ABSTRAK

HUBUNGAN KREDIBILITAS PENGURUS PANTI SOSIAL TRESNA WERDHA (PSTW) SENJARAWI BANDUNG DENGAN PEMBENTUKAN CITRA DI KALANGAN DONATUR TETAP

Oleh :
Francisca Catherine
NIM : 41811138

Penelitian ini dibawah bimbingan:
Sangra Juliano P., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Kredibilitas Pengurus Panti Sosial Tresna Werdha Senjarawi dengan pembentukan citra di kalangan Donatur tetap. Untuk menjawab penelitian diatas maka peneliti mengangkat indikator kompetensi, karakter, Tujuan, Kepribadian, dan Dinamika untuk mengukur variable Kredibilitas (X) dan mengangkat indikator Persepsi, Kognisi, Sikap, dan Motivasi untuk mengukur variabel pembentukan Citra (Y).

Pendekatan Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan metode survey dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket ,studi pustaka, dan penelusuran Data *Online*, populasi disini adalah Donatur tetap PSTW Senjarawi Bandung yang berjumlah 24 Responden. Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *total sampling*, Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor, diolah dan dianalisa dengan menggunakan SPSS versi 20.

Hasil Penelitian menunjukan bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat antara Kompetensi, Karakter, Tujuan, Kepribadian, dan Dinamika Pengurus Panti Sosial Tresna Werdha (PSTW) Senjarawi Bandung dengan Pembentukan Citra Di Kalangan Donatur Tetap, dan hubungan yang cukup kuat antara Kredibilitas Pengurus PSTW Senjarawi dengan Persepsi, Sikap, dan Motivasi di kalangan Donatur Tetap. Hasil perhitungan korelasi positif (+) yang artinya hubungan antar variabel searah, dan memiliki hubungan yang signifikan.

Kesimpulan dari penelitian ialah ada hubungan antara Kredibilitas Pengurus Panti Sosial Tresna Werdha dengan citra Panti Sosial Tresna Werda (PSTW) di kalangan donator tetap (h0 ditolak dan h1 diterima) dengan nilai korelasi sebesar 0,588 yang artinya memiliki hubungan yang cukup kuat, searah, dan signifikan.

Saran dari peneliti agar Pengurus PSTW Senjarawi Bandung lebih giat dalam memberikan pengetahuan atau informasi seperti membuat brosur berisi informasi mengenai PSTW Senjarawi Bandung kepada donatur tetap maupun donatur tidak tetap.

Kata kunci : Kredibilitas, Pembentukan Citra, Donatur Tetap

ABSTRACT

CREDIBILITY RELATION OF SOCIAL INSTITUTION TRESNA WERHA SENJARAWI BANDUNG WITH IMAGE DEVELOPMENT AMONG THE PERMANENT DONORS

By :
Francisca Catherine
NIM : 41811138

This research taken under guide:
Sangra Juliano P., M.I.Kom

This research aimed to know the credibility relation of social management institution tresna werdha senjarawi bandung with image development among the permanent donors. To answer above research the researcher lifted character competency indicator, character, objective, personality, and dynamics to measured credibility variable (X) and lifted perception indicator, cognitive, motivation, and gesture to measured image development variable (Y).

The research approach which used were quantitative, using survey methods with data collection technique using questionnaire, literature study, and online data explore, population here was permanent donors in PSTW Senjarawi which amounted 24 respondent. Sample collection which used was total sampling technique. The sata which taken from questionnaire result, were given score, treated and analyzed use SPSS version 20.

Research result showed that there are strong correlation between competency, character, objective, personality, and dynamic with image development among the permanent donors and strong relationship between the credibility of the management institution tresna werdha senjarawi bandung with perception, cognitive, motivation and gesture, with permanent donors. The result of positive correlation (+) which means the correlation between one direction variable, and had significant relationship.

The summary from this research were there are correlation between the credibility relation of social management institution tresna werdha senjarawi bandung with image development among the permanent donors (h0 rejected and h1 accepted) with correlation amount is 0,588 which means having strong, one direction and significant relationship.

Suggestion from researcher that the management of social institution tresna werdha senjarawi bandung to become more active in giving knowledge or information, such as making information brochures which contains information regarding social institution tresna werdha senjarawi bandung for the permanent donors and non permanent donors.

Keyword: credibility, image development, development donors