DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku:

1. Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

2. Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar Edisi Revisi VI***.** Jakarta: PT Rineka Cipta.

3. Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

4. DeVito, Joseph, A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: *Professional Book.*

5. _____. 1999. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Book.
6. Dowling, Grahamme, 2002. *Creating Corporate: Reputations, Identity, Image and Performance*. Oxford University: Press Inc.

7. Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.

8. _____. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

9. _____. 1999. *Ilmu Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

10. _____. 2000. *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi***.** Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

11. _____. 2004. *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi***.** Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

12. Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: PT. Mandar Maju.

13. Muhammad, DR. Arni, 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

14. _____. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

15. Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

16. _____. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Revisi***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

17. Nguyen, Nha and Gaston Leblanc. 2002. *International Journal of Service Industry Management.* (2002), Physical Environment, and The Perceived Corporate Image of Intangible Services by New Clients.

18. Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

19. Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

20. _____. 1986. *Psikologi Komunikasi***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

21. _____. 1991. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

22. _____. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

23. _____. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statistik).* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

24. Rachmat, Jalaludin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

25. _____. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

26. _____. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

27. Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

28. Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1983. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

29. Singarimbun. 1992. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: LP3S.

30. Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

31. Soesanto, Astrid S. 1977. *Komunikasi dalam Teori Praktek dan Teori I*. Bandung: Bina Cipta.

32. _____. 1977. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: PT.Bandar Maju.

33. Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

34. Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

35. Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

B. Sumber Lain:

36. Kamus Bahasa Indonesia Online. www.kamusbahasaindonesia.org. KBBI Versi Online. 10 Maret 2012.

37. Humas Pemerintahan Kota Cimahi

38. www.cimahi.co.id

39. www.pesduk.cimahikota.co.id

40. SPSS 17.0