ANALISIS PELAKSANAAN ATRIBUT PRODUK HARUM MANIS PADA CV. ARBIE A.L.B BANDUNG

THE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION HARUM MANIS PRODUCT ATTRIBUTES AT CV. ARBIE A.L.B BANDUNG

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang D III

Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi

Oleh:

Nama : Anjar Ramadan

NIM : 21408011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012