

Efektivitas Humas Pemerintahan Kota Cimahi melalui Program *"Pesduk"* Terhadap Sikap Masyarakatya

Oleh:
Yona Dwi Ayu Lestari
41808168


Latar belakang masalah
Adanya perkembangan teknologi komunikasi
Adanya perkembangan Cyber
Humas Pemerintahan Kota Cimahi
Pesduk (pesan singkat penduduk)


Pesduk ini merupakan kegiatan eksternal Humas pemkot Cimahi
Untuk
Masyarakat kota cimahi
Pesduk ini meliputi:
•Saran
•Pertanyaan
•Laporan
•Keluhan
•Dukungan /apresiasi



Rumusan masalah
“Sejauh mana Efektivitas kerja Humas Pemerintahan kota Cimahi melalui Program “Pesduk” terhadap sikap masyarakatnya.

Identifikasi masalahnya:
- .Sejauhmana Tujuan Humas
- Sejauhmana Rencana Humas
- Waktu yang ditetapkan
- Terhadap aspek afektif masyarakat
- Terhadap aspek konatif masyarakat
- Terhadap sikap masyarakat

BAB II
Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, Hipotesis

Tinjauan tentang public relations

- Pengertian PR
- Tujuan PR
- Ciri-ciri PR
- Fungsi PR

Tinjauan tentang Efektivitas (onong.u.Effendy)

Tinjauan tentang sikap:
•Kognitif
•Afektif
•Konatif
•(Alexis Tan)

Tinjauan tentang pesduk (pesan singkat penduduk)



Kerangka Pemikiran

Variabel x adalah Efektivitas Kerja Humas
Variabel y adalah Sukap Masyarakat
Indikator dari Efektivitas :
Tujuan,Rencana dan waktu .
Sikap : kognitif,afektif,dan konatif.

Teori SOR

Stimulus-----→1.Perhatian
2. Pengertian
3. Pemahaman

↓

response


Kerangka Konseptual
Stimulus
(Pesduk)
Organisme
(Masyarakat)
Respons
(Perubahan Sikap
Masyarakat)



Hipotesis

Hipotesis induk

H_1= Ada Pengaruh antara **Efektivitas Kerja** Humas Pemerintahan kota Cimahi Melalui Program Pesduk Terhadap **sikap** masyarakatnya.

H_0 = Tidak Ada Pengaruh antara **Efektivitas Kerja** Humas Pemerintahan kota Cimahi Melalui Program PesdukTerhadap **sikap** masyarakatnya



Objek dan Metode Penelitian

Objek Penelitian Humas pemerintahan kota Cimahi

Dengan tipe Penelitian **Kuantitatif** dan metode yang digunakan adalah metode penelitian survei dengan teknik analisis deskriptif

Desain Penelitian

Variabel X

Efektivitas Humas pemerintahan Kota Cimahi melalui program *pesduk*

Indikator:

- Tujuan
- Rencana
- Waktu

Pengaruh

Variabel Y

Sikap masyarakat Kota Cimahi terhadap program Cyber city yang telah dilakukan oleh Humas pemerintahan Kota Cimahi

Indikator:

- Kognisi
- afektif
- konatif
- sikap



Teknik Pengumpulan Data (Startified Random Sampling)

1. Studi Pustaka
2. Studi Lapangan : Observasi,Dokumentasi,Angket

Rumus Yamane : $n = \dfrac{N}{N(d)^2 + 1}$



Operasionalisasi Variabel

Efektivitas kerja humas

Indikator
1. Tujuan
2. Rencana
3. Waktu

Alat Ukur
1.Tujuan= maksud ,arah dan haluan program
2. Rencana= Rancangan dan konsep program
3. Waktu= Pengaruh waktu

Sikap Masyarakat

Indikator
1. Aspek kognitif
2. Aspek Afektif
3. Aspek Konatif

Alat Ukur
1. Aspek kognitif=Pengetahuan, perhatian,pemahama
2. Aspek Afektif=Rasa senang,bangga,puas
3. Aspek Konatif=Upaya,kesediaan

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Uji Validitas –Pretest kuisioner dengan angket sebanyak 100 buah, secara keseluruhan terdiri dari 17 pertanyaan,masing-masing 3 buah pertanyaan tentang responden, dan 14 buah pertanyaan berkaitan dengan penelitian,dan dinyatakan valid dengan SPSS 17.0
Dengan teknik korelasi *Pearson Product Moment.*
Dan masing-masing pertanyaan dinyatakan valid. Karena koefisien validitas yang lebuh besar dari r-kritis 0,3.
Dan hasil uji realibitas bersifat reliabel karena masing-masing variabel lebih besar dari 0,70

Dan berdasarkan hasil yang sudah dihitung penelitian ini bersifat signifikan,searah dan berhubungan antara variabel x dan y, yang berarti Efektivitas humas pemerintahan kota Cimahi melalui program pesduk tersebut mempengaruhi bagi masyarakat kota cimahi



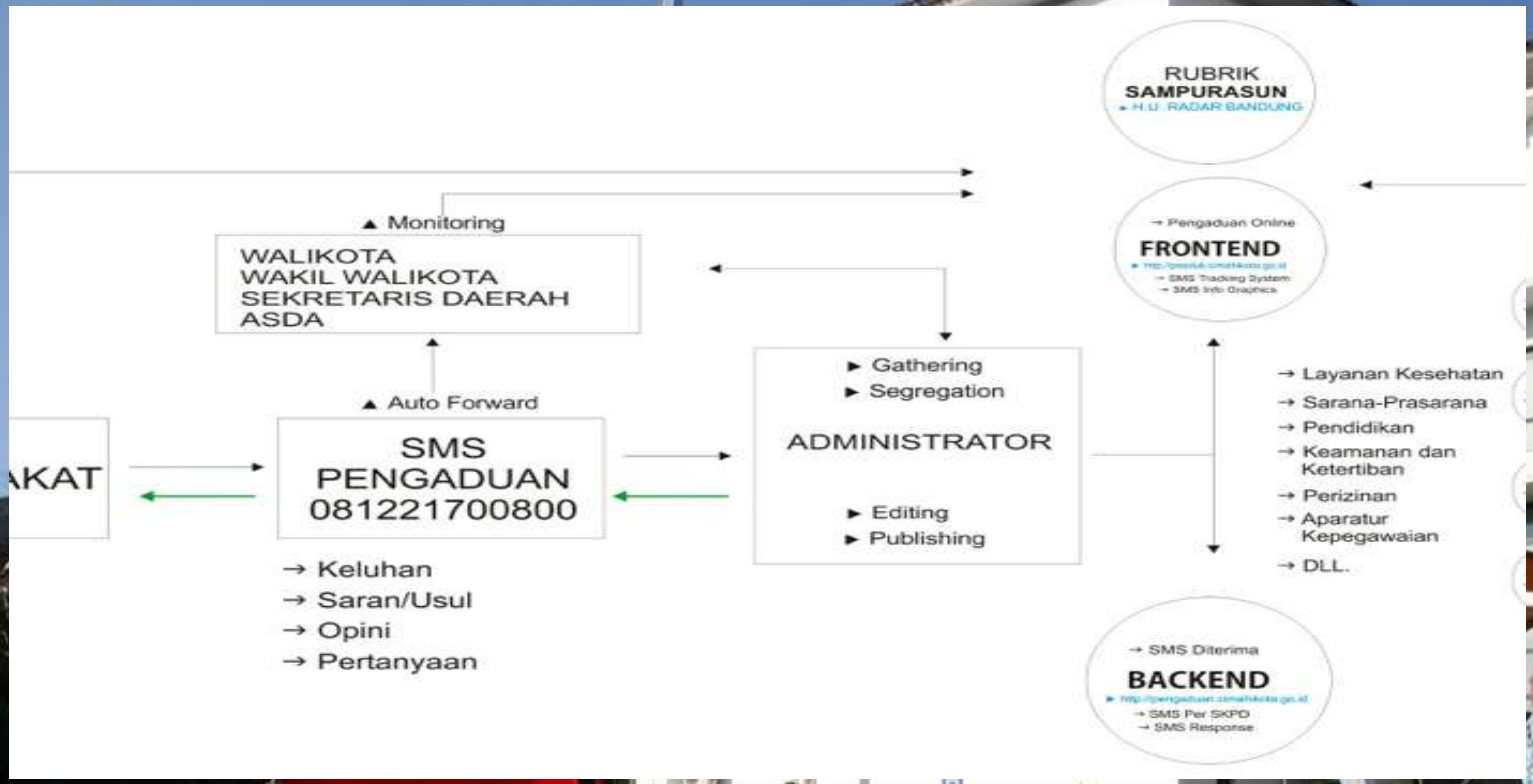
Kesimpulan dan saran

Kesimpulan: Dari hasil penelitian mengenai "Sejauhmana Efektivitas kerja humas pemerintahan kota Cimahi ,melalui program "pesduk" terhadap sikap masyarakatnya keseluruhan terdapat hubungan yang cukup kuat signifikan dan,terarah

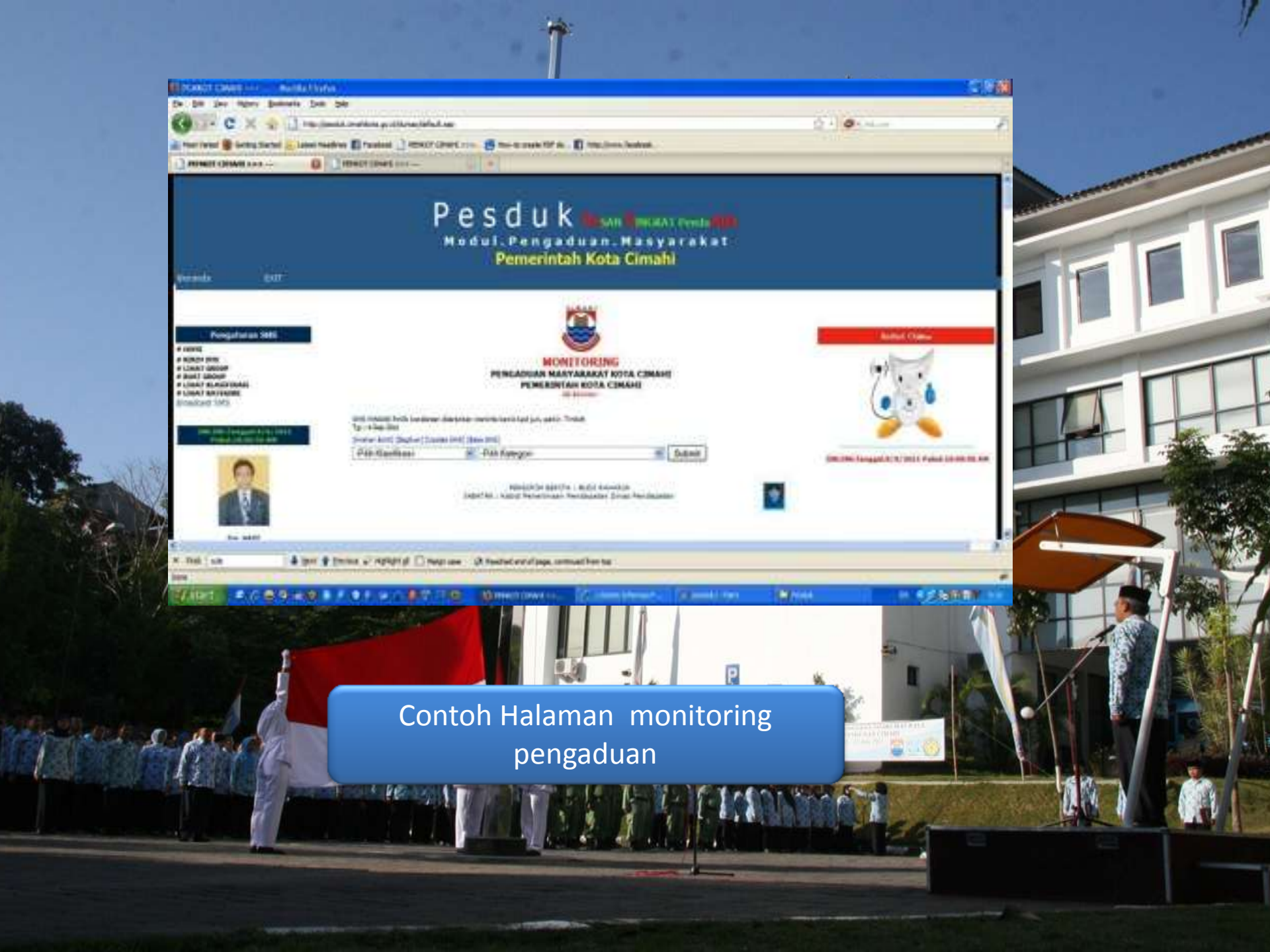
Saran: Pemerintahan kota Cimahi mempertahankan konsistensinya,tetap menjaga hubungan baik dengan publik internal ataupun eksternal

Meningkatkan wujud keterlibatan perusahaan dalam usaha pengembangan masyarakat.

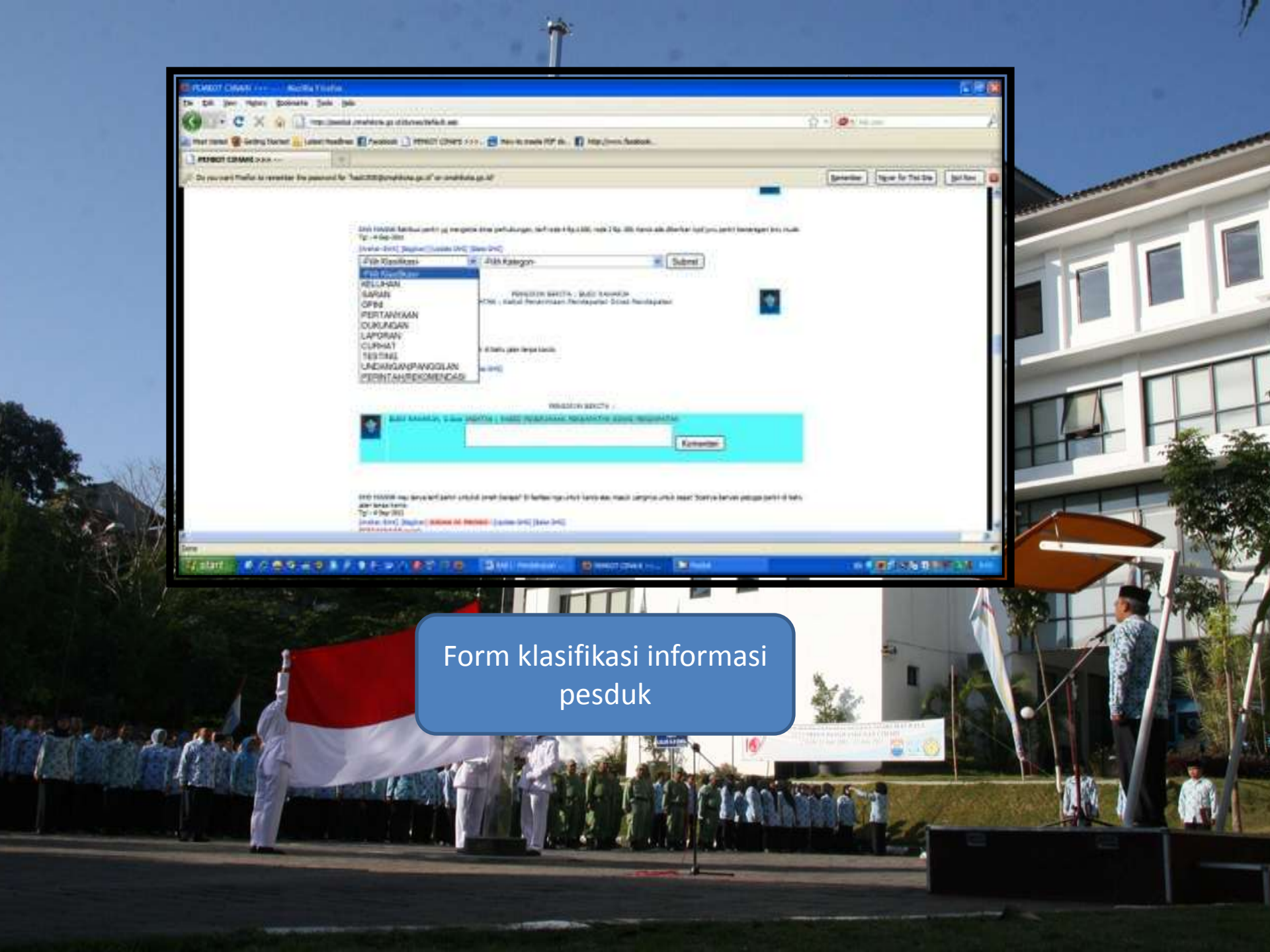
LAMPIRAN



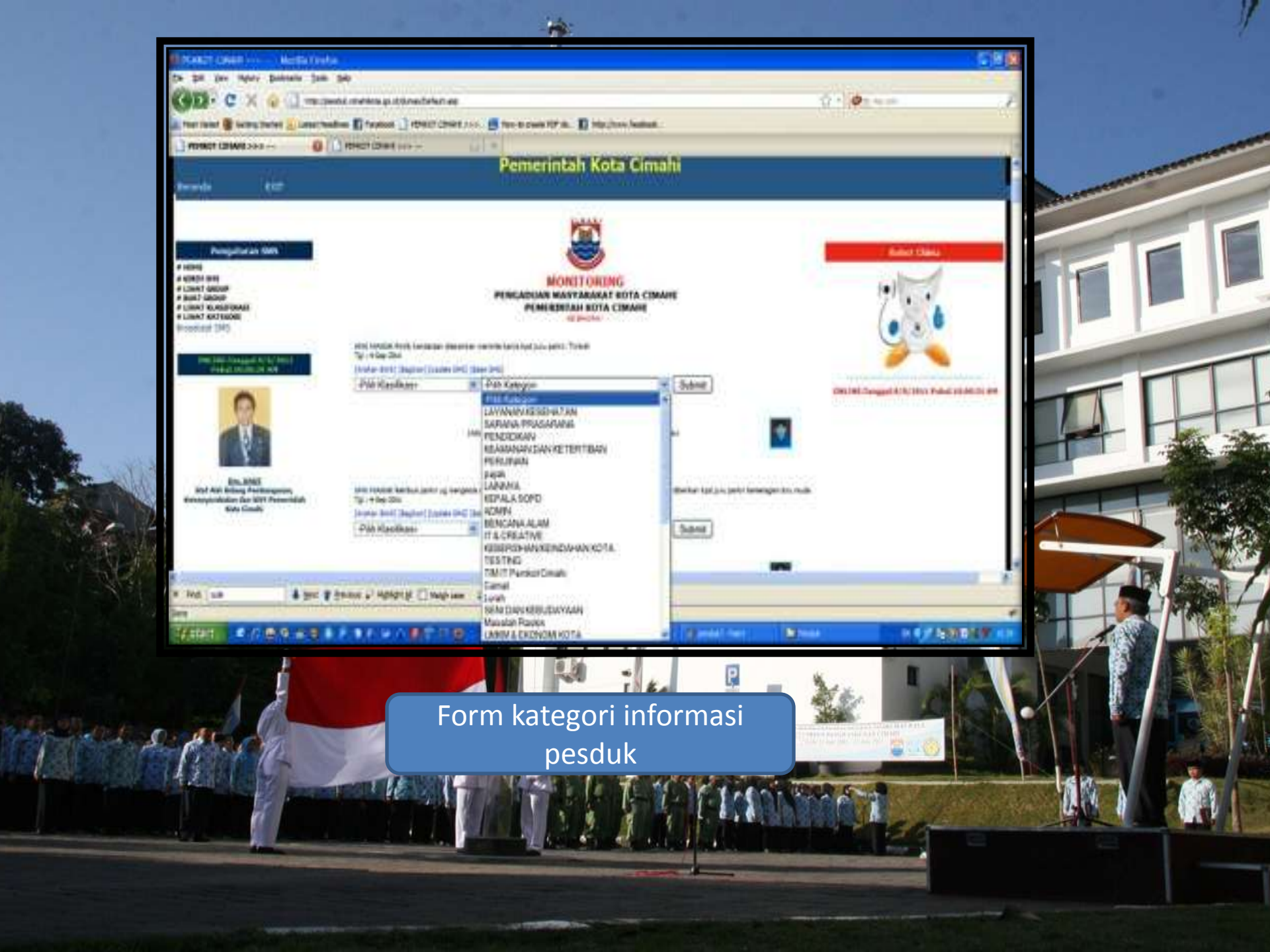
Alur pesan singkat penduduk



Contoh Halaman monitoring pengaduan



Form klasifikasi informasi pesduk



Form kategori informasi pesduk

Dokumentasi



