BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dari identifikasi yang telah ditentukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Informasi** yang disampaikan di dalam Majalah AntarKita berisi seputar menyapaikan kebijakan perusahaan, peluncuran produk baru ataupun yang berhubungan dengan organisasi atau perusahaan. Informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi kedua belah pihak, pihak perusahaan dan pihak peserta.
2. **Format** yang terdapat di dalam Majalah AntarKita memperlihatkan Majalah AntarKita dibuat berdasarkan fungsi informasi yang tetap disetiap edisinya, tampilan yang baik senantiasa memasukkan logo dan warna identitas perusahaan yaitu didominasi oleh merah dan putih, issue global yang tengah terjadi tak lupa selalu kami bahas dalam majalah ini sehingga majalah ini selalu *up to date* dari segi berita terhadap perusahaan maupun berita terhadap kepedulian sosial.
3. **Intensitas waktu** terbit yang digunakan oleh Majalah AntarKita satu bulan satu kali, hal ini dilakukan agar informasi yang disampaikan pun lebih *up to date,* intensitas terbitnya lebih sering maka karyawan pun akan semakin

banyak mendapatkan informasi tentang perusahaan, itu berarti informasi yang didapat pun akan semakin sering diperbaharui.

4. **Konsisten** yang Majalah AntarKita tunjukkan terletak pada cara tidak merubah rubrik-rubrik tetap yang ada didalam majalah tersebut kemudiam tetap mempertahankan warna-warna yang menjadi identitas Coca-Cola yaitu didominasi oleh warna merah dan putih, tidak pernah merubah fungsi informasi yang selalu ada di setiap edisinya, yaitu fungsi informatif, fumgsi edukasi, dan fungsi hiburan sehingga berita maupun informasi yang diberikan dalam setiap edisinya akan konsisten.
5. **Isi** yang terdapat di dalam Majalah AntarKita sesuai dengan tujuan diterbitkannya media tersebut. Isi setiap edisi dipertahankan agar tetap sesuai dengan tujuan penerbitan dan isi setiap edisi lebih baru dan lebih menarik dari edisi terdahulu namun tetap dengan tujuan diterbitkannya Majalah AntarKita.
6. **Efektivitas** Majalah AntarKita bisa dikatakan efektif karena selain bisa menyebarkan informasi secara merata kepada para karyawan di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia, karyawan pun cukup menyenangi majalah tersebut. Ini merupakan nilai tambah karena jika para karyawan sudah menyukai majalah AntarKita maka informasi yang terdapat di dalam majalah ini otomatis akan mudah untuk tersebar dikalangan karyawan tentunya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk PT. Coca-Cola Amatil Indonesia

1. Majalah AntarKita sebaiknya memiliki logo khusus pada Cover untuk tulisan "AntarKita" misalnya membuat jenis huruf sendiri agar menjadi identitas Majalah AntarKita.

2. Ukuran Majalah AntarKita jika bisa diperkecil karena jika ukurannya seperti sekarang yaitu ukuran A4, terlalu banyak space yang kosong. Lebih baik seperti ukuran buku tulis atau A2, disamping lebih simple majalah yang dibuat pun bisa lebih banyak karena ukuran majalah pada mulanya telah diperkecil.

3. PT. Coca-Cola Amatil Indonesia sebaiknya membuat tim di setiap kantor cabang untuk mencari berita tentang Coca-Cola, tidak terlalu mengandalkan bagian humas pada saat penycarian berita karena seperti yang peneliti ketahui pada saat PKL tugas yang dibebankan pada bagian humas begitu banyak, namun pada saat penyaringan berita yang tampil di Majalah AntarKita tetap sepenuhnya diserahkan kepada bagian Humas.

4. Tempat penyimpanan Majalah AntaKita sebaiknya diperbanyak lagi, tidak hanya di lima titik yaitu : Front office, ruang penerima tamu, TOL, ruang quality, ruang mushola. Alangkah lebih baiknya jika ditambah di ruang masuk kantor utama, karena sering kali peneliti

melihat karyawan yang kesulitan mencari tempat penyimpanan Majalah AntarKita.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Setelah melakukan penelitian, saran peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Agar peneliti senantiasa melakukan penelitian dengan tujuan utama sebagai pembekalan dan pembelajaran, menjadikan setiap langkah penelitian sebagai suatu pelajaran yang berharga dan senantiasa yakin untuk menjadi peneliti yang berhasil

2. Agar peneliti menjalani penelitian dengan kerendahan hati, senyum dan penuh dengan antusias dan berusaha mendapatkan rasa antusias itu dengan membekali diri dengan keilmuan serta iktikad baik dan benar

3. Agar peneliti memberikan yang terbaik dengan meningkatkan keilmuan untuk diselaraskan dan difungsikan dengan kajian penelitian dan selalu berpikir kreatif

4. Memperhatikan prosedur, bimbingan serta arahan dari pembimbing, melaksanakan penelitian dengan tertib dan berusaha semaksimal mungkin sampai dengan selesainya penelitian dan tetap semangat.