DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, H. M. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.

De Vito, Joseph, A, Editor : Agus Maulana. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Book.

Dipanegara, Arya. 2011. *Langsung Jago Bikin Website.* Jakarta: PT. Niaga Swadaya.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. .*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.

Haryanto, Edy. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangannya. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi.

Hidayat. 1986. *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Kottler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Malik Fadjar. 2002. *Paparan Seputar Langkah-langkah Menuju Tercapainya Sasaran Pembangunan Pendidikon (Disampaikan dalam Sidang Kabinet).* Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Muhammad, Arni. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi*: *Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Pace, R. Wayne and Faules, Don .F, Penerjemah Mulyana, Deddy, *Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. 2002. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. 1986.Bandung: PT. Remaja Karya Nusantara.

_____, *Metode Penelitian Komunikasi*. 2002. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Terapan dan Kepenulisan*. Bandung: Batic Press.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

_____. 2004. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Latihan Menggunakan SPSS versi 12 Edisi II*. Bandung: PT. Danamartha Sejahtera Utama.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2003. Bandung: CV.Alfabeta.

_____. *Statistika Untuk Penelitian*. 2006. Bandung: CV.Alfabeta.

Surachmad, W. 1982. *Pengantar Penelitian Ilmiah.* Bandung: Tarsito.

Suherman, Sherly A. 2009. *Made in Bandung*. DAR!. Bandung: Mizan.

Suyanto, Asep Herman. 2009. *Step By Step Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Buku Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar , Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tampubolon, Daulat P. 2001. *Perguruan Tinggi Bermutu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuhefizar, Moodoto dan Rahmat Hidayat. 2009. *Cara Mudah Membangun WebsiteInteraktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Yusup, M. Pawit dan Priyo Subekti. 2010. *Teori dan Praktek Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sumber Lain:

Buku Panduan Unikom 2011

Admin. 2012. Universitas Komputer Indonesia. Melalui http://www.unikom.ac.id [25/3/2012].

Skripsi:

Skripsi. Herro Dika Prasetya. *Efektifitas Website www.kereta-api.co.id Oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Sebagai Media Informasi Kepada Konsumen*.

Skripsi. Risna Ferdiani Setia. *Mengukur Hubungan Antara Kualitas WebsiteUniversitas Komputer Indonesia (Unikom) Dengan Kepuasan Para Pengguna*

Skripsi. Cornelia Naralyawan. *Pengaruh Pemanfaatan Website www.bapesitelda.jabar.go.id Terhadap Peningkatan Arus Informasi Dikalangan Pegawai Badan Pengembangan Sistem Informasi Dan Telematika Daerah (BAPESITELDA) Bandung*