DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Pertanyaan Makro 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

a. Bagi Peneliti 12

b. Bagi Akademik 12

c. Bagi Yayasan Haji Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi 14

2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 17

2.1.3 Sifat Komunikasi 18

2.1.4 Tujuan Komunikasi 19

2.1.5 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi 20

2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi 20

2.1.5.2 Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi 22

2.1.5.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi 23

2.1.5.4 Fungsi Komunikasi Antarpribadi 26

2.1.5.5 Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 27

2.1.6 Tinjauan tentang Konsep Diri 28

2.1.6.1 Pengertian Konsep Diri 28

2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri 31

2.1.6.3 Komponen Konsep Diri 34

2.1.7 Tinjauan mengenai Interaksi Simbolik 37

2.1.8 Tinjauan mengenai Fenomenologi 43

2.2 Kerangka Pemikiran

2.2.1 Kerangka Teoritis 46

2.2.2 Kerangka Konseptual 50

BAB III : SUBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Subjek Penelitian

3.1.1 Profil dan Sejarah Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 54

3.1.2 Visi dan Misi Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 56

3.1.2.1 Visi Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 56

3.1.2.2 Misi Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 56

3.1.3 Sejarah Masjid Lautze 57

3.1.4 Masjid Lautze 2 Bandung 58

3.1.5 Sejarah Perkembangan Mualaf Tionghoa Bandung 59

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Desain Penelitian 60

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62

3.2.2.1 Studi Pustaka 62

1. Dokumentasi 62

2. *Internet Searching* 63

3.2.2.2 Studi Lapangan 63

1. Wawancara Mendalam 63

2. Observasi 64

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 65

3.2.3.1 Informan Penelitian 66

3.2.4 Teknik Analisa Data 67

3.2.5 Uji Keabsahan Data 70

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 72

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 72

3.2.6.2 Waktu Penelitian 72

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan dan *Key Informan*

4.1.1 Profil Informan 76

4.1.2 Profil *Key Informan* 89

4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

4.2.1 *Significant Other* Mendorong Terbentuknya Konsep Diri Mualaf Etnis Tionghoa di Yayasan Haji Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 92

4.2.2 *Reference Group* Mendorong Mualaf Etnis Tionghoa di Yayasan Haji Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 95

4.2.3 Mualaf Etnis Tionghoa memaknai dirinya sendiri sebagai seorang Mualaf di Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 98

4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.3.1 *Significant Others* Mendorong Terbentuknya Konsep Diri Mualaf Etnis Tionghoa di Yayasan Haji Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 102

4.3.2 *Reference Group* Mendorong Mualaf Etnis Tionghoa di Yayasan Haji

Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 103

4.3.3 Mualaf Etnis Tionghoa memaknai dirinya sendiri sebagai seorang Mualaf di Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 105

4.3.4 Konsep Diri Mualaf Etnis Tionghoa di Yayasan Haji Karim Oei Masjid Lautze 2 Bandung 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 109

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Yayasan Haji Karim Oei, Masjid Lautze 2 Bandung 111

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 112

5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 112

5.2.4 Saran Bagi *Significant Other* 113

5.2.5 Saran Bagi *Reference Group* 113

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN-LAMPIRAN 117

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 178