DAFTAR PUSTAKA

Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Djaslim Saladin, (2006).*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.

Djaslim Saladin, (2003). "*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Bandung, cv. Linda Karya.

Buchari Alma, (2006).*Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Kotler Philip; Alih Bahasa, Benyamin Molan, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Index, Jakarta.

David Garvia dan lovelock alih bahasa Fandi Tjiptono (2000:7), *atribut produk*, artikel, http://google.com/atributprodukfanditjiptono, diakses pada 04 desember 2011.

Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*; Bandung: ALFABETA.

Redi Panuju, (2006), *Komunikasi Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ema, Ferinadewi. (2005). *Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya*.Jurnal. Diakses pada 08 Oktober 2011 dari World Wide Web http://universitaspetra.com/atributproduk-kepuasankonsumen.

Handri, Dian Wahyudi . (2005). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Jurnal. Diakses pada 20 Oktober 2011 dari World Wide Web http://universitasmalang.com/pengaruhatributproduk.