DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

Arni, Muhammad. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua.* Jakarta: Prenada Media Group.

Cangara, H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Soemirat, Solehdan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alphabeta.

_____. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alphabeta.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan.* Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Thoha, Miftah. 2004. *Perilaku Organisasi*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2011. *Human Communication Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wursanto. 2011. *Dasar-DasarManajemen Personalia*. Jakarta: Dian Pustaka.

Internet:

Ohanian, Roobin. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. Journal of Advertising *Volume* 19 *Issue* 3 *page* 39–52. http://www. tandfonline. com/doi/abs/10. 1080/00913367. 1990. 10673191 (28 Maret 2015 pukul 21. 30)

WHO: *Definition of an Older or Elderly Person* (http://www.who. int/healthinfo/survey/ageingdefnolder/en/index.html (27 Maret 2015, pukul 18. 30)

Sumber Lain:

Arindita, Aloysius Reza dan Ike Devi Sulistyaningtyas.2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan Di Olimart PT. WinaWira Usaha.*Yogyakarta: Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya.

Hapsanto, Aprilian. 2013. *Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endoser terhadap Citra Merek dan Sikap Merek.* Jakarta: Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Maidah, Tomil. 2004. *Peranan Public Relations PT. Chandra Asri Petrochemical Center dalam meningkatkan Citra Positif Perusahaan Di Kalangan Masyarakat Gunung Sugih.* Bandung: Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Najjah, Dyah Priyantini. 2009. *Konsep Home pada Panti Sosial Tresna Werdha*. Depok: Skripsi, Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Indonesia.

Sugiarto, Yoga. 2007. *Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endoser pada Sikap dan Niat Membeli Konsumen.* Yogyakarta: Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.

Widiastuti, Harjanti. 2010. *Peran Komunikasi Organisasi terhadap Semangat Kerja Karyawan di Hotel Inna Garuda Yogyakarta*. Surakarta: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.