LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH CANTIK CITRA BANDUNG**

SUB JUDUL : **STUDI KASUS TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH CANTIK CITRA BANDUNG DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PENGUNJUNG**

PENYUSUN : **OFIK PERMANA SETIAWAN**

NIM : **41808039**

Disusun di:

Bandung, September 2012

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si
NIP. 0403 016 301

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007