DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi kedua*, Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Heru. 2002. Mari Membuat Film: *Panduan Untuk Menjadi Produser*. Yogyakarta: Yayasan Panduan & Konfiden.

Effendy , Onong Uchjana, 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Indonesia Tera.

Marcel, Denasi. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Rajawali Pers.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung.PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantiatif kualitatif dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi. Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buanan Pustaka.

Liliweri, Alo. 1999. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan.* Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Oeriklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Wibowo, Indiwan Seto Wahyu. 2011. Semiotika Komunikas. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

A.W. Widjaja. 1985. *Manusia Indonesia Individu, keluarga, dan Masyarakat Topik-topik Kumpulan Bahan Mata Kuliah Ilmu Sosial Dasar.* Jakarta: Akademia Pressindo.

Jusditira K. Garna. 1993.*Tradisi Transformasi Modernisasi dan Tantangan Masa Depan di Nusantara.* Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjajaran.

Sumber Lain :

Sugiri, Arisa. 2013. *Makna Maskulinitas pada Tayangan Iklan Djarum Suoer My Great Adventure (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure)*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Senna, Alfariz. 2012. *Representasi Loyalitas Suporter Persib dan Persija Dalam Film Romeo Dan Juliet (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Loyalotas Suporter Persib dan Persija Dalam Film Romeo dan Juliet)*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Dwi Yasa, Yaser. 2012. *Representasi Kebebasan Pers Mahasiswa Dalam Film Lentera Merah (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Representasi Kebebasan Pers Mahasiswa Dalam Film Lentera Merah)*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Internet Searching :

http://jurnalsospol.fisipol.ugm.ac.id/index.php/jsp/article/view/193/188

http://id.shvoong.com/humanities/film-and-theater-studies/2280740-pengertian-iklan-televisi/