DAFTAR ISI

HAL.

LembarPersembahan……..... i

Lembar Pengesahan..... ii

Lembarpernyataan……...……...…. iii

ABSTRAK…….. iv

ABSTRACT……..… v

Kata Pengantar..... vi

Daftar isi..... ix

Daftar Tabel..... xii

Daftar Gambar..... xiii

Daftar Lampiran..... xiv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 10

1.2.1 Pertanyaan Makro..... 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1 Maksud Penelitian..... 11

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 12

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka..... 14

2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 14

2.1.1.1 Definisi Komunikasi..... 14

2.1.1.2 Komponen Komunikasi..... 19

2.1.1.3 Prinsip Komunikasi..... 22

2.1.2 Tinjauan Humas..... 24

2.1.2.1 Ruang Lingkup PR..... 27

2.1.2.2 *Public Relation Internal*..... 29

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi..... 30

2.1.3.1 Pendekatan Komunikasi Organisasi..... 35

2.1.4 Tinjauan Tentang Efektivitas..... 42

2.1.5 Tinjauan Tentang Informasi..... 45

2.1.6 Tinjauan Tentang Media Internal..... 47

2.1.6.1 Jenis-jenis Jurnal Internal..... 49

2.1.6.2 Majalah Internal..... 50

2.1.6.3 Intensitas Penerbitan Majalah Internal..... 51

2.1.6.4 Isi Materi Yg Disampaikan Dlm Majalah Internal 52

2.1.6.5 Majalah Internal AntarKita.....55

2.1.6.6 Tinjauan Penyebaran Informasi..... 60

2.1.6.7 Tinjauan Karyawan..... 62

2.2 Kerangka Pemikiran..... 64

2.2.1 Kerangka Teoritis..... 64

2.2.2 Kerangka Konseptual..... 69

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 73

3.1.1 Sejarah Singkat *Coca-Cola*..... 73

3.1.2 Sejarah Lahirnya *Coca-Cola* di Indonesia..... 75

3.1.3 Sejarah Berdirinya PT. CCAI Unit JABAR..... 77

3.1.4 Visi & Misi PT. CCAI..... 78
3.1.5 Struktur PT. CCAI..... 79
3.1.6 Jenis & Ragam Produk yg Dihasilkan Perusahaan..... 86
3.2 Metode Penelitian..... 89
3.2.1 Desain Penelitian..... 89
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 90
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 90
3.2.2.2 Studi Lapangan..... 91
3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 93
3.2.4 Teknik Analisa Data..... 95
3.2.5 Teknik Uji Keabsahan Data..... 97
3.2.5.1 Lokasi Penelitian..... 100
3.2.5.2 Waktu Penelitian..... 100
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian..... 103
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan..... 105
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 110
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 132
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....140
5.2 Saran..... 141
5.2.1 Saran Untuk PT. Coca-Cola Amatil Indonesia..... 141
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya..... 142
DAFTAR PUSTAKA..... 144
LAMPIRAN..... 146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 148

DAFTAR TABEL

HAL.

Tabel 3.1 Sebelas perusahaan *independen*..... 76

Tabel 3.3 Data *Informan* dan *Key-Informan*..... 94

Tabel 3.4 Waktu Penelitian..... 101

DAFTAR GAMBAR

HAL.

Gambar 2.1 Majalah internal AntarKita..... 56

Gambar 2.2Alur Pemikiran Peneliti..... 70

Gambar 3.1Logo *Coca-Cola*..... 73

Gambar 3.2 Struktur organisasi *Head Officec*..... 79

Gambar 3.4 komponen-komponen analisa data & model kualitatif..... 96

DAFTAR LAMPIRAN

HAL.

Lampiran 1Surat Permohonan Judul dan Pembimbing..... 146

Lampiran 2 Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana….. 147

Lampiran 3 Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana..... 148

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi..... 149

Lampiran 5Lembar Revisi Usulan Penelitian..... 150

Lampiran 6 Surat Research..... 151

Lampiran 7Pedoman Wawancara..... 153

Lampiran 8 Foto Majalah Antarkita dari tahun ke tahun..... 167

Lampiran 9 Majalah Antarkita yg akan dikirimkan ke Distric SM..... 167

Lampiran 10 Peneliti berfoto bersama pengunjung PT. CCAI..... 168

Lampiran 11 Contoh majalah AntarKita..... 169