalam rangka pembentukan opini publik yang *favourable* terhadap organisasi.

Saran: Lebih meningkatkan kegiatan rutin temu publik media, misalnya mengadakan pertandingan olahraga sehingga dapat meningkatkan hubungan yang harmonis antara karyawan lembaga dengan publik media sebagai mitra kerjanya.