ABSTRAK

Efektivitas Pelatihan *Commbasic* "Mengenal lebih jauh asuransi jiwa"
PT. *Commonwealth Life* di Agensi Satria Muda Bandung Terhadap
Kualitas Kerja Mitra Bisnisnya

Oleh:

Dea Febrika Sari
NIM. 41811069

Skripsi ini di bawah bimbingan:
Sangra Juliano P, M.I.Kom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Efektivitas Pelatihan Commbasic "Mengenal Lebih Jauh Asuransi Jiwa" PT. Commonwealth Life di Agensi Satria Muda Bandung terhadap Kualitas Kerja Mitra Binisnya. Dan melihat seberapa besar pengaruh antara Efektivitas Pelatihan Commbasic "Mengenal Lebih Jauh Asuransi Jiwa" PT. Commonwealth Life di Agensi Satria Muda Bandung terhadap Kualitas Kerja Mitra Binisnya, maka peneliti menganalisis kredibilitas sumber, isi pesan, media yang digunakan serta menganalisis pengetahuan, keterampilan dan *abilities*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, wawancara, studi pustaka dan *internet searching*. Populasi pada penelitian ini adalah peserta pelatihan commbasic yang disebut sebagai mitra bisnis. Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *total sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 40 responden. sebelum peneliti menyebarkan angket maka terlebih dulu peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor. Diolah dan dianalisa dengan menggunakan SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara kredibilitas komunikator pada pelatihan *commbasic* terhadap kualitas kerja mitra bisnisnya diperoleh nilai korelasi 0,866 yang artinya memiliki hubungan yang sangat kuat dan searah. Ada pengaruh antara isi pesan yang disampaikan pada pelatihan *commbasic* terhadap kualitas kerja mitra bisnisnya diperoleh nilai korelasi sebesar 0,669 yang artinya memiliki hubungan yang kuat dan searah. Ada pengaruh antara media yang digunakan pada pelatihan *commbasic* terhadap kualitas kerja mitra bisnisnya diperoleh nilai korelasi sebesar 0,396 yang artinya memiliki hubungan yang rendah dan searah. Ada pengaruh antara efektivitas pelatihan *commbasic* terhadap pengetahuan mitra bisnisnya diperoleh nilai korelasi sebesar 0,493 yang artinya memiliki yang sedang dan searah. Ada pengaruh antara efektivitas pelatihan *commbasic* terhadap keterampilan mitra bisnisnya diperoleh nilai korelasi sebesar 0,493 yang artinya memiliki yang sedang dan searah.. Ada pengaruh antara efektivitas pelatihan terhadap *abilities* mitra kerjanya diperoleh nilai korelasi sebesar 0,664 yang artinya memiliki yang kuat dan searah.

Kesimpulan penelitian adalah ada pengaruh antara efektivitas Pelatihan Commbasic "mengenal lebih jauh asuransi jiwa" PT Commonwealth Life di Agensi Satria Muda Bandung terhadap Kualitas Kerja Mitra Bisnisnya. Dengan nilai korelasi sebesar 0,769 yang artinya memiliki hubungan yang kuat, searah, valid dan signifikan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyarankan kepada agensi satria muda Bandung agar bersikap tegas terhadap kedisiplinan peserta saat pelatihan berlangsung sehingga peserta dapat lebih fokus dengan pelatihan yang diberikan. dan frekuensi kegiatan pelatihan sebaiknya ditambah menjadi 2 kali dalam seminggu supaya kualitas kerja mitra bisnis lebih baik lagi.

Kata Kunci : Efektivitas, Kualitas Kerja, Pelatihan