BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka pada bab ini peneliti membuat kesimpulan, kesimpulan yang dibuat peneliti ialah sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responcibility* Yaitu dengan Melakukan *mapping* atau pemetaan daerah yang akan dilaksanakannya program *Corporate Social Responcibility* oleh Kepala – Kepala Stasiun, Khususnya stasiun stasiun yang di kelola oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung, dan UMUM (SDM).
2. Perencanaan yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responcibility* yaitu dengan cara Memproyeksi Data data yang masuk, diseleksi dan dilihat prioritasnya, lalu perencanaanya dilakukan.
3. Pelaksanaan program yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responcibility* yaitu dengan melaksanakan suatu program harus benar-benar matang sehingga dapat menghasilkan

program sesuai dengan harapan dari perusahaan tersebut juga dilakukan perencanaan dan penelitian sebelum program *Corporate Social Responcibility* akan dilaksanakan, seperti Program *Corporate Social Responcibility* di Kabupaten Garut, Tepatnya di Cibatu pada tanggal 12 Januari 2012.

4. Evaluasi yang dilakukan HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung Dalam Program *Corporate Social Responcibility* dilakukan oleh VP CSR PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat dan juga Humas DAOP 2 Bandung dimana evaluasi ini dilakukan Setahun setelah program dijalankan setelah adanya evaluasi dapat melangkah pada tahap selanjutnya, bentuk evaluasinya dalam bentuk laporan, setahun kemudian di rapatkan lagi.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin di sampaikan oleh peneliti terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut :

5.2.1. Saran Bagi Perusahaan

1. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan tidak hanya menitik beratkan pada program kesehatan masyarakat misalnya, program pengobatan gratis tetapi juga mengadakan program kelestarian lingkungan misalnya, program penataan lingkungan sekitar kantor dan penghijauan lingkungan sekitar perusahaan.
2. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* lebih diperbanyak, misalnya program pengobatan gratis yang awal mulanya diadakan 1

tahun sekali menjadi 1 tahun 2-3 kali agar kegiatan ini tidak hanya dilaksanakan di daerah sekitar perusahaan saja, tetapi juga kegiatan ini dapat dilaksanakan di tempat-tempat lain sehingga masyarakat kesesuruhan dapat mengikuti kegiatan .

3. Tidak Hanya Menunggu Proposal yang masuk dari masyarakat dan Laporan Masyarakat , lebih aktif menyelenggarakan kegiatannya.
4. Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung harus lebih ditingkatkan terutama dalam program *Corporate Social Responsibility*.

5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi para peneliti selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan ketelitian baik dalam kelengkapan data perusahaan maupun data penelitian.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian, dalam penelitian di bidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas secara umum dan pada penelitian Perenan Humas dalam suatu Perusahaan.