DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Alma, Buchari. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: jilid 4. Alfabeta, Bandung

Ardianto Elvinaro, 2011. Metode Penelitian Public Relations. Sembiosa Rekatama Media, Bandung.

Effendy Onong Uchjana, 1989. Human Relations and Public Relations Dalam Management. Mandar Maju, Bandung.

Effendy Onong Uchjana, 1989. Dimensi-dimensi Komunikasi, Mandar Maju, Bandung.

Effendy Onong Uchjana, 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Effendy Onong Uchjana, 2002. Dinamika Komunikasi. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Susanto A.B, 2000. Manajemen Pemasaran. Salemba Humanika, Bandung.

Littlejohn Stephen dan Karen A Foss, 2009. Teori komunikasi Edisi IX. Salemba Humanika, Bandung.

Mulyana Deddy,2009. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja RosdaKarya, Bandung.

Murad, dan Herry, 1998. Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Erlangga, Jakarta.

Rakhmat Jalaluddin, 2002. Metode Penelitian Komunikasi. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Ruslan Rosady, 2005. Manajemen Komunikasi. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Ruslan Rosady, 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soegoto, Eddy, 2009. Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung. Kompas Gramedia, Jakarta.

Sugiono, 2002. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.

Sulaksana Uyung, 2007. Integrated Marketing Communications. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sulaksana Uyung, 2007. Integrated Marketing Communications. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sumber Lain :

Choirunnisa, Andini, 2011, "Strategi Marketing Communications Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan "Faedah" Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah," Dalam Philip Kotler. Marketing Management, Unikom, Skripsi, hlm 14, Bandung.

Jatnika Yoka, 2010. Strategi Pelayanan Kepolisian Daerah Kota Bandung Melalui Sistem Administrasi Satu Atap (SAMSAT) Keliling Dalam Memenuhi Kebutuhan Pengguna Jasa Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK). Perpustakaan Unikom, Skripsi, Bandung.

http://belajarpemasaran.wordpress.com/2009/01/27/atl-btl-ttl/ (Kamis, 12 april 24.15), 2012.

http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/citra/ (Sabtu, 17 Maret 10.00), 2012.

http://thinkplanaction.blogspot.com/2011/01/pilih-above-line-atau-below-line.html (Kamis 12 april 24.15), 2012.

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html (Kamis, 31 Mei 23.20), 2012.