BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. BPR Karyajatnika Sadaya Bandung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tabungan Sadaya Praktis setiap tahun mengalami perubahan, tetapi jumlah tabungan Sadaya Praktis terus mengalami peningkatan meskipun pernah terjadi penurunan. Penurunan tersebut terjadi karena nasabah lebih banyak menyimpan dananya dalam bentuk simpanan lain yaitu simpanan deposito. Bunga yang diberikan bank bagi tabungan Sadaya Praktis relatif kecil dibandingkan simpanan deposito. Akan tetapi hal ini tidak terlalu mempengaruhi PT. BPR Karyajatnika Sadaya Bandung untuk kembali meningkatkan tabungan Sadaya Praktis. Maka pihak bank melakukan promosi agar menarik minat nasabahnya untuk menabung pada tabungan Sadaya Praktis.
2. Peningkatan jumlah tabungan tidak selalu mengalami peningkatan hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhinya yaitu seperti, Tingkat suku bunga, Hadiah, Pelayanan, Keadaan perekonomian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. BPR Karyajatnika Sadaya Bandung, penulis ingin memberikan saran yang mudah-mudahan dapat berguna bagi perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan kinerja perusahaan.

Adapun saran-saran yang penulis ingin sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Tabungan merupakan sumber terbesar, maka dari itu untuk meningkatkan jumlah tabungan, maka bank harus menarik minat masyarakat dengan cara lebih meningkatkan promosi terhadap calon nasabah, dengan memberikan bunga yang menarik.
2. Produk tabungan yang dimiliki oleh bank harus memberikan kemudahan dengan berbagai fasilitas kepada nasabahnya dan juga harus memberikan undian bagi nasabahnya. Bank juga harus melakukan promosi melalui media iklan seperti brosur. Dengan demikian bank akan lebih banyak memperoleh sumber dana yang kemudian akan dialokasikan dalam bentuk kredit dan memberikan tambahan pendapatan/keuntungan bagi bank.
3. Dukungan nasabah sangat penting bagi perkembangan suatu bank, maka dari itu bank harus memberikan layanan terbaik kepada setiap nasabah baik besar maupun kecil, selain itu bank juga harus memperluas jaringan, meningkatkan layanan, dan melakukan inovasi-inovasi baru pada produknya.