LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA INTERNET PADA TOKO VARIASI 53 BANDUNG
Nama	:	Dwi Prasetio Nuristi
NIM	:	21408014
Jenjang	:	Diploma III
Program Studi	:	Manajemen Pemasaran
Fakultas	:	Ekonomi

Menyetujui,

Bandung, Januari 2012

Pembimbing

Oman Sukirman, SE., M.M
NIP. 4127.34.02.046

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Progran Studi
Manajemen Pemasaran

Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008