ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA INTERNET PADA TOKO VARIASI 53 BANDUNG

THE ANALYSIS OF PROMOTION THROUGH THE INTERNET AT VARIASI 53 STORES BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

DWI PRASETIO NURISTI

21408014



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012