BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian menurut Husein Umar dalam Umi Narimawati (2010:29) mengemukakan bahwa :

"Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu".

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan objek penelitian. Objek penelitian ini adalah Analisis Perkembangan Kredit Konsumtif Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat TriSurya Marga Artha Periode Januari-Desember 2010. Dalam penelitian ini penulisakan mengumpulkan data mengenai perkembangan kredit konsumtif di BPR TriSurya Marga Artha. Ruang lingkup penelitian mencangkup bagaimana perkembangan penyaluran kredit konsumtif dan upaya dalam mempertahankan tingkat perkembangan kredit konsumtif itu sendiri pada BPR TriSurya Marga Artha. Kredit merupakan usaha pokok dari bank dimana pendapatan terbesar diperoleh dari bunga kredit. Penulis melakukan penelitian pada PT.Bank Perkreditan Rakyat TriSurya Marga Artha.

Penulis melakukan penelitian langsung ke BPR TriSurya Marga Artha dan mengadakan komunikasi langsung dengan pihak yang terkait di BPR TriSurya Marga Artha. Hal ini dilakukan agar penulis bisa lebih memahami dan mengetahui lebih lanjut tentang analisis yang dilakukan.

3.2 Metode Penelitian

Menurut Umi Narimawati (2010:29), bahwa :

“Metode penelitian merupakan cara penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data untuk mencapai tujuan tertentu”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono dalam Umi narimawati (2010:29):

“Metode Deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasi penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas”

Menurut Syamrilaode (2012), bahwa :

“Metode kuantitatif merupakan pendekatan yang menyangkut pendugaan parameter, pengujian hipotesis, pembentukan selang kepercayaan, dan hubungan antara dua sifat (peubah) atau lebih bagi parameter-parameter yang mempunyai sebaran (distribusi normal) tertentu yang diketahui”.

Data-data yang diperoleh berhubungan dengan apa yang akan dijadikan sebagai bahan pokok permasalahan untuk diolah menjadi suatu informasi atau data yang dapat dipertanggung di kemudian hari.

3.2.1 Desain Penelitian

Menurut Moh. Nazir dalam Umi Narimawati (2010:30), mengemukakan bahwa :

“Desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.”

Penelitian ini dilakukan di BPR TriSurya Marga Artha dimana data yang diteliti adalah data mengenai perkembangan kredit konsumtif di BPR TriSurya Marga Artha.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Adapun tahap-tahap yang akan dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian.
2. Mengidentifikasi permasalah yang terjadi
3. Menetapkan rumusan masalah
4. Menetapkan tujuan penelitian
5. Membuat hipotesis yang didasarkan pada teori yang dikembangkan.
6. Mentaplan konsep varibel sekaligus pengkuran variable penelitian yang digunakan
7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data
8. Melakukan analisis data
9. Melakukan pelaporan hasil penelitian

   Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat digambarkan desain dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

Table 3.1
Desain Penelitian

Tujuan penelitian	Desain Penelitian			
	Jenis Penelitian	Metode yang Digunakan	Unit Analisis	Time Horizon
T-1	*Descriptive*	*Descriptive* dan *survey*	Analisis kredit	Cross sectional
T-2	*Descriptive*	*Descriptive* dan *survey*	Analisis kredit	Cross sectional

3.2.2 Operasional Variabel

Operasional variabel menurut Nur Indriantoro dalam Umi Narimawati (2010:31) sebagai berikut :

"Penentuan *construct* sehingga menjadi variabel yang dapat diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu dapat digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalkan *construct*, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran *construct* yang lebih baik".

Variabel yang akan dikaji adalah Analisis Perkembangan Kredit Konsumtif Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat TriSurya Marga Artha maka operasional variabel penelitian sebagai berikut :

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Kredit Konsumtif	Kredit konsumtif merupakan kredit yang digunakan atau dikonsumsi atau dipakai secara pribadi.dalam kredit ini tidak ada pertambahan barang dan jasa yang dihasilkan, karena memang untuk digunakan atau dipakai oleh seseorang atau badan usaha (Kasmir 2001:77)	Laporan Keuangan	Rasio

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder.

a. Data Primer

Menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010:37) menyatakan bahwa :

"Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data."

Data primer dalam penelitian ini adalah Analisis Perkembangan Kredit Konsumtif Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat TriSurya Marga Artha, data ini diperoleh dari bagian kredit.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010:37) adalah :

"sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data."

Data sekunder dapat diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber pada literatur dan buku-buku perpustakaan atau data-data dari perusahaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti serta media lain seperti internet.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

1. Populasi

   Umi Narimawati (2010:37). Populasi adalah:

   "Objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti sebagai unit analisis penelitian"

   Berdasarkan pengertian tersebut maka populasi dalam penelitian ini adalah laporann keuangan di PT. BPR Tri Surya Marga Artha

2. Sampel

   Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian (Umi Narimawati, 2010:37).

   Sesuai dengan pengertian ini maka, pengambilan sampel harus diperhatikan agar pemilihan sampel tersebut dapat benar-benar sesuai dengan yang dibutuhkan dalam penelitian dan dapat mewakili populasi. Sampel merupakan bagian dari populasi yang menjadi unit pengamatan sebuah penelitian, sampel yang digunakan oleh peneliti ialah perkembangan kredit konsumtif periode Januari-Desember 2010.

3.2.4 Teknis Pengumpulan Data

Teknis pengumpulan data yang digunakan penulis untuk penelitian adalah sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

   Studi kepustakaan adalah pengumpulan data dengan cara mengkaji dan memehami berbagai bahan bacaan yang erat hubungannya dengan penelitian. Dan juga penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data sekunder ,yaitu data yang diperoleh melalui penelitian teoritis.

2. Dokumentasi

   Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Penelitian dilakukan dengan pengambilan data dan informasi berupa dokumentasi laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan.

3. Studi Lapangan (*Field Research*)

   Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh data-data primer. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan sebagai berikut :

   a. Observasi

      Mengadakan pengamatan langsung kelokasi tempat penelitian untuk mengetahui secara langsung keadaan yang sebenarnya sehingga data yang diperoleh merupakan data yang sebenarnya bukan merupakan data hasil.

b. Wawancara

Penulis mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait agar bias memberikan data sekaligus mendapatkan mengenai permasalahan yang akan dibahas.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang paling penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Setelah data selesai dikumpulkan secara lengkap, langkah selanjutnya yang ditempuh adalah melakukan analisis data. Dalam menganalisis data ini, metode yang penulis gunakan dalam menyusun Penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif, yaitu metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian sebagai suatu upaya untuk memecahkan masalah atau menjawab permasalahan yang dihadapi dalam situasi tertentu sehingga menjadi informasi baru yang dapat digunakan untuk menganalisa mengenai masalah yang sedang diteliti.

Pada penelitian ini, digunakan satu jenis analisis yaitu analisis deskriptif dengan variabel yang bersifat kuantitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk melihat penyebab dari permasalahan dan upaya yang akan dilakukan.

1. Langkah pertama yaitu merumuskan masalah dan sasaran peneltian. Ratusan hal dapat dikumpulkan dan diteliti dalam suatu penelitian, tetapi penelitian yang bermanfaat bagi PT.BPR Tri surya Marga Artha harus didasarkan atas permasalahan keputusan yang dihadapi oleh PT.BPR Tri surya Marga Artha. Dalam hal ini penulis merumuskan masalah yaitu, bagaimana untuk mengetahui perkembangan Kredit Konsumtif di PT.BPR Tri surya Marga Artha.
2. Menentukan suatu informasi yang dibutuhkan dengan cara yang efisien. Biasanya ditempuh dengan cara mengumpulkan data primer dan data sekunder. Dari penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan pengumpulan data sekunder.
3. Mengumpulkan data dan informasi dengan cara penulis mendatangi langsung objek penelitian dan mewawancara secara langsung salah satu pegawai atau pihak yang berwenang di PT.BPR Tri surya Marga Artha.
4. Menganalisis perkembangan Kredit Konsumtif dan bagaimana upaya untuk menstabilkan Kredit Konsumtif oleh PT.BPR Tri surya Marga Artha.
5. Menarik kesimpulan perkembangan Kredit Konsumtif dan bagaimana upaya untuk menstabilkan Kredit Konsumtif oleh PT.BPR Tri surya Marga Artha.