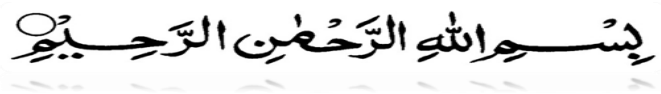
KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur Alhamdulillaahirobbil'aalamiin, penulis panjatkan kepada yang Maha Pemurah dan Maha Pemberi ilmu Illahi Robbi Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Hanya dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyeleseikan Tugas Akhir ini. Semoga Shalawat serta Salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat yang harus dipenuhi untuk penulisan dan penyusunan Tugas Akhir. Adapun judul Tugas Akhir yang diambil penulis adalah " Analisis Pelaksanaan Atribut Produk Harum Manis Pada CV. Arbie A.L.B Bandung".

Dalam penyusunan namun Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Walaupun demikian penulis sudah berusaha semaksimal mungkin sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu di dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini tanpa dukungannya tentu saja penulis akan mengalami kesulitan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Windi Novianti SE., MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan Waktu dan Ilmu kepada Penulis.
5. Ibu Isniar Budiarti SE.,M.Si selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Seluruh Staff dosen dan Sekertariat Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan bekal pendidikan yang berguna dan telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

7. Kepada Manajer CV. Arbie A.L.B Bpk. Andri dan seluruh staff karyawan yang telah membantu penulis dalam memberikan data serta informasi yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Yang tercinta Ibu dan Ayah serta saudara-saudara yang telah memberikan bantuan baik materi maupun non materi, motivasi dan doa yang tiada henti-hentinya serta kasih sayangnya.
9. Untuk seseorang yang telah membantu dan selalu memberikan kasih sayang dan dorongan semangatnya.
10. Untuk Sahabat-sahabatku tercinta dwi, saeful, sigit, hari, dita yang telah memberikan sedikit motivasi kepada penulis.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu penulis ucapkan banyak terima kasih.

Bandung, Februari 2012

Penulis

Anjar Ramadan