BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media promosi yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer pada saat ini yaitu internet.

Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet. Salah satu dari fungsi internet yang menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan promosi secara online bagi siapa saja yang membutuhkannya dan terhubung dengan media internet tersebut.

Toko Variasi 53 merupakan salah satu usaha mikro yang berada di Bandung yang bergerak pada bidang variasi motor, selain melakukan promosi produk secara langsung, variasi 53 juga melakukan promosi melalui media Internet,

penggunaan media internet yang dilakukan oleh toko variasi 53 sudah baik tetapi kurang menyeluruh karena yang mengetahui hanya sebagian warga bandung dan beberapa orang yang berada di luar kota maupun provinsi, mengakibatkan kurangnya pelanggan yang dapat mengetahui produk apa saja yang dijual oleh toko variasi 53.

Fenomena yang terjadi menurut wawancara yang dilakukan penulis dengan pemilik Toko Variasi 53 adalah munculnya pesaing-pesaing yang sejenis dengan toko tersebut yang menjual produk hampir sama cara mempromosikannya dengan cara promosi melalui media internet. Oleh karena itu Toko Variasi 53 Bandung harus lebih cerdik dalam pembuatan iklan di media internet, karena dengan iklan yang menarik maka konsumen akan merasa lebih tertarik dengan promosi melalui media internet yang dilakukan oleh variasi 53 bandung dibandingkan dengan toko variasi lainnya yang sejenis.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **"Analisis Promosi melalui media Internet pada Toko Variasi 53 Bandung"**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

"Bagaimana tanggapan responden terhadap pelaksanaan promosi melalui media internet yang dilakukan oleh toko variasi 53"

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan data yang diperlukan sebagai sumber informasi untuk di analisis dalam rangka menyusun Tugas Akhir guna memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian sidang di Universitas Komputer Indonesia.

Sedangkan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

”Untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pelaksanaan promosi melalui media internet yang dilakukan oleh toko variasi 53.”

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Operasional

a. Bagi Perusahaan

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam melaksanakan usaha agar lebih meningkatkan kualitas dan pelayanan.

b. Bagi Pihak Terkait

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta informasi- informasi yang dibutuhan bagi peneliti lain yang mempunyai bahasan yang sama sehingga dapat melakukan perbandingan.

1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu

a. Bagi Penulis

   Untuk menambah ilmu pengetahuaan dan wawasan tentang dunia usaha serta secara langsung dapat mengetahui cara dan metode yang diterapkan dalam perusahan.

b. Bagi Pembaca

Dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi mereka yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut serta berguna bagi pengembangan ilmu.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sebuah bengkel variasi 53 yang bergerak dibidang otomotif, berada di Jalan Cikawao No.53 Bandung.

1.5.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2011 sampai dengan bulan Januari 2012 di Jalan Cikawao No.53 Bandung.

Tabel 1.1

Rancangan dan waktu penelitian

No	Kegiatan	Bulan											
		November				Desember				Januari			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Penelitian Pendahuluan	■	■	■									
2	Penulisan isian Penelitian			■	■								
3	Pengumpulan Data					■	■	■					
4	Pengolahan dan Analisis data							■	■	■	■		
5	Penulisan Laporan											■	■