DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 13
1.4.1 Kegunaan Teoritis 13
1.4.2 Kegunaan Praktis 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu 15
2.2 Tinjauan Pustaka 16
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 16
2.2.1.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi 16
2.2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi 20
2.2.1.3 Sifat Komunikasi 24

2.2.1.4 Fungsi Komunikasi 25
2.2.1.5 Tujuan Komunikasi 27
2.2.2 Tinjauan Tentang *Individual Differences Theory* 28
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 30
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Massa 30
2.2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 34
2.2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 39
2.2.4Tinjauan Tentang Media Massa 45
2.2.4.1 Definisi Media Massa 45
2.2.4.2 Karakteristik Media Massa 47
2.2.4.3 Fungsi Media Massa 48
2.2.5 Tinjauan Tentang Efektivitas 50
2.2..1 Definisi Efektivitas 50
2.2.6 Tinjauan Umum Tentang *Website* 51
2.2.6.1 Definisi dan Sejarah *Website* 51
2.2.6.2 Jenis-Jenis *Website* 55
2.1.6.3 *Website* dan Perkembangannya 59
2.2.7 Tinjauan Tentang Sumber Informasi Akademik 61
2.2.7.1 Definisi Informasi 61
2.2.7.2 Definisi Akademik 63
2.2.7.3 Definisi Sumber Informasi Akademik 64
2.2.8 Tinjauan Tentang Kepuasan Kebutuhan Informasi 66
2.2.8.1 Definisi Kepuasan Kebutuhan Informasi 66
2.3 Kerangka Pemikiran 68
2.3.1 Kerangka Teoritis 68
2.3.2 Kerangka Konseptual 71
2.4 Hipotesis 73
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 76
3.1.1 Sejarah Universitas Komputer Indonesia 76
3.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Motto Universitas Komputer

Indonesia 79
3.1.2.1 Visi 79
3.1.2.2 Misi 79
3.1.2.3 Tujuan 79
3.1.2.4 Motto 80
3.1.3 Logo Universitas Komputer Indonesia 80
3.1.4 Pimpinan, Direktorat dan Senat Universitas Komputer Indonesia 82
3.1.4.1 Pimpinan Universitas 82
3.1.4.2 Pimpinan Fakultas 82
3.1.4.3 Direktorat 82
3.1.4.4 Senat Universitas 83
3.1.5 Biro Administrasi Umum Universitas Komputer Indonesia 84
3.1.6 Struktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia 85
3.1.7 Fasilitas-fasilitas di Universitas Komputer Indonesia 86
3.1.7.1 Fasilitas *Online* 86
3.1.7.2 Fasilitas Laboratorium 86
3.1.8 Prestasi-Prestasi Universitas Komputer Indonesia 87
3.2 Metode Penelitian 89
3.2.1 Desain Penelitian 89
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 90
3.2.2.1 Studi Pustaka 90
3.2.2.2 Studi Lapangan 91
3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel 93
3.2.3.1 Populasi Penelitian 93
3.2.3.2 Sampel Penelitian 94
3.2.4 Operasionalisasi Variabel 98
3.2.5 Teknik Analisis Data 96
3.2.5.1 Uji Validitas 104
3.2.5.2 Uji Reliabilitas 107

3.2.5.3 Uji Statistik Penelitian 110
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 114
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 114
3.2.6.2 Waktu Penelitian 115
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Analisa Deskriptif Identitas Responden 120
4.1.1 Frekuensi Data Mengenai Jenis Kelamin Responden 121
4.1.2 Frekuensi Data Mengenai Usia Responden 122
4.1.3 Frekuensi Data Mengenai Fakultas Responden 123
4.2 Analisa Deskriptif Hasil Penelitian 125
4.2.1 Tujuan Penggunaan *Website* Unikom (www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 125
4.2.1.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 125
4.2.1.2 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 128
4.2.2 Kuantitas Penggunaan *Website* Unikom (www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 133
4.2.2.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 133
4.2.2.1 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 137
4.2.3 Kualitas Penggunaan *Website* Unikom (www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 143
4.2.3.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 143
4.2.3.2 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 151
4.2.4 Efektivitas Penggunaan *Website* Unikom(www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Nilai Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 156
4.2.4.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 156
4.2.4.2 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 159

4.2.5 Efektivitas Penggunaan *Website* Unikom(www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 164
4.2.5.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 164
4.2.5.2 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 168
4.2.6 Efektivitas Penggunaan *Website* Unikom(www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Harapan Pada Mahasiswanya 173
4.2.6.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 173
4.2.6.2 Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik..... 176
4.2.7 Efektivitas Penggunaan Website Unikom(www.unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswanya..... 181
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 180
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 202
5.2 Saran 204
5.2.1 Saran Untuk Universitas Komputer Indonesia..... 204
5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia 205
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya..... 206
DAFTAR PUSTAKA..... 207
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....
RIWAYAT HIDUP.....

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3.1 Populasi Penelitian 93
Tabel 3.2 Sampel Penelitian 96
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Per-Program Studi 97
Tabel 3.4 Variabel Independen 99
Tabel 3.5 Variabel Dependen 99
Tabel 3.6 Nilai Hasil Uji Validitas (Responden Bayangan) 106
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas 109
Tabel 3.7 Waktu Penelitian 110
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 121
Tabel 4.2 Usia Responden 122
Tabel 4.3 Fakultas Responden 124
Tabel 4.4 Tepat Sasaran Dalam Penyampaian Informasi Akademik 126
Tabel 4.5 Memberi Arah Positif Pada Mahasiswanya 127
Tabel 4.6 Korelasi X_1 – Y 128
Tabel 4.7 Uji t Korelasi X_1 – Y 131
Tabel 4.8 Jumlah Informasi Yang Baik 134
Tabel 4.9 Penggunaan *Website* Yang Rutin ($\geq$3 kali dalam seminggu) 135
Tabel 4.10 Durasi Penggunaan *Website* (30menit-1jam) 136
Tabel 4.11 Uji Korelasi X_2 – Y 137
Tabel 4.12 Uji t Korelasi X_2 – Y 141
Tabel 4.13 Memiliki Informasi Akademik Yang Aktual dan Faktual 144
Tabel 4.14 Memiliki Informasi Akademik Yang Lengkap 145
Tabel 4.15 Memiliki Informasi Akademik Yang Jelas 146
Tabel 4.16 Ketersediaan Informasi Akademik Sesuai Dengan Kebutuhan Mahasiswa 147
Tabel 4.17 Kemampuan Melayani Kebutuhan dan Permasalahan 148

Tabel 4.18 Tampilan dan Fitur *Website* Menarik dan Istimewa 150
Tabel 4.19 Uji Korelasi X_3 – Y 151
Tabel 4.20 Uji t Korelasi X_3 – Y 154
Tabel 4.21 Responsif Menjawab Kebutuhan dan Permasalahan Akademik Mahasiswa 157
Tabel 4.22 Komunikatif Dalam Penyampaian Informasi Akademik 158
Tabel 4.23 Uji Korelasi X – Y_1 159
Tabel 4.24 Uji t Korelasi X – Y_1 162
Tabel 4.25 Terpenuhinya Hasrat Keingin-tahuan 165
Tabel 4.26 Hiburan 166
Tabel 4.27 Penunjang Aktivitas Akademik 167
Tabel 4.28 Uji Korelasi X – Y_2 168
Tabel 4.29 Uji t Korelasi X – Y_2 171
Tabel 4.30 Masalah Akademik Teratasi 174
Tabel 4.31 Peningkatan Prestasi 175
Tabel 4.32 Uji Korelasi X - Y_3 176
Tabel 4.33 Uji t Korelasi X– Y_3 179
Tabel 4.34 Korelasi *Product Moment* Efektivitas Penggunaan *Website* Unikom (www.unikom.ac.id) ..Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya 181
Tabel 4.35 Uji t Korelasi X – Y 184
Tabel 4.36 Ringkasan Analisis Data Korelasi 188

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Tampilan *Website* Unikom.....6
Gambar 1.2 Portal Berita dan Informasi Dalam *Website* Unikom 7
Gambar 1.3 Fasilitas Informasi Akademik Dalam *Website* Unikom.....7
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi Laswell 20
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....73
Gambar 3.1 Logo Universitas Komputer Indonesia 80
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia 85
Gambar 4.1 Kurva Uji t X_1 - Y.....132
Gambar 4.2 Kurva Uji t X_2 – Y 142
Gambar 4.3 Kurva Uji t X_3 – Y 155
Gambar 4.4 Kurva Uji t X – Y_1.....163
Gambar 4.5 Kurva Uji t X – Y2 172
Gambar 4.6 Kurva Uji t X – Y_3.....180
Gambar 4.7 Kurva Uji t X – Y 185

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Surat Penugasan Menjadi Pembimbing	211
Lampiran 2	Berita Acara Bimbingan Skripsi	212
Lampiran 3	Surat Permohonan Penelitian	213
Lampiran 4	Surat Balasan Penelitian	215
Lampiran 5	Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana	216
Lampiran 6	Surat Pengajuan Sidang Sarjana	217
Lampiran 7	Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian	219
Lampiran 8	Pedoman Wawancara	220
Lampiran 9	Surat Pengantar Angket Penelitian	221
Lampiran 10	Angket Penelitian	222
Lampiran 11	Hasil Wawancara	225
Lampiran 12	*Cooding Book*	227
Lampiran 13	*Cooding Sheet*	231
Lampiran 14	Tabel Distribusi t	236
Lampiran 15	Dokumentasi	237
Lampiran 16	Lembar Revisi Skripsi	241