

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Mengenai Ilmu Komunikasi.....	17
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	22
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....	25
2.1.2.5 Unsur-unsur Komunikasi	27
2.1.2.6 Bentuk-bentuk Komunikasi	28
2.1.3 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	31
2.1.3.1 Pengertian Strategi	31
2.1.3.2 Pengertian Strategi Komunikasi.....	35
2.1.4 Tinjauan Mengenai Humas	40
2.1.4.1 Pengertian Humas	40
2.1.4.2 Karakteristik Humas.....	42
2.1.4.3 Tujuan Humas	44
2.1.4.4 Kegiatan Internal Humas.....	46
2.1.4.5 Kegiatan Eksternal Humas	47
2.1.5 Tinjauan Tentang Sosialisasi.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Desain Penelitian	54

3.2	Teknik Penentuan Informan Penelitian.....	55
3.2.1	Informa Kunci	56
3.2.2	Informan Pendukung	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3.1	Studi Lapangan.....	59
3.3.1.1	Wawancara Mendalam	59
3.3.1.2	Observasi Non Partisipan	59
3.3.1.3	Dokumentasi.....	60
3.3.2	Studi Pustaka	61
3.3.2.1	Referensi Buku	62
3.3.2.2	Skripsi Penelitian Terdahulu	62
3.3.2.3	Internet Searching.....	63
3.4	Uji Keabsahan Data	63
3.5	Teknik Analisa Data	65
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian	68
3.6.1	Lokasi Penelitian	68
3.6.2	Waktu Penelitian	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	78
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	78
4.1.1.1	Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika	78
4.1.1.2	Visi Dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika	83

4.1.1.3 Logo Dan Arti Logo	84
4.1.1.4 Struktur Organisasi.....	86
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	96
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	108
4.1.3.1 Perencanaan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler	109
4.1.3.2 Tujuan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler	112
4.1.3.3 Pesan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler	116
4.1.3.4 Media dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler	119
4.2 Pembahasan	122
4.2.1 Perencanaan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler.....	124
4.2.2 Tujuan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler.....	127
4.2.3 Pesan dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler.....	131
4.2.4 Media dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler.....	137

4.3 Strategi Komunikasi Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika RI dalam Menyosialisasikan Program Registrasi Ulang Kartu Prabayar pada Pengguna Kartu Seluler.....	141
---	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	145
5.2. Saran	147
5.2.1 Saran untuk Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.....	147
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	148

DAFTAR PUSTAKA	149
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	151
--------------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	200
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Daftar Informan Kunci.....	57
Tabel 3.2 Daftar Informan Pendukung	58
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....	72
Tabel 4.2 Data Informan Kunci	96
Tabel 4.3 Data Informan Pendukung	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Registrasi Ulang Kartu Prabayar	6
Gambar 2.1 Alur Pemikiran Peneliti.....	53
Gambar 4.1 Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika	84
Gambar 4.2 Struktur Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	87
Gambar 4.3 Struktur Biro Humas	90
Gambar 4.4 Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi	91
Gambar 4.5 Informan Kunci Bapak Rudiantara	98
Gambar 4.6 Informan Kunci Mochammad Taufiq Hidayat.....	100
Gambar 4.7 Informan Kunci Ibu Verawati	103
Gambar 4.8 Informan Pendukung Laelatul Arofah	104
Gambar 4.9 Informan Pendukung Pramudya Adji Pradana.....	106
Gambar 4.10 Informan Pendukung Vera Yuristina S	107
Gambar 4.11 Model Perencanaan	126
Gambar 4.12 Model Tujuan	130
Gambar 4.13 Bentuk pesan yang disampaikan Kominfo.....	132
Gambar 4.14 Bentuk pesan melalui SMS oleh Kominfo.....	135
Gambar 4.15 Model Pesan	136
Gambar 4.16 Sosialisasi di Kampus ITB	138
Gambar 4.17 Sosialisasi melalui Akun <i>Instagram @kemkominfo</i>	139
Gambar 4.18 Model Media	140

Gambar 4.19 Model Strategi Komunikasi Biro Humas Kementerian
Komunikasi dan Informatika144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	151
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang Sarjana.	152
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Sidang	153
Lampiran 4 Surat Izin Pra Penelitian	154
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	155
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	156
Lampiran 7 Keterangan Bebas Pinjam Perpustakaan	157
Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi	158
Lampiran 9 Lembar Keterangan Persetujuan Publikasi.....	159
Lampiran 10 Pedoman Observasi	160
Lampiran 11 Hasil Observasi.....	161
Lampiran 12 Pedoman Wawancara	164
Lampiran 13 Transkrip Wawancara.....	167
Lampiran 14 Dokumentasi	197