STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH CANTIK CITRA BANDUNG

(Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh :

Ofik Permana Setiawan

NIM. 41808039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012