ABSTRAK

Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Oleh

Apfija Putu Tayudasya

NIM : 41808050

Skripsi ini dibawah bimbingan
Dra. Kiki Zakiah, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responsibility (CSR,)* Untuk menjawab masalah diatas maka peneliti mengangkat Sub Fokus penelitian , yaitu, penelitian, perencanaan,Pelaksanaan dan Evaluasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan desktiptif untuk mengungkap Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) 2 Bandung dalam Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Informan dalam penelitian ini adalah Kepala Humas, Ass Manager Humas, dan Staff Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) 2 Bandung.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, study pustaka, dokumentasi dan internet searching. teknik analisa data menggunakan model *(Interactive Model)* yang kemudian dilakukan teknik pemeriksaan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukan bahwa dalam hal penelitian, Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung Yaitu dengan melakukan *mapping* atau pemetaan daerah yang akan dilaksanakannya program CSR sedangkan perencanaan yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung yaitu dengan cara Memproyeksi Data data yang masuk , diseleksi dan dilihat prioritasnya, pelaksanaan yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung yaitu dalam pelaksanaan kegiatan CSR ini sebelum melaksanakan kegiatan tersebut terlebih dahulu merencanakan apa yang akan diberikan oleh pihak PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Daop II Bandung dan masyarakatpun mempunyai gambaran awal mengenai apa yang mereka butuhkan jika kegiatan itu akan dilangsungkan. dan Evaluasi yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 dilakukan setahun setelah program dijalankan setelah adanya evaluasi dapat melangkah pada tahap selanjutnya.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP 2 Bandung, dalam kegiatan *CSR* lebih ditingkatkan .Saran untuk PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung yaitu diharapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* lebih diperbanyak.

ABSTRACT
The Role of Public Relations of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung in Corporate Social Responsibility (CSR)Program
By

Apfija Putu Tayudasya
NIM: 41808050

This thesis under the guidance of
Dra. Kiki Zakiah, M.Si

This study aims to determine how the role of Public Relations of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung In Program Corporate Social Responsibility (CSR) To address the above problems, the researcher picked up Sub Focus of research, namely, research, planning, implementation and evaluation.

This study uses a qualitative approach to uncover the role of PR desktiptif PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung in Corporate Social Responsibility Program (CSR). Informants in this study is the Head of Public Relations, Assistant Manager of Public Relations, and Public Relations Staff PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung.

Techniques of data collection is done by in-depth interviews, observation, literature study, documentation, and Internet searching. data analysis techniques using a model (Interactive Model) which is then carried out the technique of data validity checks.

The results showed that in terms of research, Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung is, with mapping or mapping the area to be implemented CSR programs conducted while planning Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung is by way of the incoming data to project data, selected and viewed its priorities, the implementation is done Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung that is in the implementation of CSR activities before carrying out the activity plan in advance what will be provided by the PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung and communities also have a preliminary description of what they need if the activity will take place. Public Relations and Evaluation conducted PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung conducted a year after the program is run after the evaluation can move at a later stage..

Based on the results of the study, concluded that the role of Public Relations of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung, further enhanced in CSR activities. Suggestions for PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung that is expected to Corporate Social Responsibility is more propagated.