Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Harijaya Anugerah

Raden Ridwan Apriadi

NIM : 10507913

Pembimbing : Wahyu Nurjaya WK, ST, M.Kom

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2012

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi di masa kini sangat terasa dalam berbagai aspek. Tidak hanya dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, namun dapat digunakan juga untuk mendukung kegiatan sehari-hari. Teknologi informasi sudah menjadi bagian yang sangat penting dan mutlak dibutuhkan, mengingat ketergantungan terhadap ketersediaan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan dalam kegiatan sehari-hari.

Keberadaan internet yang semakin hari semakin berkembang merupakan hal yang paling mendorong dalam kemajuan teknologi informasi. Salah satu keunggulan dari internet yaitu *electronic commerce (e-commerce)* yang sudah banyak digunakan dalam proses jual beli. *E-commerce* memudahkan kegiatan-kegiatan dalam lingkungan bisnis, mulai dari penjualan, pembelian, serta pemasaran.



HARIJAYA ANUGERAH adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang TRADING dimana perusahaan ini menyediakan berbagai macam produk alat-alat konveksi untuk selanjutnya dipasarkan ke berbagai konsumen.

IDENTIFIKASI MASALAH

- Proses transaksi penjualan masih bersifat standard.
- Media pemasaran produk masih secara manual yaitu dengan mengunjungi pihak konsumen.
- Tidak adanya media bagi konsumen untuk melihat model gambar dan spesifikasi produk yang ditawarkan.
- Pembuatan laporan dan database yang belum terintegrasi secara otomatis.

RUMUSAN MASALAH

- Bagaimana proses transaki penjualan pada perusahaan Harijaya Angerah?
- Bagaimana sistem yang selama ini berjalan dalam penyebaran informasi dan pemasaran produk pada perusahaan Harijaya Anugerah?
- Bagaimana penyampaian media informasi kepada konsumen Harijaya Anugerah?
- Bagaimana pembuatan laporan dan database pada Harijaya Anugerah?

TUJUAN

- Untuk mengetahui proses transaksi penjualan pada Harijaya Anugerah.
- Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan dalam penyebaran informasi dan pemasaran produk pada Harijaya Anugerah.
- Untuk mengetahui penyampaian media informasi kepada konsumen Harijaya Anugerah.
- Untuk mengetahui pembuatan laporan dan database pada Harijaya Anugerah.

BATASAN MASALAH

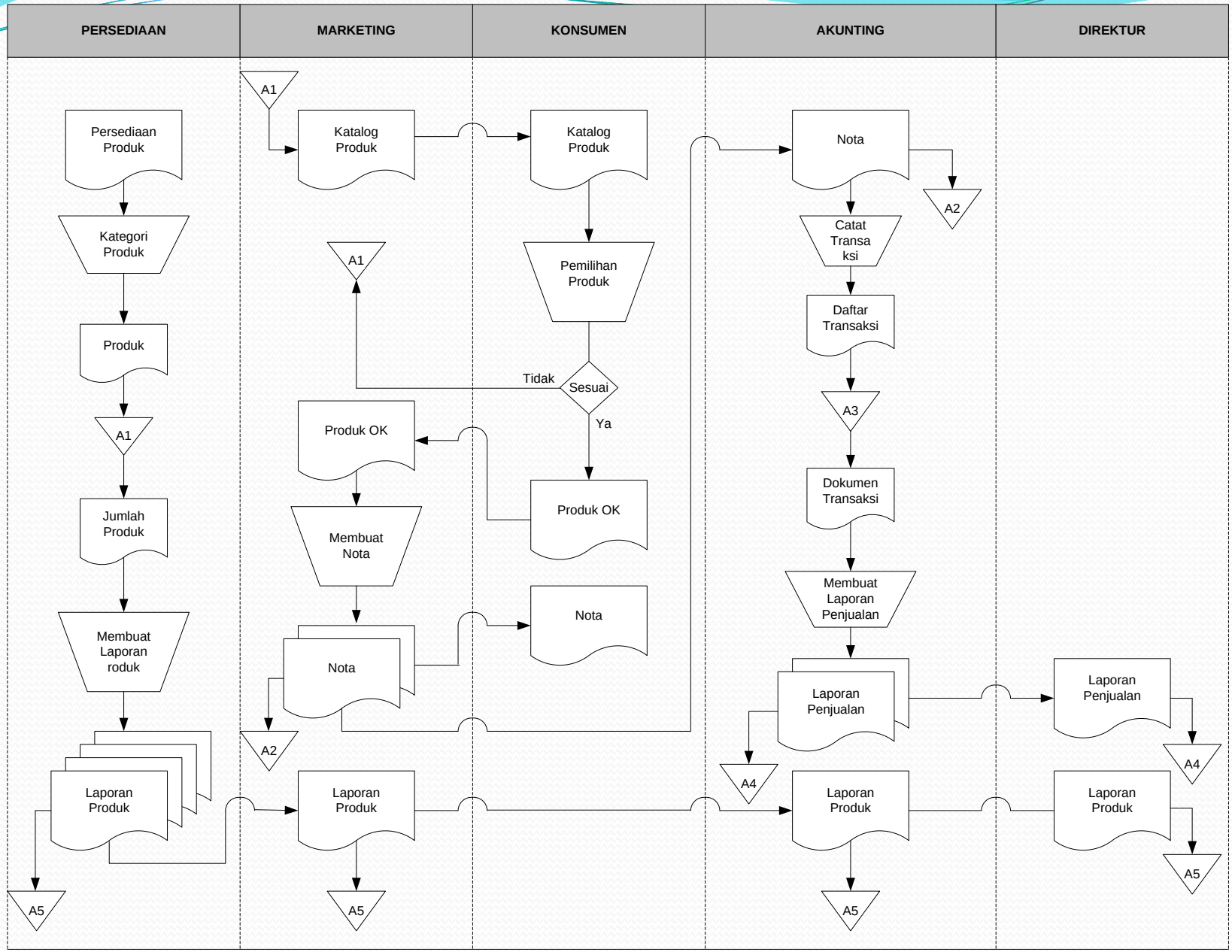
- Sistem yang dibangun adalah mengenai *e-commerce* penjualan produk yang ada pada perusahaan Harijaya Anugerah.
- Pembayaran tidak dilakukan transaksi secara online, melainkan melalui transfer ke rekening Bank yang ditentukan, yaitu Bank BNI dan MANDIRI.
- Usulan rancangan sistem tidak membahas sistem keamanan yang digunakan.
- Objek penelitian hanya kepada karyawan Harijaya Anugerah.

ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

- Analisis Prosedur yang berjalan :
  a. Flowmap 1
  b. Flowmap 2
  c. Diagram Konteks
  d. Data Flow Diagram

- Evaluasi Sistem yang berjalan

Flowmap 1 (Marketing menawarkan produk kepada konsumen)



Flowmap 2 (Konsumen membawa sample produk)

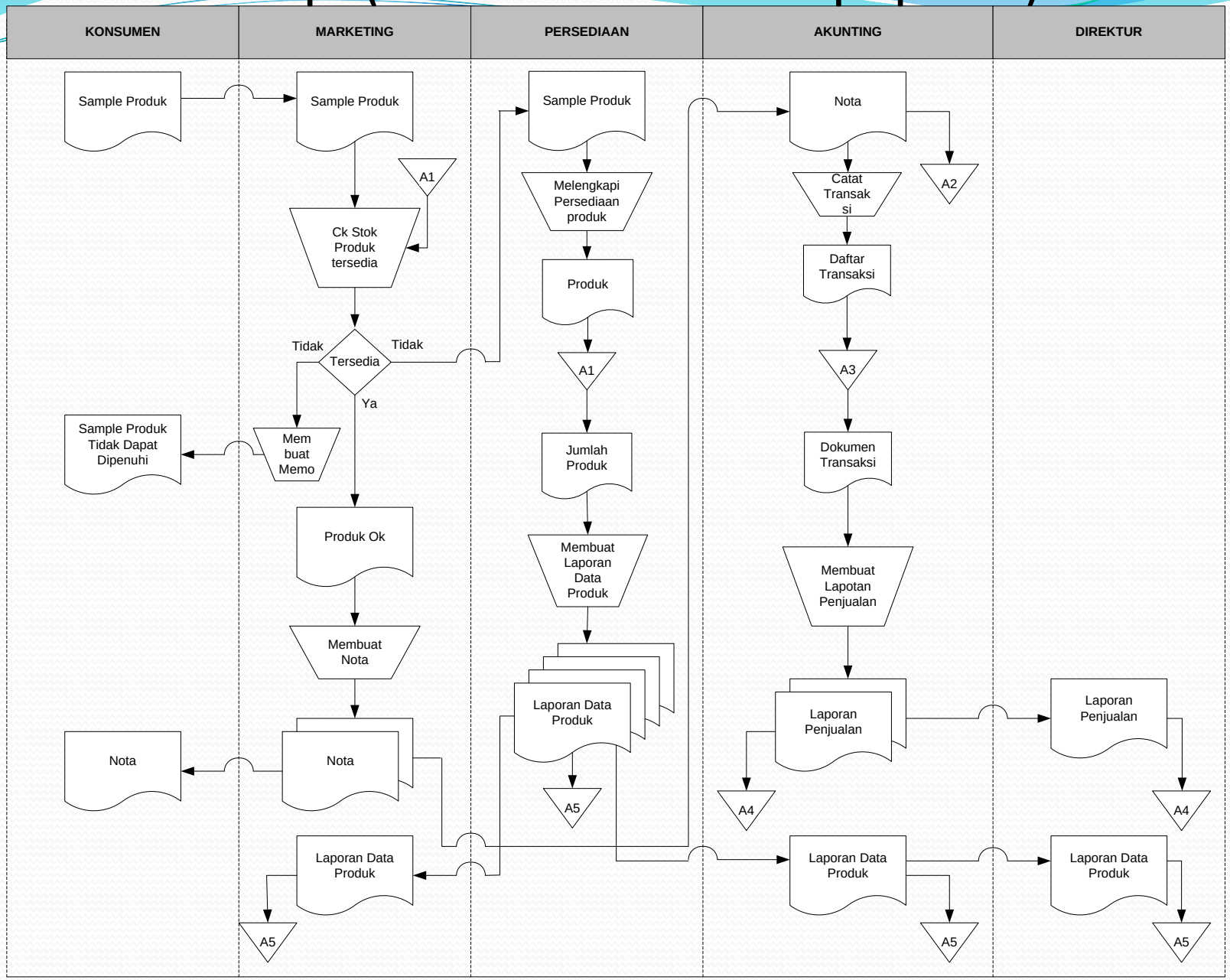
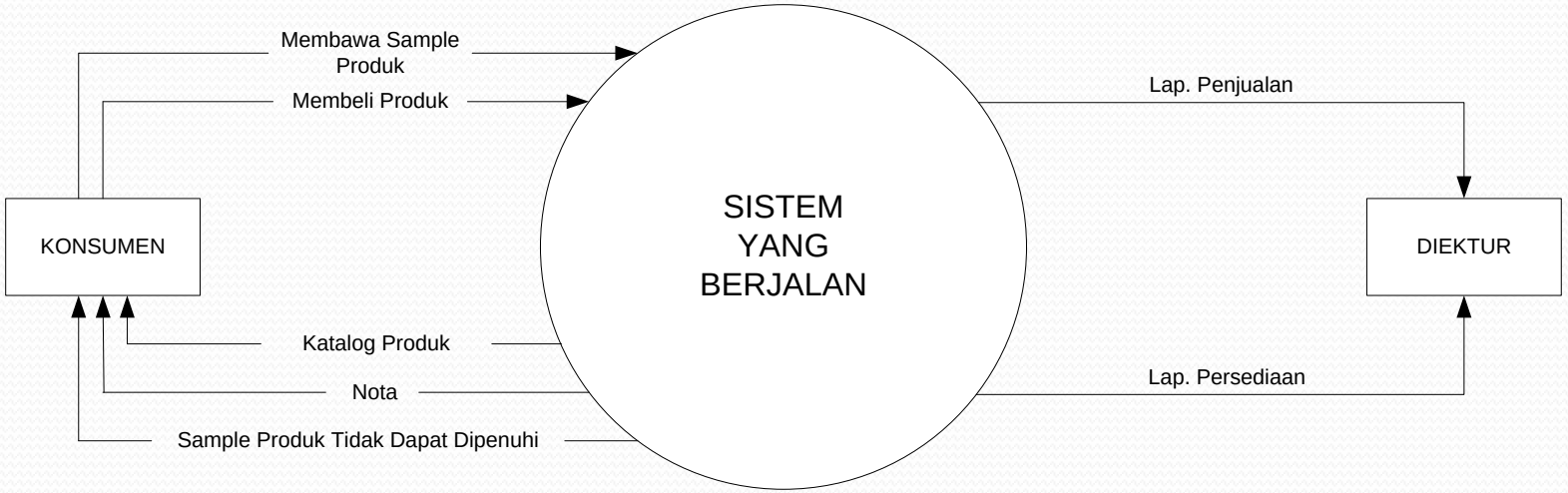
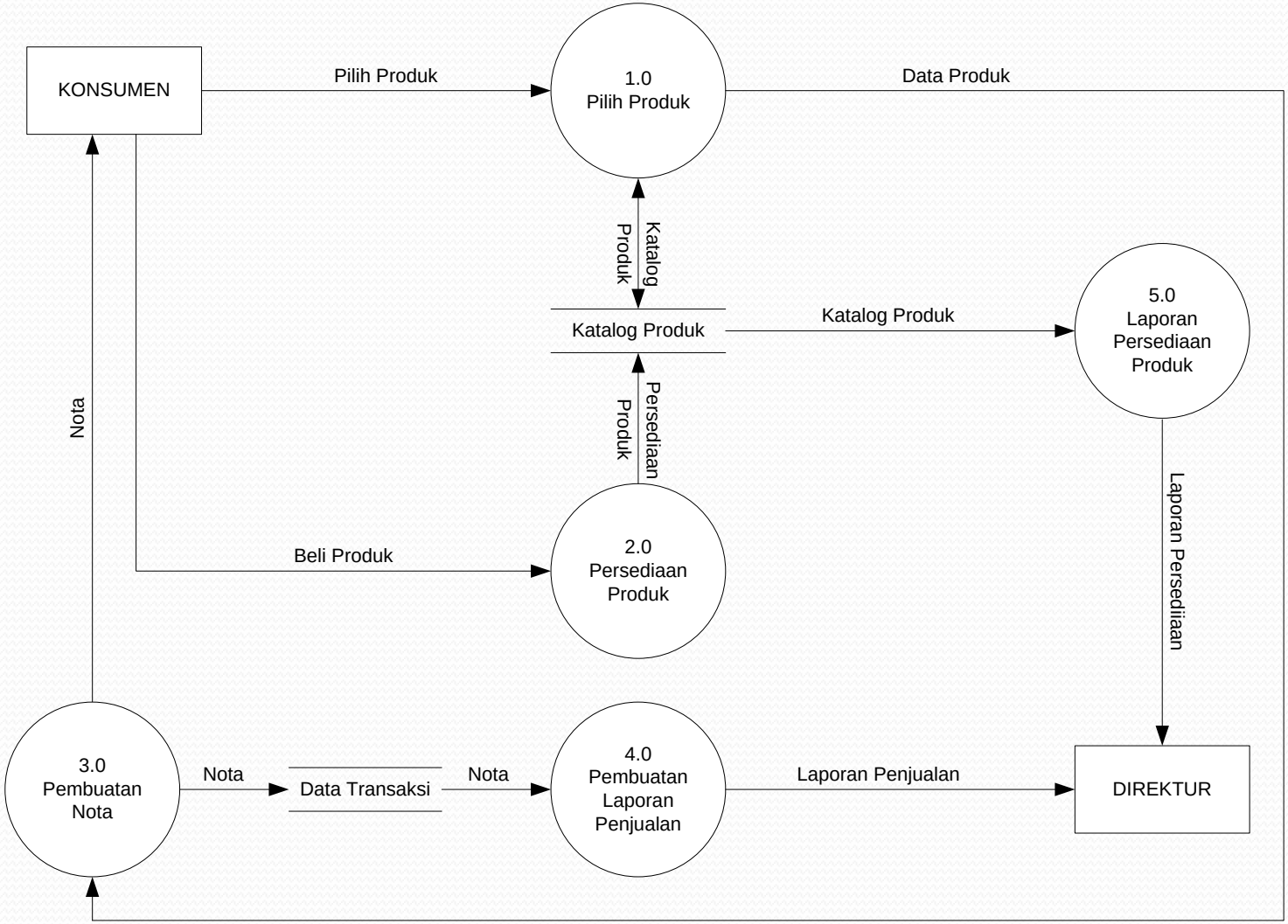


Diagram Konteks



Data Flow Diagram



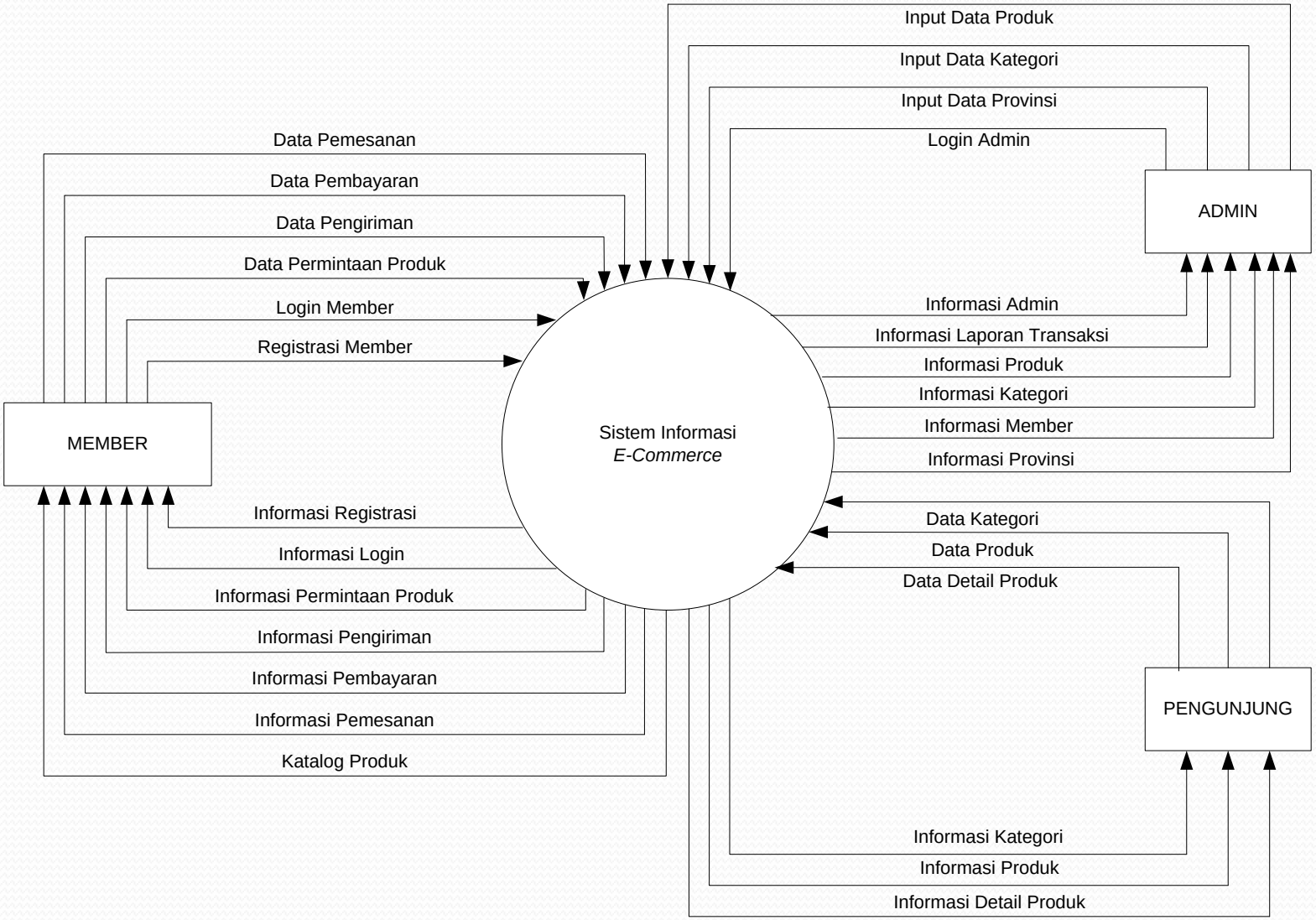
Evaluasi Sistem yang berjalan

- Proses pemilihan produk harus dilakukan ditempat sehingga mengharuskan pihak *konsumen* untuk datang ke Harijaya Anugerah untuk mendapatkan produk yang diinginkan.
- Proses pembayaran dilakukan di tempat sehingga *konsumen* harus datang ke Harijaya Anugerah untuk melakukan pembayaran.
- Dengan sistem yang berjalan sekarang, pemberian informasi kepada konsumen dirasakan kurang efektif karena pemasaran produk terhadap konsumen harus selalu bertatap muka.
- Tidak adanya media promosi bagi Harijaya Anugerah.
- Selama ini sistem pengarsipan baik itu laporan penjualan maupun data transaksi masih dilakukan dengan menggunakan kertas sehingga mudah hilang atau tercecer apabila suatu saat data tersebut dibutuhkan kembali.

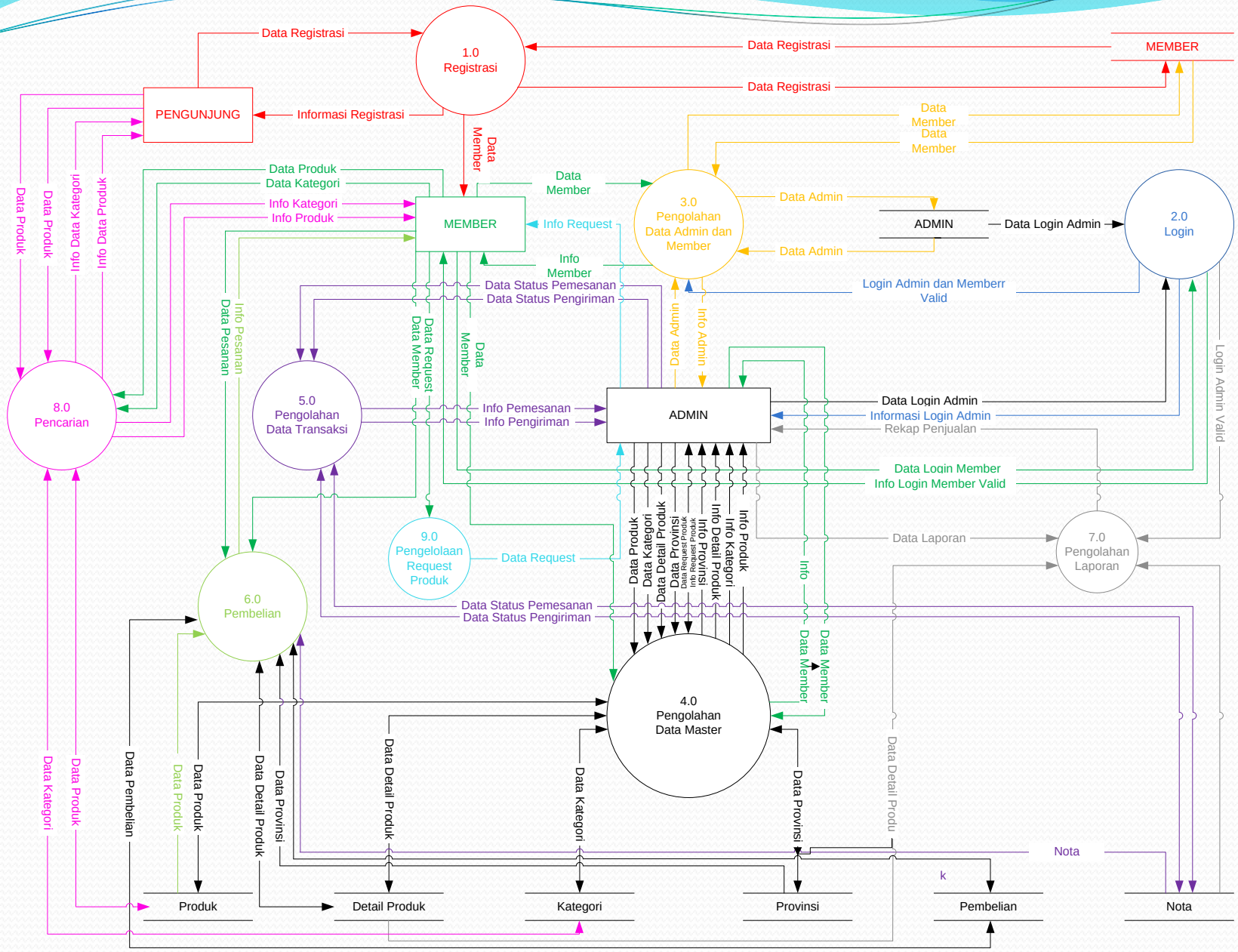
Sistem yang diusulkan

Pemanfaatan *e-commerce* sehingga konsumen dapat membeli dan memesan design batik melalui internet. Juga untuk memberikan kemudahan kepada para konsumen dalam melakukan transaksi dengan hanya mengakses *website* yang telah ada tanpa harus datang langsung ke tempatnya dan memberikan informasi mengenai berbagai macam produk yang ditawarkan oleh HARIJAYA ANUGERAH.

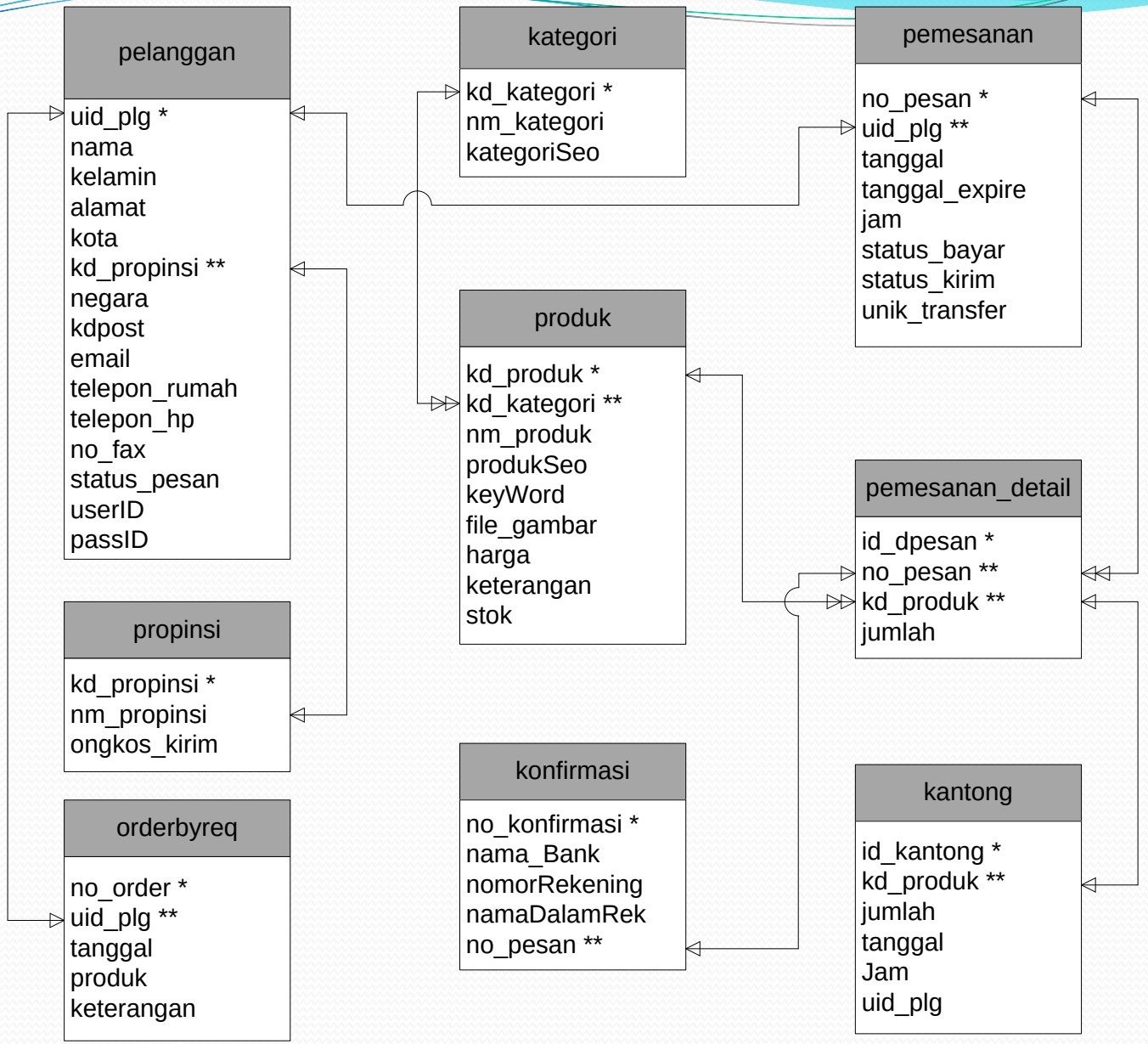
Diagram Kontek



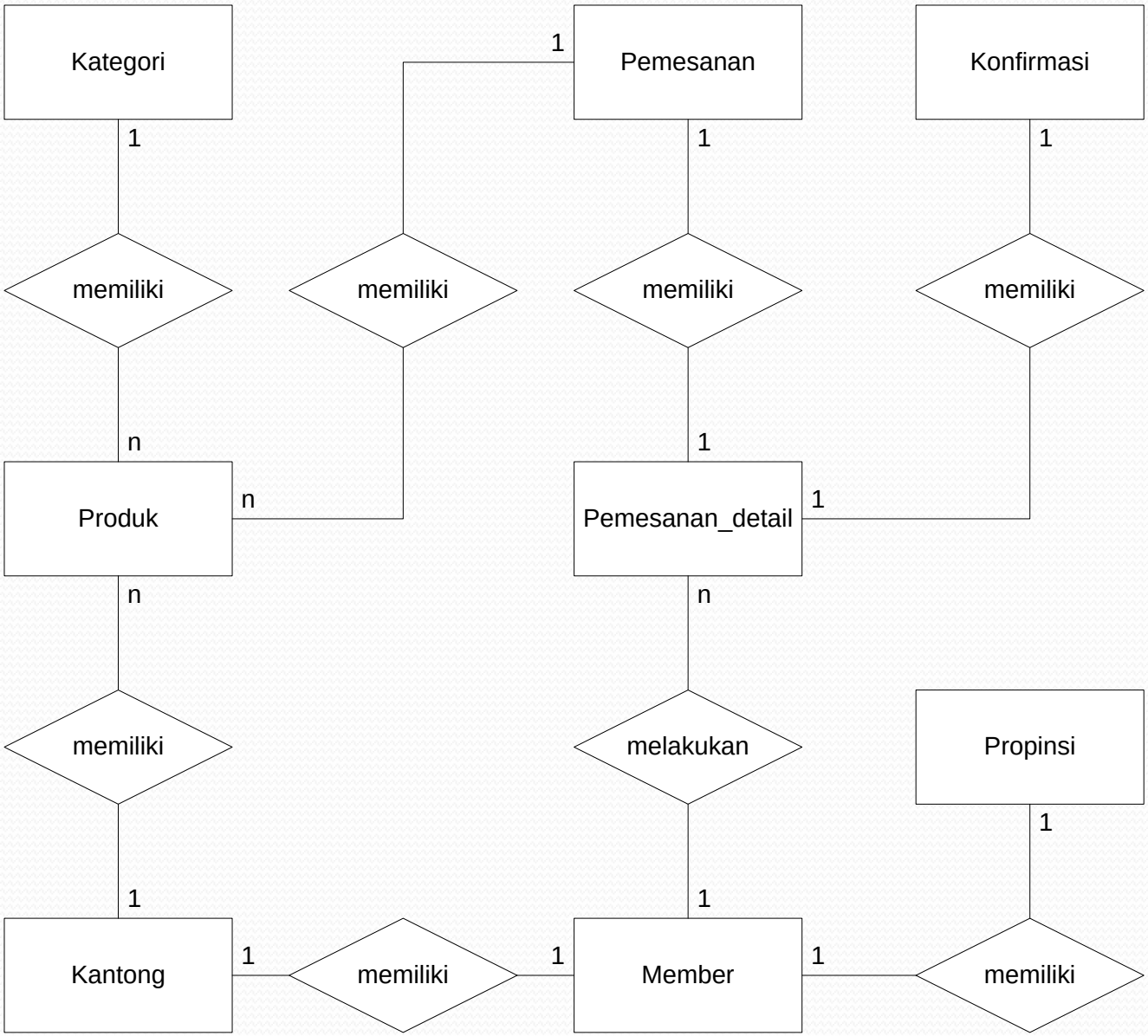
Data Flow Diagram



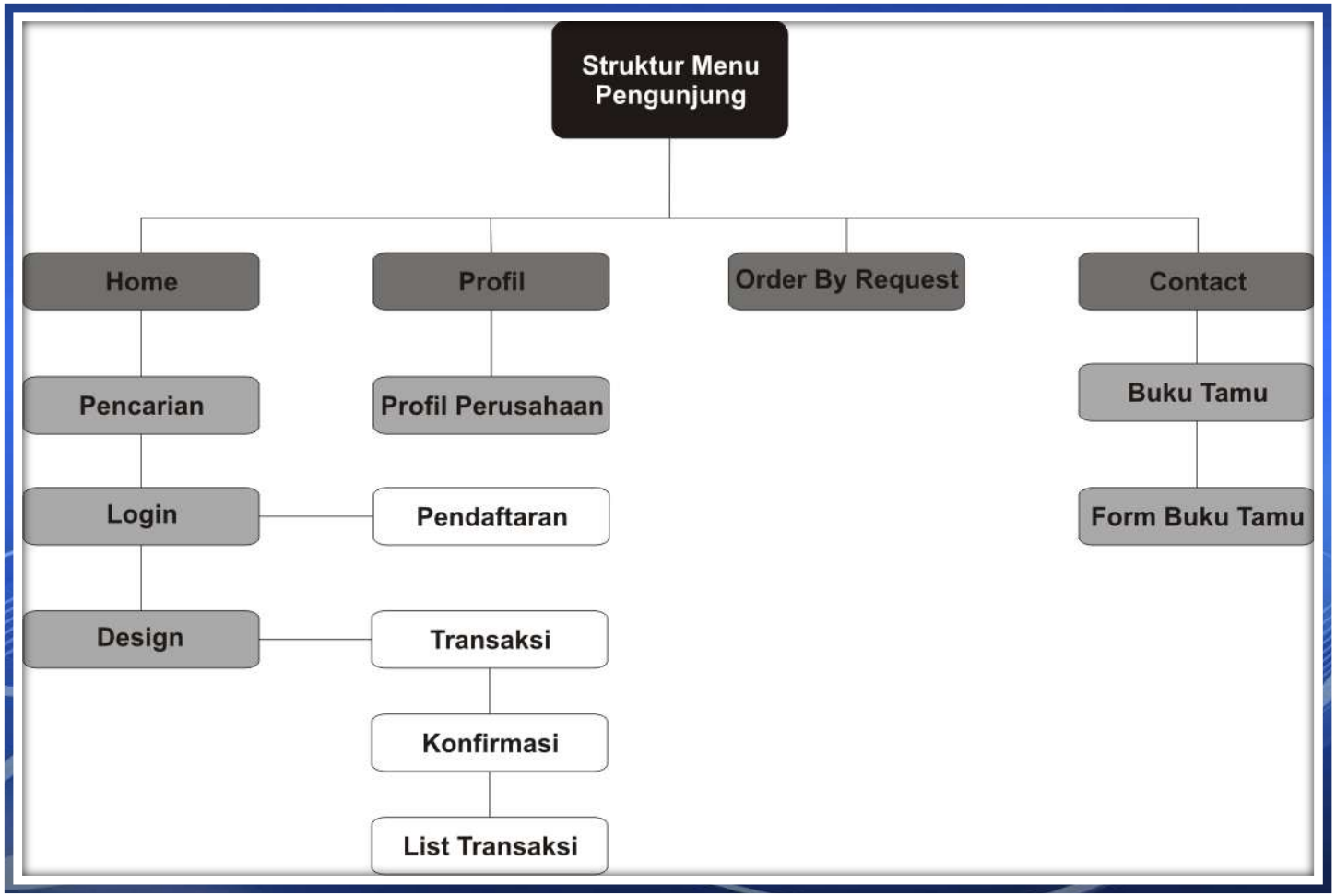
Relasi Tabel



Entity Relationship Diagram

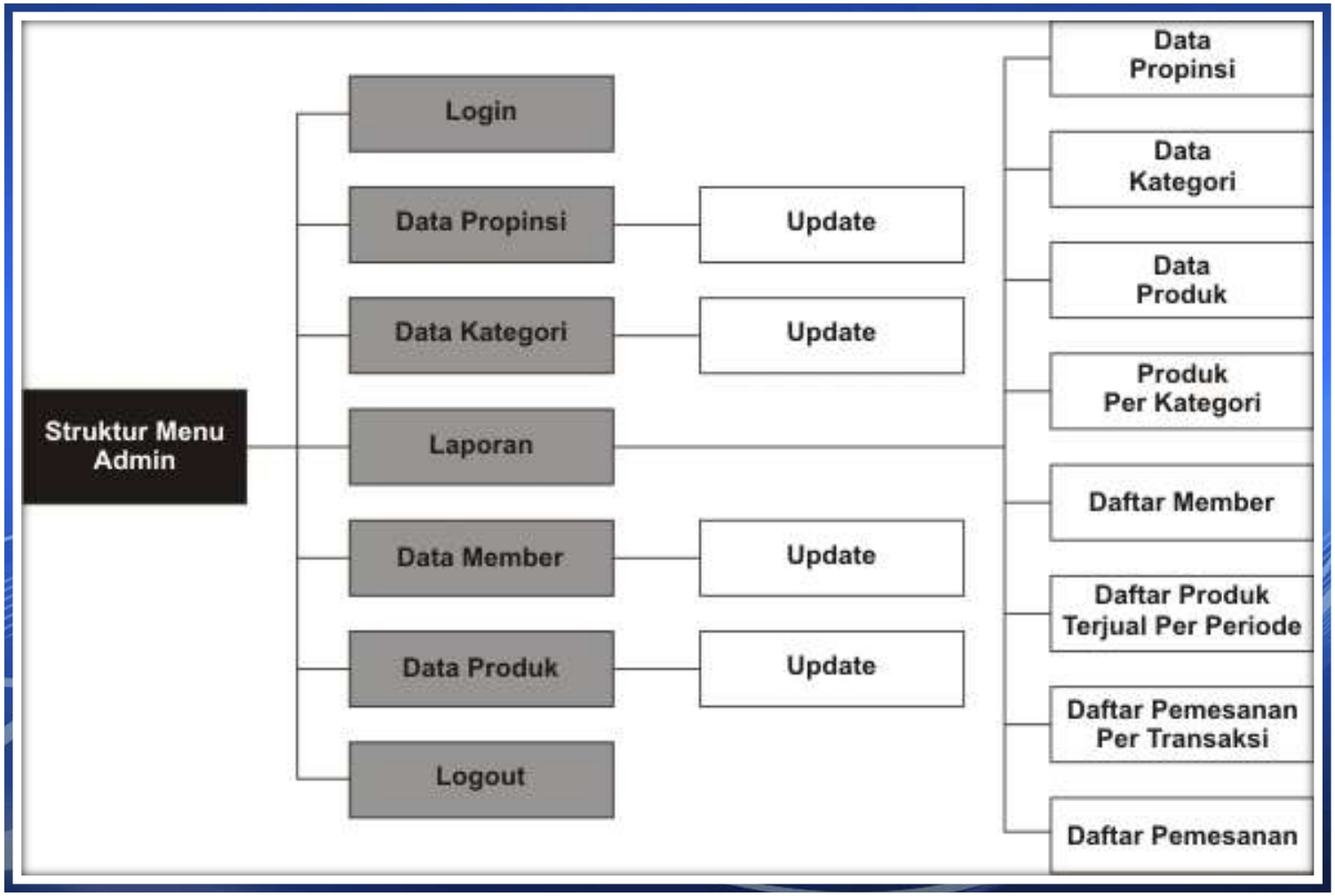


Perancangan Antar Muka



Stuktur Menu Pengunjung

Perancangan Antar Muka



Stuktur Menu Admin

KESIMPULAN

- Sistem informasi *e-commerce* dapat menjadi media informasi yang efektif bagi Harijaya Anugerah.
- Sistem informasi *e-commerce* dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi *online*.
- Sistem informasi *e-commerce* dapat mengelola laporan dan database secara cepat dan akurat bagi Harijaya Anugerah.
- Sistem informasi *e-commerce* dapat menyebarkan informasi penjualan produk secara luas tidak sebatas konsumen yang sudah ada akan tetapi dapat menarik konsumen yang baru.

SARAN

- Harijaya Anugerah hendaknya terus mengembangkan *website* ini agar proses transaksi jual beli tetap bisa dilakukan secara online sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi.
- Melakukan promosi yang gencar sehingga alamat *website* dapat tampil pada halaman depan *search engine*, dengan begitu konsumen akan tertarik untuk melihat isi *website* dan selanjutnya akan melakukan transaksi sehingga akan menambah keuntungan bagi perusahaan.