DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN……. ii

MOTTO iii

ABSTRACT…… iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR …… vi

DAFTAR ISI …….. ix

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL…..…….. xiv

DAFTAR LAMPIRAN……. xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakangPenelitian….. ……. 1

1.2 IdentifikasidanRumusanMasalah…….. 4

1.2.1 IndentifikasiMasalah.…… 4

1.2.2 RumusanMasalah…… 4

1.3 MaksuddanTujuanPenelitian…….. 4

1.3.1 MaksudPenelitian…….. 4

1.3.2 TujuanPenelitian……..…….. 4

1.4 KegunaanPenelitian…….…….. 5

1.4.1 KegunaanPraktis……..…… 5

1.4.2 KegunaanAkademis…….…… 5

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.…….…… 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 KajianPustaka……..…… 7

2.1.1 Bank……..…….. 7

2.1.1.1 Pengertian Bank……..…… 7

2.1.1.2 Jenis-jenis Bank..... 7

2.1.1.3 Pengertian Bank Perkreditan Rakyat..... 8

2.1.2 Kredit……..……..…….. 9

2.1.2.1 PengertianKredit…….……..……. 9

2.1.2.2 Unsur – unsur Kredit..... 9

2.1.2.3 Fungsi dan Tujuan Kredit..... 10

2.1.2.4 Jenis – jenis Kredit..... 11

2.1.2.5 Prinsip - prinsipKredit…….…… 12

2.1.2.6 Manfaat Kredit..... 14

2.1.3 Kredit Konsumtif…… 15

2.1.3.1 Produk – produk Kredit Konsumtif..... 15

2.2 Kerangka Pemikiran..... 16

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 ObjekPenelitian……..……..... 18

3.2 MetodePenelitian……..…….. 19

3.2.1 DesainPenelitian……..……. 19

3.2.2 OperasionalisasiVariabelPenelitian……. 21

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data……..…… 22

3.2.3.1 Sumber Data..... 22

3.2.3.2 Teknik Penetuan Data..... 23

3.2.4 TeknisPengumpulan Data ……..…….. 23

3.2.5 RancanganAnalisis ……..…… 25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 27

4.1.1 Sejarah Perusahaan 27

4.1.2 Struktur Organisasi PT. BPR Trisurya Marga Artha..... 30

4.1.3 Job Description..... 31

4.1.4 Aktivitas Perusahaan..... 34

4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan 34

4.2.1 Perkembangan Kredit Konsumtif pada PT. BPR Trisurya Marga Artha Periode Januari – Desember 2010 34

4.2.2 Upaya yang dilakukan PT. BPR Trisurya Marga Artha Untuk mempertahankan stabilitas kredit konsumtif 38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 39

5.2 Saran 40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN