DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Alfabeta, Bandung

Basu Swasta 2001. *Manajemen Penjualan,* Edisi ketiga, cetakan kelima Yogyakarta : Penirbitan Fakultas Ekonomi UGM.

Basu Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan***.** Yogyakarta. BPFE.

Basu Swasta, Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern.* Edisi kesebelas, Yogyakarta : Penerbit Liberty Offet

Buchari, Alma. 2006. *Pengantar Bisnis.* Bandung: Alfabeta

Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa;* Bandung: ALFABETA.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2002, *Prilaku Konsumen & Pemasaran Strategi* Bandung : Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Unsur Pemasaran*. Bandung : CV. Linda Karya

Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Julian Cummins&Roddy Mullin.2004. *Sales Promotion*.PPM

Kotler, Philip.2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prenhalindo. Jakarta

Kotler, Philip and Amstrong, Gary, 2001, *Principle of Marketing*, New Jersey Prestichall International Inc.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium jilid 1. Jakarta : PT. Prenhalindo.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indek.

Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran* Edisi Kesebelas Jilid 1; Jakarta: PT. INDEKS**.**

Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : PT. Prenhalindo.

Ratih Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen;* Bandung: ALFABETA.

Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication*, 5 th edition. Orlando : The Dryden Press.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung : Cetakan Ketiga, Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta

Umi Narimawati,2007,*Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media