ABSTRAK

Harijaya Anugerah adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang trading dimana perusahaan tersebut berfokus menjual berbagai macam produk alat - alat konveksi. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi, hal tersebut menyebabkan pengaruh penjualan pada parusahaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi berbentuk *e-commerce*, sehingga dapat membantu penjualan pada perusahaan Harijaya Anugerah.

Sistem informasi *e-commerce* yang akan dibuat menggunakan bahasa pemograman PHP, dengan perangkat lunak Macromedia Dreamwaver dan database MySQL. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi *e-commerce* dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk jarum dan alat - alat konveksi yang dijual pada perusahaan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, E-Commerce, Konveksi.