DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

LAMPIRAN-LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....11

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....11

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....12

1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 19

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 19

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 20

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Antar Pribadi 22

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antar Pribadi 22

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi 24

2.1.5 Tinjauan Tentang *New Media* 25

2.1.6 Tinjauan Tentang Internet 26

2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial 26

2.1.8 Tinjauan Tentang Tinder 28

2.1.9 Tinjauan Tentang Relasi 32

2.2 Kerangka Pemikiran 32

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 32

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 37

3.1.1 Desain Penelitian 37

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....40
3.2.1 Studi Pustaka.....40
3.2.2 Studi Lapangan 41
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....43
3.3 Uji Keabsahan Data 44
3.4 Teknik Analisa Data.....46
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 48
3.5.1 Lokasi Penelitian.....48
3.5.2 Waktu Penelitian.....48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Objek Penelitian.....54
4.1.1 Mahasiswa Unikom 54
4.2 Deskripsi Informan Penelitian 58
4.3 Hasil Penelitian 62
4.3.1 Interaksi Pengguna Media Sosial *Tinder*.....63
4.3.1.1 Informan Memulai Interaksi Yaitu *Chatting* dengan *Matches*-nya 64
4.3.1.2 Informan Bercanda Dengan *Matches*-nya.....67
4.3.1.3 Informan Menggunakan Emoticon Saat Melakukan Interaksi69
4.3.1.4 Informan Menggunakan Bahasa yang santai 70
4.3.2 Tindakan Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalin Relasi Pertemanan 72

4.3.2.1 Mengisi identitas (bio) Mengganti Foto Profil dan *Upload* Foto di Konten Media Sosial *Tinder* 73
4.3.3 Hubungan Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalin Relasi Pertemanan di Kalangan Mahasiswa Unikom 74
4.3.3.1 Hubungan Pertemanan Yang Dimiliki Informan Dengan Lawan Bicaranya 75
4.4 Pembahasan 77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Simpulan 88
5.2 Saran.....88
5.2.1 Saran Bagi Pengguna Media Sosial Tinder 89
5.2.2 Saran Bagi Mahasiswa 89
5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 90
5.2.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 90
DAFTAR PUSTAKA 91
DOKUMENTASI 93
LAMPIRAN-LAMPIRAN 96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 127

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1 Data Informan 44

Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 49

Tabel 4.1 Data Informan 59

Tabel 4.2 Tempat dan Waktu Wawancara 53

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Bagan Penelitian.....36

Gambar 4.1 Model Perilaku Komunikasi.....87

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 96

Lampiran 2 97

Lampiran 3 98

Lampiran 4 99

Lampiran 5 100

Lampiran 6 101

Lampiran 7 103

Lampiran 8 106