BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian di PT. BPR Trisurya Marga Artha mengenai perkembangan Kredit Konsumtif disimpulkan sebagai berikut :

1) Perkembangan pinjaman di BPR Trisurya Marga Artha selama satu tahun terakhir dengan periode 2010 setiap bulannya cenderung mengalami penurunan dan peningkatan realisasi pinjaman kredit konsumtif, hal ini disebabkan karena faktor nasabah yang menabungkan uangnya berkurang sehingga berpengaruh juga terhadap pinjaman kredit selain itu dari faktor ekonomi yang sedang membaik sehingga nasabah tidak memerlukan pinjaman ke Bank, juga bermunculannya pesaing baru di bidang perbankan. Untuk peningkatan realisasi kredit pada bulan Maret, Juni, Agustus, Oktober, Desember biasanya terjadi kaena faktor biaya masuk sekolah(pendidikan) dan hari raya.

2) Upaya yang dilakukan untuk menstabilkan tingkat perkembangan Kredit Konsumtif di BPR Trisurya Marga Artha dengan memberikan pinjaman kredit dengan syarat yang mudah sesuai dengan peraturan di BPR Trisurya Marga Artha dan peraturan perbankan, meningkatkan potensi karyawan melalui pelatihan dibidang perbankan khususnya dibagian perkreditan dan selalu meningkatkan pelayanan yang lebih cepat akurat namun harus sesuai juga dengan SOP yang berlaku di BPR Trisurya marga Artha.

5.2 Saran

saran yang dapat penulis berikan berkaitan dengan hasil penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1) Dalam proses meningkatkan penyaluran kredit ini sebaiknya pihak yang terkait melakukan pendekatan kembali kepada calon nasabah dengan cara melakukan promosi langsung disamping promosi yang telah dilakukan, agar para calon nasabah merasa lebih diperhatikan dan membuat calon nasabah akan meminjam uang ke bank juga dalam hal pelayanan harus memberikan yang terbaik, cepat akurat namun harus sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan sehingga proses realisasi kredit bisa berjalan dengan baik dan lancar.

2) Untuk tetap menstabilkan pinjaman Kredit konsumtif dengan melakukan pemberian pinjaman kredit secara berkala kepada para calon nasabah dan mengetahui apa kebutuhan dari calon nasabah sehingga Bank dapat memenuhi kebutuhan tersebut juga memberikan inovasi terbaru untuk pinjaman Kredit Konsumtif.