DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah

1.2.1. Pertanyaan Makro 8

1.2.2. Pertanyaan Mikro 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Teoritis 9

1.4.2. Kegunaan Praktis 10

1.5. Sistematika Penulisan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka

2.1.1. Tinjauan Tentang Komunikasi 14

2.1.1.1. Pengertian Komunikasi 14

2.1.1.2. Unsur Komunikasi 16

2.1.1.3. Tujuan Komunikasi 17

2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 18

2.1.2.1. Pengertian Komunikasi Massa 18

2.1.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa 19

2.1.2.3. Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat 24

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal 30

2.1.3.1. Pengertian Komunikasi Verbal 30

2.1.3.2. Pesan dan Bahasa dalam Komunikasi Verbal 30

2.1.3.3. Pentingnya Komunikasi Verbal 32

2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikator 33

2.1.4.1. Pengertian dan karakteristik komunikator 33

2.1.4.2. Syarat-syarat komunikator 35

2.1.4.3. Tugas komunikator 38

2.1.5. Tinjauan Tentang Dalang Secara Umum 41

2.1.5.1. Sejarah Dalang 41

2.1.6. Tinjauan Tentang Humor 42
2.1.6.1. Sejarah Humor 42
2.1.6.2. Pengertian Humor 43
2.1.6.3. Fungsi Humor 44
2.1.6.4. Humor dalam program acara 46
2.1.7. Tinjauan Tentang Televisi 47
2.1.7.1. Pengertian televisi 47
2.1.7.2. Televisi sebagai media komunikasi massa 47
2.1.8. Tinjauan Tentang Program Acara 48
2.1.8.1. Jenis tayangan program acara televisi 48
2.2. Kerangka Pemikiran
2.2.1. Kerangka Teoritis 51
2.2.2. Kerangka Konseptual 52

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian
3.1.1. Tinjauan Tentang STV..... 55
3.1.1.1. Sejarah STV 55
3.1.1.2. Visi dan Misi STV 57
3.1.1.2.1. Visi STV 57
3.1.1.2.2. Misi STV 58
3.1.1.3. Logo dan arti logo STV 58
3.1.1.4. Tagline STV 61
3.1.1.5. Struktur Organisasi STV 61

3.1.2. Tinjauan Tentang Pojok Si Cepot 63

3.1.3. Tinjauan Tentang Dalang Secara Khusus 65

3.1.3.1. Pengertian Dalang 65

3.1.3.2. Proses Menjadi Seorang Dalang 67

3.2. Metode Penelitian

3.2.1. Desain Penelitian 69

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data..... 70

3.2.2.1. Studi Pustaka 70

3.2.2.2. Studi Lapangan 73

3.2.3. Teknik Penentuan Informan 77

3.2.3.1. Informan Penelitian 77

3.2.3.2. Informan Kunci *(Key Informan)* 78

3.2.4. Teknik Analisa Data 79

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian

3.3.1. Lokasi Penelitian 81

3.3.2. Waktu Penelitian 81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deksriptif Identitas Informan dan Informan Kunci 83

4.1.1. Informan Penelitian 83

4.1.2. Informan Kunci *(key informan)* Penelitian 86

4.2. Deksriptif Hasil Penelitian 90

4.2.1. **Kekuatan** Dalang Pada Program Acara Pojok Si Cepot

Melalui Komunikasi yang Dikemas Secara Humor
Bagi Penontonnya Di STV Bandung 91
4.2.2. **Pesan** Dalang Pada Program Acara Pojok Si Cepot
Melalui Komunikasi yang Dikemas Secara Humor
Bagi Penontonnya Di STV Bandung 94
4.2.3. **Media** Dalang Pada Program Acara Pojok Si Cepot
Melalui Komunikasi yang Dikemas Secara Humor
Bagi Penontonnya Di STV Bandung 97
4.2.4. **Daya Tarik** Dalang Pada Program Acara Pojok Si Cepot
Melalui Komunikasi yang Dikemas Secara Humor
Bagi Penontonnya Di STV Bandung 98
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian 100

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 104
5.2. Saran-saran 105
5.2.1. Saran Untuk Perusahaan 105
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN-LAMPIRAN 109

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Hasil Penelitian Peneliti Sebelumnya	72
Tabel 3.2	Data Informan Penelitian	77
Tabel 3.3	Data Informan Kunci	79
Table 3.4	Rincian Waktu Penelitian	82
Table 4.1	Jadwal Wawancara Informan	84
Table 4.1	Jadwal Wawancara Informan Kunci	86

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Bagan Penelitian (kerangka konseptual)	52
Gambar 3.1	Logo STV Bandung 1	58
Gambar 3.2	Logo STV Bandung 2	59
Gambar 3.3	Struktur Organisasi PT.Pasundan Utama Televisi Bandung	62
Gambar 3.4	Pojok Si Cepot	64

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian	109
Lampiran 2	Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	110
Lampiran 3	Berita Acara Bimbingan	111
Lampiran 4	Pengajuan Pendaftaran SUP Skripsi	112
Lampiran 5	Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti SUP Skripsi	113
Lampiran 6	Lembar Revisi Usulan Penelitian	114
Lampiran 7	Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	115
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana	116
Lampiran 9	Lembar Revisi Skripsi	117
Lampiran 10	Lembar Identitas Informan	118
Lampiran 11	Pedoman Wawancara & Pertanyaan Penelitian Informan	120
Lampiran 12	Lembar Identitas Informan Kunci (*Key Informan)*	125
Lampiran 13	Pedoman Wawancara & Pertanyaan Penelitian Informan Kunci *(Key Informan)*	128
Lampiran 14	Dokumentasi Penelitian	141