BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Dengan internet kita dapat menghemat ruang dan waktu. Sehingga informasi yang diinginkan dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktivitas rutin kita.

Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal

yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kanyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada PD. Sederhana Putra Utama (SPU). Dimana Toko ini mencoba menerapkan sebuah sistem yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi dimana disini sebagai media alternatif yang mana

memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, PD.Sederhana Putra Utama ini mencoba mempermudah terhadap pelanggan dalam pembelanjaannya dan melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Soreang dan sekitarnya.

PD.Sederhana Putra Utama ini merupakan sebuah Perusahaan dagang atau sebuah toko jenis kelontongan atau menyediakan barang kebutuhan sehari-hari yang serba ada yang berada di dalam suatu pasar yaitu Pasar Soreang Los D No.274 Desa.Soreang Kec.Soreang Kab. Bandung 40911 yang sudah lama berdiri dan sudah memiliki banyak pelanggan. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam yaitu seperti: Rokok, Mie Instan, Permen, Diterjen, Kopi, Minuman, Obat-obatan, Chiki, Kue-kue, Susu, Pasta Gigi, Sikat Gigi, Sembako, Kosmetik dll dengan berbagai merk yang berbeda-beda.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di toko atau PD.Sederhana Putra Utama ini masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Disini toko sederhana hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke toko ini, apakah pelanggan yang membeli eceran maupun banyak. Tentunya hal ini akan sangat membatasi dan memperlambat dalam pembelian suatu barang kepada toko Sederhana putra utama, karena pelanggan akan menunggu untuk di siapkannya barang yang telah dipesan dan berdesakan dengan pelanggan lainnya. Sehingga tidak adanya efektifitas, kenyamanan dan efisiensi waktu didalamnya.

Disini biasanya kebanyakan pelanggan atau pembeli melakukan pembelian barang ke PD. Sederhana Putra Utama setiap hari dan disini sebelumnya tidak

melayani pemesanan tanpa datang ke toko. Oleh karena itu PD. Sederhana Putra Utama mempunyai rencana atau dobrakan dalam suatu bisnis untuk meningkatkan pemasaran yang luas dan untuk lebih memperbanyak pelanggan baru, karena di zaman sekarang ini penjualan yang berada di suatu pasar sudah mulai terhimpit oleh mini market dan super market yang selalu ada disetiap sudut kota atau perkampungan. Toko ini kebanyakan pelanggan-pelanggannya adalah kios-kios yang berada di suatu pasar atupun kios yang berada di rumah toko (Ruko).

Untuk itu karena tidak adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien yang hanya bisa melayani dengan secara manual, maka guna lebih memperkenalkan lagi Toko PD. Sederhana Putra Utama ke masyarakat luas dan memperbaiki suatu pelayanan yang baik dengan memanjakan pelanggan tanpa harus datang langsung ke toko, maka dari itu berdasarkan uraian diatas, PD. Sederhana Putra Utama perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi untuk suatu pemesanan pelanggan, untuk memberikan suatu kontribusi yang baik dalam suatu proses bisnis. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai berikut : " **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN JENIS KELONTONGAN PADA PD.SEDERHANA PUTRA UTAMA BERBASIS *WEB*** ".

Mudah-mudahan dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat menjadi media alternatif serta membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di PD.Sederhana Putra Utama dan penunjang

pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, PD. Sederhana Putra Utama pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan,

Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja pada PD. Sederhana Putra Utama.
2. Penjualan di PD.Sederhana Putra Utama yang berjalan saat ini dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat PD.Sederhana Putra Utama setiap kali melakukan pembelian.
3. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan dan memanjakan kepada pelanggan terhadap proses pembelian serta pemesanan produk di PD. Sederhana Putra Utama.
4. Lambatnya proses pengumpulan barang yang dipesan oleh pelanggan di PD.Sederhana Putra Utama Sehingga tidak adanya efektifitas, kenyamanan dan efisiensi waktu.
5. Belum tersedia suatu database untuk menyimpan data penjualan sehingga memungkinkan terjadinya kehilangan arsip dan pencarian arsip dapat membutuhkan waktu yang lama.

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang sedang berjalan pada PD. Sederhana Putra Utama.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan jenis Kelontongan pada PD. Sederhana Putra Utama berbasis web.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan jenis Kelontongan yang diusulkan pada PD. Sederhana Putra Utama berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan jenis kelontongan yang diusulkan pada PD. Sederhana Putra Utama berbasis web.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun "Sistem Informasi Penjualan Jenis Kelontongan pada PD.Sederhana Putra Utama Berbasis Web", guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan yang timbul di PD. Sederhana Putra Utama.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada PD. Sederhana putra Utama.

2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Jenis Kelontongan Pada PD.Sederhana Putra Utama Berbasis Web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi Penjualan Jenis Kelontogan Pada PD.Sederhana Putra Utama Berbasis Web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Jenis Kelontongan Pada PD.Sederhana Putra Utama Berbasis Web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas dan pemilik PD. Sederhana Putra Utama dalam melakukan pengelolaan data produk dan pemesanan yang bisa memajakan pelanggan tanpa harus menunggu lama dan mengantri.
2. Memudahkan para pelanggan untuk memesan barang yang akan di beli tanpa harus datang ke toko PD. Sederhana Putra Utama.
3. Untuk mempercepat suatu kegiatan bisnis dan memperluas jangkauan terhadap pelanggan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.

2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Perancangan aplikasi ini hanya membahas tentang daftar barang, harga dan persediaan barang.
2. Aplikasi ini hanya dapat melayani pemesanan dari pelanggan yang berbelanja partai besar atau pembelian banyak minimal pembelanjaan Rp3.000.000,00 tetapi bukan produk rokok sedangakan untuk pengecer bisa langsung datang ke toko.
3. Khusus untuk daerah Soreang bisa melakukan pemesanan minimal Rp.1.000.000,00 dan barang bisa di kirimkan secara gratis, tetapi bukan produk rokok.

4. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website.
5. Tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
6. Aplikasi yang di rancang hanya dapat melayani pemesanan yang berada di Kab.Bandung di antaranya: Soreang, Ciwidey, Banjaran, Kopo, Cililin, Pangalengan,rancaekek,majalaya, patenggang, dan sekitarnya.
7. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya dibahas tentang daftar barang, harga, persediaan barang, pemesanan, pelayanan dan penjualan barang.
8. Pengiriman gratis tanpa di pungut biaya.
9. Aplikasi ini baru sebatas media alternatif dalam proses bisnisnya.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di PD. Sederhana Putra Utama yang berlokasi di Pasar Soreang Los D No.274 Desa.Soreang Kec.Soreang Kab.Bandung 40911.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2011 sampai dengan bulan November 2011. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2011															
		Agustus				**September**				**Oktober**				**November**			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a.Wawancara b.Observasi c.Pengambilan Dokumen																
2	Membangun Sistem : a.Desain Aplikasi b.Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a.Pengujian Proses Pemesanan b.Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Implementasi & Maintenance																