BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin ketatnya persaingan di dalam dunia usaha pada saat sekarang ini, membuat para pelaku usaha baik itu perseorangan maupun persekutuan, ataupun dalam bentuk perusahaan baik itu perusahaan yang berasal dari dalam maupun dari luar negeri harus memiliki faktor yang dapat dijadikan oleh perusahaan sebagai senjata dalam usahanya untuk memenangkan persaingan di dunia bisnis. Kondisi yang seperti itulah yang pada akhirnya menyebabkan para pelaku usaha tersebut makin gencar untuk mencari solusi maupun program bisnis yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan didalam bisnisnya.

Namun demikian meskipun perusahaan telah berusaha bersaing dan memberikan yang terbaik untuk konsumen belum tentu dapat menjamin akan berhasilnya usaha pencapaian tujuan perusahaan, karena setiap konsumen memiliki selera yang berbeda – beda. Maka dari itu setiap perusahaan harus berupaya meningkatkan laba dengan segala kemungkinan yang ada.

Mengenali karakteristik pasar dan struktur pasar sangatlah menguntungkan bagi perusahaan untuk dapat tetap bersaing dan survive (kelangsungan hidup perusahaan). Kelemahan dan keunggulan perusahaan hendaknya dianalisis sehingga menjadi titik tolak yang kuat untuk perusahaan dalam mengambil keputusan yang efektif dan efisien serta untuk memperkuat posisinya dari para pesaing yang ada.

Tujuan utama dari sebuah perusahaan ialah dalam pencapaian profit (laba) dan hal ini dapat juga menjadi tolak ukur dalam sukses atau tidaknya sebuah perusahaan dalam pencapaian tujuannya. Selain itu efektifitas dan efisiensi dalam menjalankan operasionalnya perusahaan sangatlah penting. Efisiensi yang dimaksud adalah strategi pemasaran yang dilakukan dengan perhitungan dan pertimbangan yang tepat sehingga tidak ada pemborosan biaya baik itu dalam operasional maupun dalam biaya promosi maupun iklan dan efektifitas yang dimaksud ialah pemilihan strategi pemasara yang tepat dan sesuai dengan pasar yang dilayani oleh perusahaan sehingga sasaran yang ditetapkan dapat tercapai, dan salah satu indikator rasio keuntungan adalah dengan menggunakan Profit Margin yang mana merupakan kemampuan perushaan untuk menghasilkan keuntungan dan berikut data perkembangan Profit Margin pada CV. Intisari Group Periode Tahun 2007 – 2011.

Tabel 1.1
Perkembangan *Profit Margin*
Pada CV. Intisari Group

Tahun	***Profit Margin* (%)**
2007	4,97
2008	8,73
2009	10,04
2010	6,92
2011	8,71s

Untuk mencapai laba yang maksimal maka penting diselenggarakan pengawasan dan analisis terhadap biaya, yg bertujuan untuk menentukan besarnya biaya, pengendalian biaya dan pengarahan operasional diharapkan dapat menekan biaya serendah mungkin. Selain itu juga dengan analisis biaya dan pengawasan dapat digunakan untuk mempertimbangkan tindakan koreksi apabila terjadi penyimpangan biaya.

CV. INTISARI GROUP Bandung merupakan perusahaan yang menjadi perusahaan jasa pengadaan properti peralatan kantor dan perawatan peralatan kantor juga harus menghadapi persaingan yang ketat dengan Perushaan lainnya.

Tentu saja ini sangat membuat para perusahaan khususnya perusahaan dibidang peralatan kantor dan perawatan peralatan kantor untuk lebih mengerti resiko, tantangan, sebab, realitas dan detail-detail yang rumit tentang membuka, menjalankan dan sampai akhirnya mendapat restoran yang sukses. Maka CV. INTISARI GROUP Bandung harus dapat menciptakan kemampuan bersaing baik dalam hal jenis produk, harga maupun segmen yang dituju sehingga dapat menghasilkan produk yang mampu bersaing dan memenangkan persaingan.

Atas dasar hal – hal tersebut dan mengingat semakin ketatnya persaingan dalam memasarkan produk, maka penulis tertarik untuk menulis sebuah Laporan Tugas Akhir dengan judul **”ANALISIS PROFIT MARGIN PADA CV. INTISARI GROUP BANDUNG PERIODE TAHUN 2007 - 2011”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, identifikasi masalah dalam penelitian adalah perkembangan *Profit Margin* pada CV.Intisari Group Bandung Periode Tahun 2007 – 2011

1.2.2 Rumusan Masalah

Sesuai identifikasi masalah diatas maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut :

a. Bagaimana perkembangan *Profit Margin* pada CV. Intisari Group periode tahun 2007 – 2011.
b. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh CV. Intisari Group untuk meningatkan tingkat *perkembangan Profit margin*

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi tentang perkembangan *Profit Margin* pada CV. Intisari Group Bandung Periode Tahun 2007 – 2011

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

a. Untuk mengetahui perkembangan *Profit Margin* pada CV. Intisari Group Periode Tahun 2007 - 2011.

b. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh CV. Intisari Group untuk meningkatkan tingkat *Profit Margin*

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Diharapkan Laporan Tuhas Akhir ini dapat bermanfaat bagi :

a. Penulis

Untuk menambah dan menyempurnakan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dan membandingkannya dengan hasil realistis yang didapatkan dari hasil penelitian.

b. Perusahaan

Diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat dalam usaha memperbaiki kekurabgan – kekurangan dan sumbangan pemikirin untuk dapat lebih meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

c. Pihak Lain

Diharapkan dapat menjadi bahan bacaan untuk menambah informasi dengan permasalahan yang penulis bahas atau juga sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Agar menambah pengetahuan dan pengalaman khususnya mengenai pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi kerja karyawan.
b. Sebagai bahan antara teori yang didapat dalam bangku kuliah dengan pelaksanaan dilapangan.

c. Sebagai salah satu alat evaluasi terhadap kurikulum yang berlaku

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis melaksanakan penelitian pada CV. INTISARI GROUP di Jalan Kopo no. 688 Bandung. penelitian dilakukan pada bulan Maret – Agusutus 2012.

Tabel 1.2
Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Keterangan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Penelitian				■	■																			
2	Pelaksanaan Penelitian					■	■	■	■	■	■	■													
3	Pengumpulan Data											■	■	■	■	■	■								
4	Pengolahan dan Analisis Data																		■	■	■				
5	Sidang Akhir																					■	■	■	■