LEMBAR PENGESAHAN

REPRESENTASI KEMAJEMUKAN MASYARAKAT INDONESIA DALAM IKLAN INDOMIE "KEHANGATAN DITENGAH PERBEDAAN"
(Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Representasi Kemajemukan Masyarakat Indonesia Dalam Iklan Indomie "Kehangatan Ditengah Perbedaan")

Putri Fahmawati
41811103

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :

26 Agustus 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Sangra Juliano P., M.I.Kom

NIP. 4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP	Ketua Program Studi
Universitas Komputer Indonesia	Ilmu Komunikasi
Prof.Dr. Samugyo Ibnu Redjo., Drs.MA	**Melly Maulin P, S.Sos., M.Si**
NIP. 4127.70.00.014	**NIP. 4217.35.30.004**